الرجل
ARRAJOL.COM
SEPTEMBER 2024 ISSUE 359

نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94



حمزة بترجي:

الرئيس التنفيذي لشركة Megamind IT Solutions

أتقن الريادة شغفًا وابتكارًا.. واليوم الوطني عز وفخر بقيادة مقتدرة

omegawatches.com



SEAMASTER DIVER 300M
Co-Axial Master Chronometer

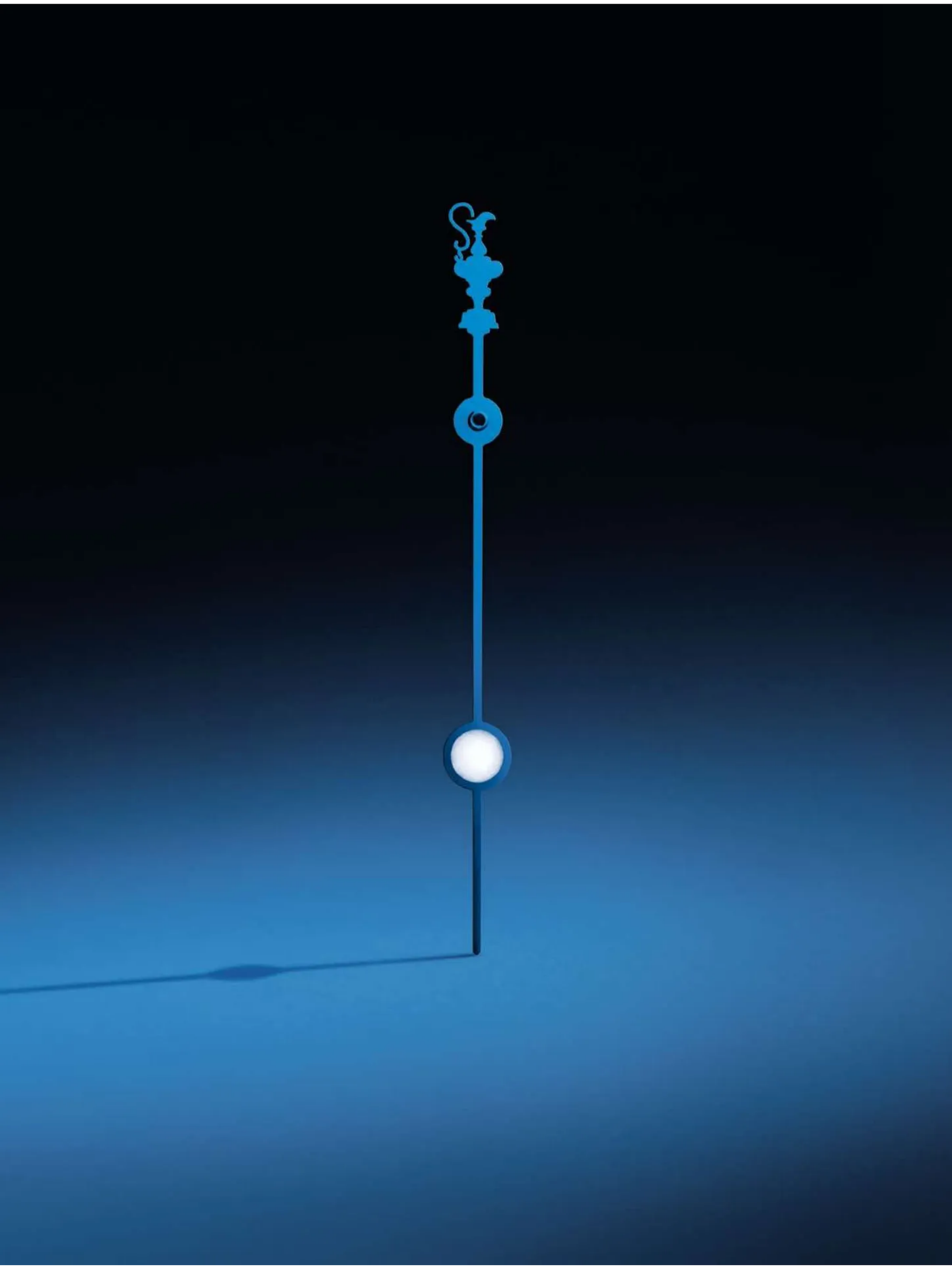
ONE WINNER. ONE TIMEKEEPER.

When boats fly in Barcelona, OMEGA will measure every manoeuvre with split-second accuracy. Once again, we've been trusted to serve as Official Timekeeper. This impressive Master Chronometer celebrates our role at the 37th edition of the world famous regatta. A fitting tribute with a wearable trophy.

37TH AMERICA'S CUP BARCELONA

OMEGA
OFFICIAL TIMEKEEPER

أوميغا الشرق الأوسط، أبراج الإمارات، دبي، الإمارات العربية المتحدة. هاتف: ٣٣٠٠٤٥٥ ٤ ٩٧١+



الحقيقة التي نادرًا ما تسمعها



محمد نصار
m.nassar@arrajol.com
@mnassar198

كان اجتماع عمل رسمي مهم، وفي الاستراحة توجهت إلى دورة المياه، وحانت مني التفاتة إلى المرآة، لأرى قطعة من المناديل عالقة على وجهي. أزعجني ذلك الموقف، لا لأني لم أظهر كما أرغب فحسب، ولكن لأن أحدًا من زملائي لم يخبرني بوجودها.

أرجح أنك أنت عزيزي القارئ ستمرّ بالشعور نفسه، لو أن من حولك لم ينبهوك بوجود ما يُشوّه طلّتك وأنت في طريقك إلى لقاء مهم. قد لا يخبرونك خجلاً أو خوفًا وربما ضغينة. لكن هل فكرتَ يومًا أنَّ هُناك من الصفات ما يُشوّه صورتك وربما سمعتك، ويراها كل من حولك إلا أنت؟ فهل سيزعجك أن أحدًا لم يسبق أن أخبرك عنها؟!

حسنًا، ما رأيك أن يكون كل من حولك يرونك متكبرًا، أنانيًّا، مديرًا سيئًا، كاتبًا رديئًا، موظفًا اتكاليًّا، إلا أنت ترى عكس ذلك؟!

في حال قطعة المناديل عزف زملائي عن إخباري بوجودها لكنهم لم يجدوا غضاضة من التهامس حولي متندرين، وفي حال إحدى صفاتك البغيضة، الجميع سيتهامسون عنها في كل لقاء، ووحدك لن تعرف الحقيقة!

أقرب الناس لك يترددون قبل إخبارك عن صفات ليست إيجابية فيك، إيثارًا منهم للسلامة، وتجنبًا لجرحك ربما، وابتعادًا عن تعكير الصفو الاجتماعي. ومن غير أن تشعر يضخم محيطك وهمك بدل أن يُصارحك أحدهم بأنك لا تُحتمل بسبب سلوكٍ ما عندك.

فهل يهمك أن تعرف تلك الحقيقة التي نادرًا ما تسمعها؟

أرجح أن ذلك يهمك لو أنك كنت مهتمًّا بتعميق وعيك الذاتي، ولا طريقة لنيل تلك الحقيقة كالتغذية الراجعة الصحيحة.

لأنك قد تعتقد أنك أفضل أب في العالم، ليضعك ظرف ما أمام حقيقة أنك أسوؤهم.

قد تظن أنك أفضل مدير في الشركة لتضعك تقييمات فريقك في ذيل القائمة.

وقد تتعامل بناءً على وهم أنك كاتب محترف لكن الناس يقلبون الصفحة فور قراءة اسمك.

إذن استعد لتلقي تغذية راجعة حقيقية تكشف لك الحقائق، وتضيء لك النقاط العمياء في شخصيتك التي يحتاج الحصول على أقصى فائدة منها إلى أصحاب وعي عميق، وقدرة على تلقي ما لا تطرب له النفس.

لكن المشكلة الكبرى التي نعانيها بحسب أستاذ القيادة جون جاردنر أننا «محاطون بمحبين غير منتقدين أو نقاد غير محبين»، وكلا النوعين لا يصلح أن يكون مصدرًا لتغذية راجعة صحيحة.

فَمِمَّن أحصل عليها إذن؟!

لا تعني التغذية الراجعة أن تسأل كل مَن مرَّ في الطريق، فهناك محددات يجب أن تأخذها في الحسبان عندما تختار ناقدك المحب، توضحها تاشا أويرتيش في كتابها «البصيرة»:

1. أولًا يجب أن يكون شخصًا يبادلك الثقة وتعرف أن مصلحتك تهمّه.

2. ابتعد عمّن تربطك بهم علاقات ممتدة مثل الزوجة أو الصديق المقرب جدًّا.

3. عنده فكرة واضحة عن الظروف التي تريد أن تسأله رأيه عنها (بمعنى عنده فكرة عن التعقيدات التي تكتنف وظيفتك مثلًا).

4. لا يخشى أن يعبر عن رأيه أمامك، وهنا لا ينفع موظفك الذي يهمه رضاك.

5. اسأل أسئلة محددة، وركز على موضوع واحد في كل مرة، مثلًا «هل أنا ممل في الاجتماعات؟»

وفي المحصلة تمدك التغذية الراجعة بتقييم موضوعي، فلو أن أحدهم وصفك بالأناني فهذا رأيه، ولو أن اثنين وصفاك بالصفة نفسها فمقتضى ذلك أنه نمط يتكرر في سلوكك، فيما لو أن شخصًا ثالثًا وصفك بالصفة عينها فذلك يرجح أن تكون حقيقة.. أنت أناني يا عزيزي.

ولتعلم أن عيوبًا كثيرة فينا لا نراها قد تكون سببًا في أننا نراوح في المكان نفسه منذ زمن. فإن لم تكن ترى تلك العيوب فاقتحم عليها مكانها لدى الآخرين، وانتقِ ناقديك المحبين، واطلب منهم ألّا يتورّعوا عن قول الحقيقة واستمع جيدًا. لن يريحك ما سيقال لكن عزاءك أنك سترى كيف سيدفع ذلك وعيَكَ الذاتي أعمق، وربما يؤدي إلى تغيير مسارات مهمة في حياتك طال تعثرك فيها. ■

Como©
www.como.fr

في باريس ...

مجموعة Mercedes-Benz

معروضة في صالات Como©



Como©
www.como.fr

COMO BASTILLE
+33 1 49 29 28 28
COMO 93
+33 1 55 83 01 01
COMO BOULOGNE
+33 1 80 73 07 30

COMO WAGRAM
+33 1 56 33 50 00
COMO BONNEUIL
+33 1 43 39 70 11
COMO BONDY
+33 1 48 47 29 11

COMO 95
+33 1 34 48 38 80
COMO FONTENAY
+33 1 48 77 09 09



الشركة السعودية للأبحاث والنشر
www.srpc.com

تصدر عن: الشركة السعودية للأبحاث والنشر

المقر الرئيسي: الرياض حي المؤتمرات - طريق مكة - تقاطع التخصصي

4419933 4417885 478 الرياض 11411

● قيمة الاشتراك السنوي داخل المملكة العربية السعودية 330 ريال ● خارج المملكة العربية السعودية، عبر مكاتب الشركة السعودية للأبحاث

الوكيل الإعلاني

srmg Saudi Research & Media Group

المجموعة السعودية للأبحاث والإعلام
www.srmg.com

Saudi Research & Media Group

KSA +966 11 294 0500

Dubai, UAE +971 4 3916500

Revenue@srmg.com

www.srmg.com

وكيل الاشتراكات

الشركة العربية للوسائل
www.arabmediaco.com

ص.ب: 22304 الرياض 11495

+966 11 442 9555

+966 11 441 9933

inf@arabmediaco.com

www. arabmediaco.com

هاتف مجاني: 800-2440076

● شركات نشر: ●

الشركة السعودية للأبحاث والنشر
www.srpc.com

الشركة السعودية للتوزيع
www.saudidistribution.com

الشركة السعودية للنشر المتخصص
www.sspc.com.sa

الشركة العربية للوسائل
www.arabmediaco.com

وكلاء التوزيع:

المملكة العربية السعودية:
الشركة السعودية للتوزيع
حي المؤتمرات ص.ب:6216 الرياض 11585
+96614419933 +96612121774
www.saudidistribution.com
info@ saudidistribution.com

الإمارات:
شركة الإمارات للطباعة والنشر
دبي: +97143916503 +97143918354
أبو ظبي: +97126733555 +97126733384

سلطنة عمان: مؤسسة العطاء للتوزيع +96824491399
الأردن: شركة وكالة التوزيع الأردنية +96265358855
اليمن: دار الكلمة للنشر والتوزيع +9671269154
قطر: دار الثقافة والصحافة والنشر والتوزيع +9744622182
مصر: مؤسسة الاهرام للتوزيع +2025786100
باكستان: براديس للتوزيع -922143149981
البحرين: مؤسسة الأيام للطباعة والنشر +97317617770
السودان: شركة النحوي للتوزيع +249183771527
العراق: شركة الظلال للتوزيع +9647901332734
تونس: الشركة التونسية للصحافة +21671322499
سوريا: المؤسسة العربية السورية للتوزيع +963112127797
المغرب: الشركة العربية الأفريقية للتوزيع +222249200
لبنان: الشركة اللبنانية لتوزيع المطبوعات +9611368007
موريتانيا: مكتبة الولاتي +2225253880

نشكر أصحاب الدعوات الصحفية الموجهة إلينا وتعلمهم أنها وحدها المسؤولة عن تغطية تكاليف الرحلة كاملة لمحررينا وكتابها ومصوريها، راجية منهم عدم تقديم أية هدايا لهم، فخير هدية هي تزويد فريقها بالمعلومات الوافية لتأدية مهمتهم بأمانة وموضوعية.









المحرّر

بفضل شخصيته الديناميكية وتفكيره المتقدم، نجح رائد الأعمال السعودي حمزة صبحي بترجي في بناء اسمٍ مرموقٍ في مجال تكنولوجيا الرعاية الصحية والتحول الرقمي خلال فترة قصيرة. يجمع بين المثابرة والابتكار ويشغل اليوم منصب الرئيس التنفيذي لشركة «ميجامايند Megamind IT Solutions»، وشركة «حمزة صبحي بترجي القابضة للاستثمارات والاستحواذات»، وشركة تكاتف للتطوير والاستثمار العقاري.

يتطلع بترجي إلى تطوير النظام الصحي الرقمي بما يواكب رؤية السعودية 2030، حيث يرى أن التكنولوجيا هي مفتاح التحول في تحسين جودة الرعاية الصحية. يؤمن بأن الابتكار ليس خيارًا بل ضرورة، ويركز في فلسفته على بناء بيئة ريادية قائمة على التقدم التكنولوجي لخدمة المجتمع وتعزيز جودة الحياة والنهوض بالصحة العامة.

منصة «الرجل» حاورت حمزة بترجي رائد الرقمنة وتوظيف التكنولوجيا لخدمة الصحة، لاستكشاف رحلته الملهمة في ريادة الأعمال ورقمنة الرعاية الصحية. في هذا اللقاء، نتعرف على تجربته القيادية، ومشاريعه الطموح في التحول الرقمي. نتطرق إلى محطات شخصية في حياته، ونتعرف على ما يميز رؤيته للمستقبل، ومشاعره في اليوم الوطني السعودي.

تطالعون في هذا العدد أيضًا

حوارات مع سيدات ورجال أعمال سعوديين صنعوا نجاحاتهم بفضل المثابرة، ويتطلعون إلى الاستمرارية والعالمية. في عالم الفن لنا حوار مع ممثل سعودي يتحدث عن الشهرة والنجاح. وفي عالم الأزياء نفرد لكم صفحات لآخر صيحات الموضة لفصلي الخريف والشتاء القادمين. وفي العطور اخترنا لكم ما يناسب العودة إلى العمل بانتعاش.

أما في الساعات فنعرض لكم آخر ابتكارات Hublot وموضة Minimalist watches. وفي باب محركات اخترنا لكم Bugatti Tourbillon أسطورة الأداء والتميز، ونقلنا لكم تجربة «الرجل» في قيادة Maserati GranTurismo 2024. وفي السياحة نأخذكم في رحلة إلى أجمل الوجهات السياحية السعودية لقضاء لحظات مميزة للاحتفال باليوم الوطني السعودي.

موضوعات متنوعة وشائقة تنتظركم على صفحاتنا جديرة باهتمامكم، للرجل قصة تروى. ■

srmg
Saudi Research & Media Group

أسسها سنة 1987
الأمير أحمد بن سلمان بن عبد العزيز

الرئيس التنفيذي:
جمانا راشد الراشد
CEO
Jomana Rashid Al-Rashid

أسسها: **هشام ومحمد علي حافظ**

رئيس التحرير: **محمد نصار**
Editor-in-Chief: **Muhamed Nassar**
m.nassar@arrajol.com
@mnassar198

مدير التحرير: **محمد طارق الأستاذ**
Editorial Manager: **Muhammad Tarek Alostaz**
m.alostaz@arrajol.com

مسؤول التحرير-الرياض: **سعد السبيعي**
Editorial Officer-Riyadh: **Saad Alsubaie**

المديرة الإبداعية: **نور رشاد**
Creative Director: **Nour Rashad**
nouran.elsayed@arrajol.com

مسؤول المحتوى الرقمي: **محمود كارم محمود**
Digital Content Officer: **Mahmoud Karem Mahmoud**
mkarem@arrajol.com

المدير الفني: **سليم محمد**
Art Director: **Saleem Mohammed**

مديرة التسويق: **نسرين حسين**
Marketing Director: **Nisreen Husain**

الفهرس سبتمبر 2024



16
أزياء
العودة إلى العمل...
بإطلالات رسمية مريحة
وذوق استثنائي

26
أزياء خريف 2024 وشتاء 2025.
صيحات مبتكرة وإطلالات جريئة

الفهرس سبتمبر 2024

52 **شخصية الشهر**

حمزة بترجي:
الرئيس التنفيذي لشركة Megamind IT Solutions
ابتكاراتنا ثمرة الشراكة والنجاح المشترك..
وشغفي حوّل الحلم إلى واقع

64 **رجل في حياتها**

الفارسة السعودية أسمى السيهاتي:
ليس كل من ركب الخيل خيّالًا..
أفتخر بتمثيل المملكة في أوروبا

68 **قصة ثْروى**

محمد اليوسي:
مدير عام قناتي «الشرق الوثائقية» و«الشرق ديسكفري»:
«SRMG» تتصدر صناعة المحتوى في المنطقة..
نتحدى بشغف ونتقصّى القصص من خلف العناوين

100 **رواد الأعمال**

رائد الأعمال زياد طارق أورقنجي:
اتبعتُ شغفي وحققتُ حلمي..
غايتنا بناء علامات سعودية أيقونية

104 **قصة نجاح**

سيدة الأعمال دينا حسن النهدي:
شغفي بالبيئة دفعني لتجاوز الصعاب
والاستدامة ليست هدفًا بل أسلوب حياة

108 **عالم الفن**

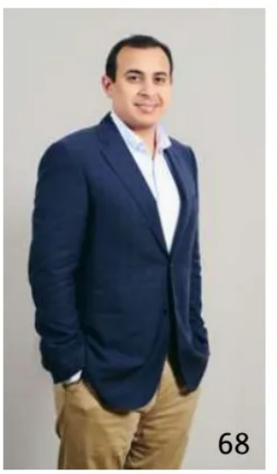
الفنان السعودي عبد المحسن النمر لـ«الرجل»:
السينما السعودية تختصر الزمن وتصنع المستقبل
والنجاح ليس وجهة نهائية

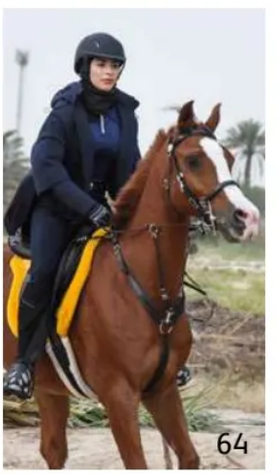














38
ساعات
3 ساعات بتصاميم Minimalist
لإطلالات راقية وبسيطة

44
Hublot تكسر التقاليد
ساعات بلا عقارب وابتكارات جريئة



74



46
عطور
5 عطور تحتفي بعودتك للعمل..
دفء وانتعاش على وقع خطواتك



118
قيم مالية
أفكارهم تصنع الحدث..
أعلى 10 مدربي كرة قدم أجرًا في العالم

74
سيارة الشهر
Bugatti Tourbillon
أسطورة الأداء والتميز

80
تجربة قيادة
Maserati GranTurismo 2024
عندما تقترن الفخامة بالقوة

82
سيارات
Maserati MC20 Icona & Leggenda
Jaguar F-Type
BMW X3
حداثة تغازل عنفوان الماضي



112
رحلة
اكتشف روح السعودية:
5 وجهات سياحية للاحتفال باليوم الوطني



92



96
طائرات
Boeing Business Jet 737 MAX
قصرٌ طائر



«نحلم ونحقق»..

هوية اليوم الوطني الـ 94 للمملكة العربية السعودية

نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

الرياض - الرجل

هوية اليوم الوطني الـ94 للمملكة العربية السعودية، الذي يوافق 23 سبتمبر من كل عام، جاءت هذه السنة تحت شعار «نحلم ونحقق» بحسب ما أعلن المستشار «تركي آل الشيخ» رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه «GEA».

تُظهر الهوية التي امتدت من العام الماضي المشاريع الضخمة التي تعد جزءًا من رؤية السعودية 2030، ما يمثل مكانة السعودية ودورها الريادي في جميع المجالات.

ودعت الهيئة العامة للترفيه جميع الجهات الحكومية والخاصة إلى استخدام وتوحيد الهوية المعتمدة لليوم الوطني الـ94، حيث يمكن تحميل دليل الهوية بالدخول على الموقع الإلكتروني، الذي يحتوي على الإرشادات الخاصة بالشعار، وطريقة استخدامه بمختلف التطبيقات، إضافةً إلى كل ما يتعلق باليوم الوطني من فعاليات وأخبار وصور، يمكن استخدامها في الاحتفال بهذه المناسبة الغالية.

وتحتفل المملكة العربية السعودية في 23 سبتمبر من كل عام باليوم الوطني السعودي، وهي لحظة مهمة في تاريخ المملكة العربية السعودية، ومن ثم فإنه يعد اليوم الأمثل لتعبير السعوديين عن وطنيتهم، والاحتفال بتاريخهم وإنجازاتهم، وإظهار التنوع الثقافي الغني للمملكة، خلال مناسبة مبهجة، تجمع الناس من مختلف المناطق والخلفيات، لإحياء ذكرى وحدة المملكة العربية السعودية، الشاهدة على تقدمها وتَحقُق حلمها. ■



جمانا الراشد رئيسة مجلس أمناء «مؤسسة البحر الأحمر السينمائي» خلال مشاركتها في افتتاح مهرجان البندقية.

مؤسسة البحر الأحمر السينمائي تواصل مشاركتها عالميًّا من خلال ستة أفلام في مهرجان البندقية

البندقية - الرجل

واصلت مؤسسة البحر الأحمر السينمائي حضورها ومشاركتها في المهرجانات الدولية، وهذه المرة من خلال حضورها في الدورة الحادية والثمانين من مهرجان البندقية السينمائي بين 28 أغسطس و7 سبتمبر 2024، وذلك عبر ستة أفلام حظيت بدعم صندوق البحر الأحمر.

وشملت قائمة الأفلام المشاركة: فيلم «عائشة» للمخرج التونسي مهدي البرصاوي ضمن قسم «أوريزونتي» المرموق. وكان الفيلم قد حصد جائزة سوق البحر الأحمر في الدورة الثانية لمهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي. أما فيلم «البحث عن منفذ لخروج السيد رامبو» لمخرجه المصري خالد منصور، فجرى عرضه ضمن «أوريزونتي إكسترا» في إنجاز جديد للسينما المصرية التي تعود اليوم إلى منافسات مهرجان البندقية بعد عشر سنوات من الانقطاع.

يُذكر أن الفيلم هو أيضًا أحد الأفلام المختارة ضمن برنامج «اللوحج» التابع لمعامل البحر الأحمر لعام 2021، كما حظي بدعم صندوق البحر الأحمر لعام 2023. أما فيلما «عائشة لا تستطيع الطيران» للمخرج المصري مراد مصطفى و«حتى بالعتمة بشوفك» للمخرج اللبناني نديم تابت، فجرى عرضهما ضمن مبادرة «فاينل كت» التي تدعمها المؤسسة للعام الثالث على التوالي، عبر جائزة مالية قدرها 5000 يورو تُمنح للفيلم الفائز في مرحلة ما بعد الإنتاج. وإلى جانب تلك الأفلام المميزة، عُرض فيلم «سودان يا غالي» للمخرجة التونسية الفرنسية هند المدب، ومن شمال شرق آسيا فيلم «قتل حصان منغولي» للمخرجة الصينية شياوشوان جيانغ، ضمن قسم «جورنات دجلي أوتوري».

وعلى هامش مهرجان البندقية السينمائي، واصلت مؤسسة البحر الأحمر للعام الرابع على التوالي دعمها لحفل «أمفار» الخيري، بقيادة جمانا راشد الراشد، رئيسة مجلس أمناء مؤسسة البحر الأحمر السينمائي، إلى جانب شخصيات أخرى بارزة في الصناعة السينمائية، من بينهم: أكيلي بوريولي، ووِيليم دافو، وماتيو فانتاشيوتي، وأليخاندرا غيري، وأندريه جيلوت، وهاري غوودوينز، وتي رايان غرينوالت، ولوسيان لافيسكونت، وجوليان لينون، وتوني مانسيلا، وكيفين مكلاتشي، وكاثرين أوهارا، وفين روبرتي، وكارولين شوفيله، وديفيد تايت، وأمير أوريار، وجون واتس.

وتعليقًا على هذه المشاركة الواسعة، قالت رئيسة مجلس أمناء مؤسسة البحر الأحمر السينمائي جمانا راشد الراشد: «إن المؤسسة تفخر بدعمها ستة أفلام استطاعت الوصول إلى مهرجان دولي عريق مثل مهرجان البندقية السينمائي، ما يجسّد قوة وأهمية السينما التي تنتجها منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا»، مشيرة إلى حرص المؤسسة على الاستمرار في دورها الداعم للإبداع والتنوّع الفكري والثقافي، لا سيما أنها توسّعت هذا العام نحو آسيا عبر الدعم الذي قدمته للمخرجة الصينية شياوشوان جيانغ. من جهة أخرى، نوّهت الراشد بأهمية استمرار الشراكة مع برنامج «فاينل كت» التي أثمرت حتى الآن عن مشروعين سينمائيين مبدعين لصنّاع أفلام موهوبين من جميع أنحاء المنطقة.

يُذكر أن برنامج «فاينل كت» الذي دعمته مؤسسة البحر الأحمر السينمائي على هامش مهرجان البندقية السينمائي، هو مبادرة تطويرية تقدم منذ عام 2013 دعمًا ملموسًا للأفلام من قارّة إفريقيا، ولعدد من الدول في الشرق الأوسط: العراق، ولبنان، وفلسطين، وسوريا. وأتت هذه المبادرة ضمن برنامج «جسر البندقية للإنتاج»؛ أحد برامج مهرجان البندقية السينمائي، بإشراف ألبرتو باربيرا وتنظيم لا بينالي دي فينيسيا. وأتاح البرنامج الفرصة لتقديم الأفلام التي لا تزال قيد الإنتاج إلى محترفي السينما الدوليين، لتسهيل مرحلة ما بعد الإنتاج والوصول إلى أسواق الأفلام الدولية بسلاسة.

تجدر الإشارة إلى أن صندوق البحر الأحمر السينمائي دعم منذ تأسيسه عام 2021 أكثر من 250 مشروعًا سينمائيًا من العالم العربي وإفريقيا وآسيا، إضافة إلى إطلاقه العديد من المبادرات لدعم رواية القصص وصناعة السينما في المنطقة.

يُذكر أن الدورة الرابعة من مهرجان البحر الأحمر السينمائي الدولي ستنطلق في جدة بين 5 و14 ديسمبر 2024. ■



SRMG Labs تحصد لقب أفضل شركة سعودية وتدخل قائمة العشر الأوائل في الإبداع الإقليمي

الرياض - الرجل



حلّت «SRMG Labs» شركة الخدمات الإبداعية والإعلانية، في المراتب الفضلى بين الشركات المدرجة هذا العام في تقرير «ليونز العالمي للإبداع»، عبر حصولها على لقب أفضل شركة سعودية، والتاسعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مرسّخة مكانتها الرائدة ضمن أفضل الشركات الإبداعية العالمية.

ويعد تقرير «ليونز العالمي» معيارًا عالميًّا موثوقًا في مجالات الإبداع والتسويق لدى الوكالات والعلامات التجارية، ما يرفع من شأن النجاح الذي حقّقته SRMG Labs هذا العام.

خطوة مهمة

وقالت جمانا الراشد، الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام: «يشكّل حضورنا القوي في تقرير ليونز للإبداع إنجازًا إضافيًّا وخطوة مهمة في رحلتنا لتطوير المشهد الإعلامي والترويجي في السعودية والمنطقة. لقد أطلقنا



جمانا الراشد
الرئيس التنفيذي للمجموعة السعودية للأبحاث والإعلام.

SRMG Labs لتكون منصّتنا الأساسية لدفع حدود الابتكار في قطاع الإعلانات والإبداع، وبما يلبّي ارتفاع الطلب وسرعة النموّ في سوق الإعلانات، وبما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 الرامية إلى رفع نسبة مساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي إلى 3 بالمئة مع 20 مليار دولار من العائدات، إلى جانب توفير 100 ألف وظيفة».
وأشارت إلى أنه منذ إطلاق استراتيجية النموّ والتحوّل في يوليو 2021، «اعتمدنا رؤية جريئة في ابتكار وإنتاج محتوى إبداعي وعصري يعيد تشكيل المعايير التقليدية بما يتناسب مع عالمنا اليوم». وأضافت الراشد: «عبر توفير بيئة متكاملة لدعم الابتكار، تسعى المجموعة من خلال SRMG Labs إلى تمكين المبدعين، من تقديم حلول مبتكرة تناسب تطلّعات السوق الحالي والمستقبلي».

الجودة الاستثنائية

من جانبه، عبّر فادي مروّه الرئيس التنفيذي الإبداعي في SRMG ومدير عام SRMG Labs عن فخره بهذا الإنجاز «الذي يُعدّ شهادة على الجودة الاستثنائية لفريقنا وعمله الإبداعي المميز».
وقال إن «تصنيفنا ضمن أفضل 10 وكالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا والشركة السعودية الأولى فقط في غضون عامين من تأسيس SRMG Labs، يؤكد قوة وتفرّد الكفاءات الإبداعية لدى Labs ويعكس نموّ الصناعة الإبداعية في السعودية، ويثبت أيضًا أن المعرفة المحلية والخبرة النابعة من المنطقة غالبًا ما تثمر عن نجاحات متميزة».

جوائز ذهبية

وكانت SRMG Labs قد حصدت جائزتين ذهبيتين في مهرجان «دبي لينكس» الدولي للإبداع عام 2024 عن فئتي الأنشطة الخارجية والمطبوعات في حملة «الملاعب المطبوعة» لصالح «صحيفة الرياضية» التي أطلقت تزامنًا مع يوم الصحة العالمي، بهدف التشجيع على ممارسة الرياضة والتوعية بفوائدها عبر تحويل بعض الأماكن العامة داخل المدن السعودية إلى ملاعب رياضية مصغّرة يمكن اللعب عليها، مثل ملاعب كرة القدم، والسلة، وغيرها من الرياضات.



كما جاءت الحملة استجابة لتعزيز الثقافة المجتمعية التي ينتهجها برنامج «جودة الحياة» ضمن «رؤية السعودية 2030»، الرامي إلى تقليل معدّلات السمنة من خلال زيادة النشاط البدني والمشاركة في الرياضة.
ومن ضمن الحملات التسويقية التي حازت استحسان النقّاد إلى جانب ما حصدته من جوائز، حملة «أصوات الأرض»، أول مبادرة فنية موسيقية من نوعها، للاحتفاء بالأرض العربية وجمال تضاريسها عبر أعمال موسيقية إبداعية. وقد جرى جمع واستخلاص أصوات فريدة من خمس مناطق مختلفة في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باستخدام تقنيات تحليل الخرائط والبيانات الطبوغرافية ومن ثم نقلها إلى أسطوانات موسيقية تمكّن المستمعين للمرة الأولى على الإطلاق من الإنصات إلى تكوينات الأرض العربية. وشملت تلك المناطق العُلا في السعودية، والطفيلة في الأردن، وتنغير في المغرب، وقاديشا في لبنان، والأقصر في مصر.

إبداع مستمر

ومنذ إطلاقها في عام 2022، حظيت SRMG Labs بتقدير كبير لإبداعها المستمرّ. وبعد تركيزها في البداية على تلبية احتياجات مجموعة SRMG، تطوّرت SRMG Labs لتصبح شركة خدمات متكاملة تقدّم خدماتها المتنوّعة للعملاء في السعودية والمنطقة. وفي عام 2023 تعاونت SRMG Labs مع الهيئة الملكية لمدينة الرياض «RCRC» لتطوير الحملة الترويجية لترشيح مدينة الرياض لاستضافة معرض إكسبو 2030، التي تُوّجت بفوز الرياض في استضافة هذا الحدث المهم. وتعكس هذه الإنجازات الدور المحوري الذي تقوم به SRMG Labs في تعزيز الشراكات والالتزام في الوقت نفسه بتحقيق رؤية SRMG الطموح لتعزيز مكانتها كأفضل مقدّم للخدمات المتكاملة في المنطقة بحلول عام 2025. ■

srmg Academy

بدعم من تيك توك..

أكاديمية SRMG تطلق دورة تدريبية في صحافة التكنولوجيا

الرياض - الرجل

أطلقت أكاديمية SRMG دورة تدريبية في صحافة التكنولوجيا، بدعم من منصّة «تيك توك»، وذلك في الرياض بين 15 و19 سبتمبر 2024.

تُعد الدورة هي الأولى بين أكاديمية SRMG ومنصّة «تيك توك» الشهيرة، وهي متاحة للصحفيين وصنّاع المحتوى السعوديين الباحثين عن تطوير مهاراتهم في هذا القطاع الحيوي والعصري. كما تأتي في سياق الجهود التي تبذلها «تيك توك» لدعم المواهب السعودية وتعزيز الحوار حول التكنولوجيا في المنطقة.

وحول هذا الإعلان، قال علاء شاهين صالحة، المدير العام لأكاديمية SRMG: «الشراكة مع تيك توك في هذه الدورة تمثل علامة فارقة للأكاديمية. إنها نموذج عن التزامنا بتوفير فرص تدريبية رفيعة المستوى للصحفيين وصنّاع المحتوى السعوديين».

من جهتها قالت رغدة العزب، مديرة العلاقات العامة في «تيك توك» لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا: «مع استمرار التكنولوجيا في إعادة تشكيل عالمنا، تزداد أهمية الدور الذي يقوم به الصحفيون في صياغة نقاشات وسرديات واعية. ونحن في تيك توك ندرك الدور الحيوي الذي تضطلع به صحافة التكنولوجيا في تعزيز الفهم والابتكار. هذا التعاون مع أكاديمية SRMG يؤكد التزامنا بتزويد المواهب الطموح في صناعة التكنولوجيا بالمهارات اللازمة للإبحار وسط التطورات التكنولوجية، ومساعدتهم على إحداث تغيير إيجابي في مجتمعاتهم».

تطرح الدورة فرصًا هائلة أمام المشاركين لاكتساب رؤى وأفكار متعمّقة حول أحدث التوجّهات في صحافة التكنولوجيا، بما في ذلك التغطية الصحفية لمنصّات رقمية متعددة، وكيفية إنشاء محتوى جذّاب يلفت انتباه المتابعين. ■



يمكن للمهتمّين بالالتحاق بالدورة التدريبية، التسجيل عبر الرابط التالي:
SRMG TIKTOK ACADEMY (srpcdigital.com)



الأوركسترا السعودية تواصل تألقها عالميًا

من باريس إلى لندن

لندن - الرجل

تستعد هيئة الموسيقى لتنظيم حفل «روائع الأوركسترا السعودية» يوم السبت الموافق 28 سبتمبر، في مسرح سنترل هول وستمنستر في قلب العاصمة البريطانية لندن، وذلك في إطار جهودها لتعزيز حضور الثقافة والفنون السعودية على الصعيد الدولي، وبرعاية الأمير بدر بن عبد الله بن فرحان آل سعود، وزير الثقافة.

ويُعدُّ حفل روائع الأوركسترا السعودية في لندن المحطةَ الرابعة في سلسلة الجولات العالمية للأوركسترا والكورال الوطني السعودي. وتسعى «الهيئة» من خلال تنظيم الحفل في لندن إلى الاستمرار في تحقيق نجاح كبير مماثل لما سبقه من نجاحات في باريس بقاعة دو شاتليه، وعلى المسرح الوطني بمكسيكو سيتي، وعلى مسرح دار الأوبرا متروبوليتان في مركز لينكولن بمدينة نيويورك، وذلك لما تتميز به العاصمة البريطانية من إرثٍ تاريخي عريق، وثقافةٍ غنية بمختلف ألوانها. وسيتاح للجمهور حضور الحفل من خلال رابط شراء التذاكر الذي سيُعلن عنه لاحقًا.

وتشارك في الحفل الأوركسترا والكورال الوطني السعودي بتقديم مجموعةٍ متنوعة من الأعمال الموسيقية التي تعكس التراث الثقافي والتنوع الفني في المملكة، إلى جانب مشاركةٍ خاصة من الأوركسترا الفيلهارمونية الملكية، وستتعاون الفرقتان في تقديم مزيجٍ مميز من الموسيقى السعوديةّ والبريطانية خلال فقرات الحفل.

وتسعى مبادرة «روائع الأوركسترا السعودية» من خلال هذا الحفل إلى تعزيز حضور الفنون السعودية على الصعيد العالمي، وتأكيد التزام المملكة بدعم الفنون والثقافة بمختلف أشكالها.

وتعكس إقامةُ الحفل في لندن حرصَ هيئة الموسيقى على تعزيز التبادل الثقافي الدولي باعتباره أحد أهداف الاستراتيجية الوطنية للثقافة، تحت مظلة رؤية السعودية 2030. ■





العودة إلى العمل..

بإطلالات رسمية مريحة وذوق استثنائي

دبي - عمر جمال الدين



نسّق إطلالة العمل الخاصة بك هذا الموسم مع بدلة كلاسيكية واسعة من Brunello Cucinelli وقميص واسع بياقة صغيرة مع رابطة عنق مزخرفة بلون داكن لتضفي القدر المناسب من الأناقة لإطلالتك. قم بإضافة حزام باللون البني الفاتح ليكمل لوحة الألوان الخاصة بالإطلالة.

ملابس العمل ليست بالضرورة ذات نمط أو لوحة ألوان واحدة.
تتيح لك آخر صيحات الموضة إضفاء بصمتك ولمستك الشخصية إلى كل إطلالاتك، ما يسمح لك بارتداء ألوان مختلفة عن الحيادية والداكنة والتعامل بشكل مختلف مع البدلة الرسمية.
تصطحبك «الرجل» في رحلة سوف تساعدك على تنسيق إطلالات العمل الخاصة بك، لتجعل من أسلوبك الرسمي سيمفونية فريدة من الموضة تكشف عن ذوق استثنائي لرجل دائمًا في المقدمة.

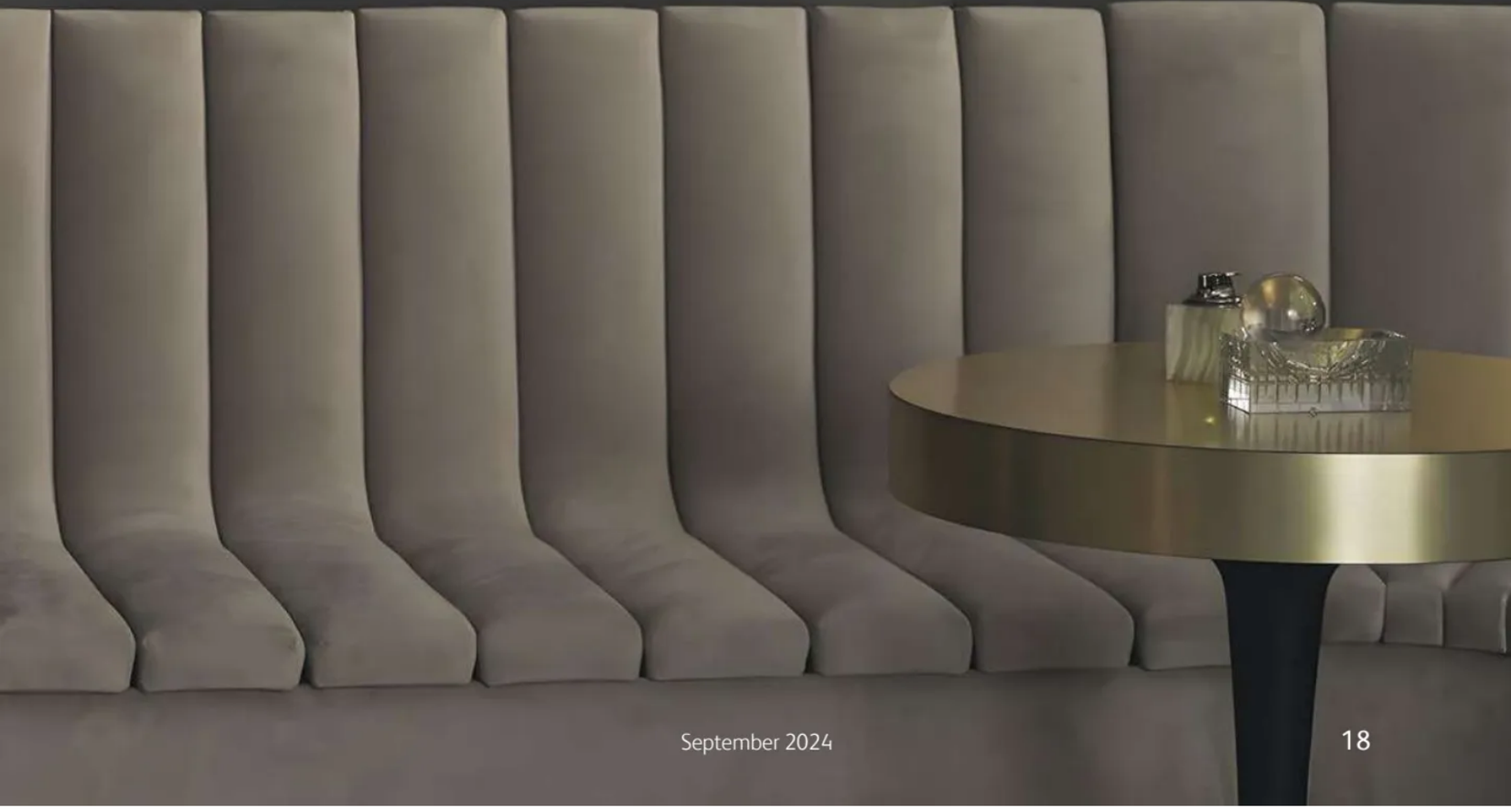
دعك من السترات ذات القياسات الحقيقة والسراويل ذات قصة الـ Slim Fit غير المريحة والقمصان التي يجب أن تكون ضيقة كالقفّاز. إن هناك بطلًا جديدًا للموضة ذات الطابع الرسمي في المدينة يسمّى البدلات الكلاسيكية الواسعة.

إن البدلات الكلاسيكية ذات القصة الواسعة التي اشتهرت في تسعينيات القرن الماضي عائدة بقوة من جديد في الصفوف الأولى لمجموعات العلامات الفاخرة وأولها علامة Brunello Cucinelli لمجموعة خريف وشتاء 2024 والتي تحمل اسم «A Free Soul Call» وتعكس تمامًا الطابع الكلاسيكي البعيد عن التكلّف والمريح لهذه المجموعة الفريدة التي تسلط الضوء على الأساسيات الرسمية بسلاسة غير مسبوقة.

الإطلالة متعددة الطبقات

لماذا تختار إطلالة واحدة وبالإمكان الحصول على ثلاث إطلالات مختلفة من خلال التنسيق ذي الطبقات المتعددة؟ تتيح لك الإطلالة ذات الطبقات أن تحصل على بضعة أساليب مختلفة في الوقت نفسه.

ليس ذلك فحسب، بل تساعدك هذه النوعية من الإطلالات في التأقلم بشكل أفضل مع ظروف الطقس المتغيرة. فعلى عكس الإطلالة المكونة من قطعتين، توفر لك الطبقات الدفء في الطقس شديد البرودة وخلع الطبقات التي تحتاج إليها عندما يصبح الطقس أكثر دفئًا. ما يكمل بسلاسة رؤية العلامة للمجموعة، حيث تتيح لك هذه النوعية من التنسيقات قدرًا أكبر من الحرية والجرأة.





قم بتنسيق بدلتك
الكلاسيكية هذا الموسم من
Brunello Cucinelli مع سترة
برقبة عالية أسفل القميص
الأبيض ومعطف طويل من
اللون البيج ليعطي إطلالتك
طابعًا أنيقًا يتسم بالعصرية.



الخطوط الطولية لمظهر كلاسيكي

عادت الخطوط الطولية التي اشتهرت بانتشارها في فترة الثمانينيات والتسعينيات لعالم الموضة الرجالية من جديد. كتلك الإطلالة من Brunello Cucinelli، نسق بدلتك باللون الفاتح ذي الخطوط الطولية مع قميص أزرق فاتح وحذاء ورابطة عنق من اللون نفسه.



الكتان وقماش Denim في إطلالتك الرسمية

أضف إلى إطلالة العمل الخاصة بك القليل من الانسيابية والراحة من خلال تنسيقها مع قطع بطابع Casual كسترة Blazer من الكتان مع سروال من الـ Denim المريح. مع قميص منقوش ورابطة عنق، سوف تعطيك هذه الإطلالة من Brunello Cucinelli القدر الأمثل من الرسمية الكلاسيكية والطابع المريح العصري.



سترة Cardigan ذات الأزرار

إذا كنت تتساءل ما إذا قد عادت سترات Cardigan الكلاسيكية التي طالما ارتداها آباؤنا في الماضي من جديد فالإجابة هي نعم! إذا أردت إطلالة كلاسيكية أنيقة دون عناء، قم بتنسيق سترتك الصوفية ذات الياقة الطويلة مع بنطال بثنيات من اللون البيج مع سترة كارديجان كلاسيكية منقوشة بأزرار خشبية من Brunello Cucinelli تدمج بين صيحات الماضي والحاضر من خلال لوحة ألوان مميزة.



حقيبة Satchel الكبيرة تعود من جديد

نسّق إطلالتك للعمل هذا الموسم مع حقيبة Satchel كبيرة تسع جميع أغراضك الشخصية ليوم عمل أكثر سلاسة ويسرًا مع Brunello Cucinelli. نسق حقيبتك مع معطف بلون فاتح وإطلالة بلون داكن لتوازن بين الألوان الموسمية بشكل أكثر أناقة وعصرية.



صيحة اللون الموحد

لم تكن علامة Brunello Cucinelli هي الوحيدة التي استوحت تصاميم البدلات والزي الرسمي من الثمانينيات. تقدم مجموعة Saint Laurent تصاميم مستوحاة من الحقبة الزمنية نفسها ولكن هذه المرة مع لوحة ألوان يتوجها اللون الأخضر. قم بتنسيق إطلالتك للعمل مع بدلة وقميص بلون موحد ورابطة عنق من اللون نفسه لتطبيق صيحة Monochrome من خلال إطلالة رسمية أنيقة ومميزة.



الأكتاف العريضة تعود من جديد!

انسَ أمر القياسات الدقيقة والقصات ذات الطابع الضيق، فقد عادت الدراما الخاصة بالثمانينيات من خلال التصاميم ذات الأكتاف العريضة مجددًا إلى عالم الموضة الرجالية الفاخرة، والفضل يرجع إلى تصاميم Anthony Vaccarello، المدير الإبداعي للعلامة. إنه حتمًا الوقت الأمثل لاستغلال القطع الكلاسيكية في خزانتك! قم بتنسيق إطلالتك الرسمية من معطف صوفي ذي أكتاف عريضة لتضمن إطلالة أنيقة ببصمة علامة Saint Laurent الفاخرة.



قميص دون ياقات أو أزرار

من منّا لم يفكر يومًا متى سوف يحصل الرجال على بديل أكثر راحة للقمصان التقليدية ذات الياقات والأزرار؟ إن ذلك بالفعل هو اليوم! ابتكرت علامة Saint Laurent تصميمًا على هيئة قميص للرجال بطراز الـ Blouse، لتضمن لك إطلالة رسمية عصرية خالية من المتاعب المتعلقة بالأزرار والياقات. نسق سروالك الرسمي من القماش مع قميص Blouse لإطلالة فريدة تمزج بين الكلاسيكية والابتكار.



الألوان الترابية

تعد درجات الألوان الترابية بمنزلة ألوان كلاسيكية في عالم الموضة الفاخرة. تجعل هذه الألوان من التصاميم المختلفة أكثر وقارًا وأناقة لاسيما عندما تترجم من خلال التصميمات الرجالية الأنيقة كما فعلت علامة Saint Laurent في مجموعتها لشتاء 2024. نسَّق اللون البني بدرجاته المختلفة مع قميص من اللون الأخضر khaki لتحصل على لوحة ألوان فريدة تزينها الأناقة.



ابتعدوا عن الإطلالات التقليدية خلال لقاءاتكم، وتألّقوا بأسلوب علامة Tom Ford التي أضافت بُعدًا مختلفًا إلى مفهوم الأطقم، وجعلتها أكثر عصرية. اختاروا قميصًا بأزرار، وأبقوه مشرعًا حتى الصدر ونسقوه مع سترة ضيقة مزودة بزرين، وليكن الزر الأول مقفلًا والثاني مفتوحًا بما يسمح بالإضاءة على جمالية الحزام. احرصوا أيضًا على اختيار سروال يصل إلى حدود الكاحل، تفاديًا لحجب تصميم الحذاء الفاخر وتفاصيله. وتأكدوا أن حقيبتكم حجمها كبير ومصنوعة من الجلد الفاخر، لأن سحرها سيؤثر على عموم الإطلالة.

أزياء خريف وشتاء 2025/2024

صيحات مبتكرة وإطلالات جريئة

دبي - نادين قاصوف

حان الموعد، أيها السادة، للهبوط على مدرج الأناقة والموضة الخريفية والشتوية. تبنت الأزياء الرجالية اتجاهات وأنماطًا جديدة جمعت بين الأناقة الكلاسيكية والعناصر المبتكرة. ومن ثم، كشفت عن بانوراما غنية بالاقتراحات والخيارات شملت الاستدامة والأسلوب الحضري، ومنحت الأزياء الرسمية والتصاميم اليومية و«أزياء الشارع» صلاحية خاصة في الدمج في تفاصيلها الدقيقة وفي إغداق لمسات جمالية لافتة على إطلالاتكم. وفي ظل هذا الوسع الهائل من التطور في الأزياء، ستتخلصون حتمًا من دوائر القيود، وستصبحون أكثر قدرة على التعبير عن شخصيتكم ومواجهة البرد بأناقة وبنظرة جديدة، فما تريدونه بات بكل تأكيد مختلفًا، أكثر جاذبية في عز لحظات العمل، وأكثر راحة في قلب أهم المناسبات.

ستذهبون في خريف وشتاء 2024 / 2025، بعيدًا في صياغة أسلوبكم وفي إرساء جاذبيتكم وتحضيرها جيدًا، مستفيدين مما أطلقته كبريات دور الأزياء العالمية، حتى أن الأطقم، التي تبدو غير مألوفة، ستتودد إليكم بطريقة لطيفة، وأنتم ستلاقونها بشوق من دون أدنى شك متأثرين بقواعدها المبتكرة والجاذبة.



هل أنتم من عشاق الرمادي، هذا اللون الملهم والمميز؟ فلجاذبية لافتة نسقوه مع الأسود والأبيض، كما فعلت علامة Tom Ford. اختاروا كنزة رمادية مع سروال أسود بقصة كلاسيكية تصل إلى حدود الكاحل، وأرفقوهما مع حقيبة كبيرة من الجلد الأسود مزودة بمقبض وحذاء رياضي أبيض.



كنزة بيضاء ناصعة من دون أكمام تتميّز بياقتها العالية وتغلّفها ياقة أخرى عصريّة ومبتكرة مزيّنة بحزامين وتؤدّي دورًا أساسيًّا في إضفاء بصمة حيويّة إلى الإطلالة. وبأسلوب Burberry، لا بدّ من تنسيق هذه الكنزة مع سروال بقصّة بسيطة ومريحة، قماشه أنيق وهادئ. ونظرًا إلى هدوئها، تحتمل هذه الإطلالة حذاءً بمظهر قويّ وجريء وحقيبة بحجم متوسّط.



كونوا من الثائرين في هذا الموسم، وتجرؤوا على اختيار هذا المعطف المتميز بقصته الانسيابية وقماشه الفاخر والأنيق بنقوشه، ونسقوه مع حذاء بالزخارف الرائعة نفسها، لتتألّقوا بأسلوب Burberry الفريد، ولا تنسوا أهمية اختيار حقيبة جميلة! فلهذه الإطلالة، تليق الحقيبة البيج بشكل لا مثيل له.

ولن يكون اختياركم للمعاطف محطة عابرة، لا سيما أنها ستشهد حضورًا قويًا ولمسة من الحداثة ببصمة غير متوقعة، وستتخذ السترات على ما يليق بأهميتها منعطفًا مريحًا وراقيًا في آنٍ معًا. وفي قائمة السراويل ستبهرون، فهي متنوعة ومتشعبة، تشمل القصات الكلاسيكية المعاصرة، التي تصل إلى حدود الكاحل، إضافة إلى التصاميم العصرية والعملية الواسعة والطويلة المنمقة بتفاصيلها الدقيقة والجميلة.



لتكن الإطلالة الأحادية باللون الأبيض خياركم الأول، على طريقة علامة Tom Ford، التي نسقت بتناغم تام بين السروال والكنزة والقميص فالحزام والحقيبة. ولإضاءتها في شكل أفضل ومثالي، أرفقوها بنظارات كبيرة داكنة، على أن يكون تصميمها عصريًا وجريئًا.

وليس بغريب إن فضلتم اللمسات البراقة واللامعة والزخارف حينًا، وغلبتكم الأقمشة والجلود أحيانًا فهي بملمسها الآسر ستضيف عمقًا بصريًا على أزيائكم المختارة، وستعكس بألوانها المحايدة والخريفية جمالية راقية وخالدة، وأكثر ما يهيمن عليها قائمة البني والبيج والرمادي بكل تدرجاتها وتأثيراتها، إضافة إلى البوردو والأبيض والأسود.



هل تتطلعون إلى الإطلالة الجذابة والفريدة خلال المناسبات الرسمية الخاصة؟ فليكن القماش الفضي اللامع خياركم الأول، مع سترة منفذة بهذه النوعية من القماش على أن تكون قصتها هادئة، كما فعلت علامة Tom Ford، تضيف رمزًا ساحرًا إلى مفهوم الأناقة الجديدة، لا سيّما إن اكتملت مع رابطة عنق سوداء وقميص أبيض.



يتسلل البريق إلى قلب الموضة، ويبرز في هذه الإطلالة اللطيفة والديناميكية، التي يغلب عليها قماش تأثيره غريب ومبتكر باللون الخردلي بتوقيع Burberry. يمكنكم الامتثال إلى هذه الإطلالة، باختيار قميص قماشه خارج عن المألوف مصمم على شكل سترة واسعة وخفيفة الوزن، وتنسيقه مع سروال مريح من القماش نفسه وحذاء بلون واحد.



استعدوا للطقس الشتوي معتدل الحرارة باختيار كنزة رمادية من الصوف بأزرار بارزة، فهي عملية يمكن ارتداؤها مع تيشيرت أبيض وسروال رمادي داكن. ولإضفاء الخصوصية على الإطلالة، اختاروا حذاء رياضيًا أبيض وحقيبة سوداء عصرية فاخرة مزودة بمقبض لليد وحزام للكتف. وزينوا عنقكم بقلادة مميزة، وضعوا نظارات داكنة. الإطلالة من توقيع Tom Ford.

ستركزون في الموسم المقبل، أكثر من أي وقت مضى، على التفاصيل، لأنكم ستختبرون أهمية دورها في صياغة مداميك الأناقة الشاملة، وستتأكدون أن للإكسسوارات، وهي من ضمنها، الدور الأهم في تحديد هويات إطلالاتكم وأنها من الأولويات والضروريات الجديدة.



للباحثين عن الإطلالة الخاصة خلال اجتماعات العمل المهمة، لا شك في أن حقيبة اليد المستطيلة هذه باللون البوردو من توقيع Tom Ford ستفعل فعلها، فهي مؤثرة بلمعان لونها وجلدها الفاخر، وتضمن الأناقة الدافئة. وبتنسيقها مع سترة كلاسيكية داكنة ستضيف على المظهر سحرًا لا مثيل له.



تشرع الموضة أبوابها أمام أساليب جديدة من الأناقة، وBurberry خاضت تجربتها الخاصة في هذه الإطلالة المبتكرة، حيث كشفت أن السترة بتفاصيلها الإضافية اللذيذة وبقصتها الضيقة التي ترسم، بشكل جميل، حدود الجسم، تحتلّ قائمة الموضة. وبتنسيقها مع سروال واسع، تكفل تأمين إطلالة حيوية تبعد الرجل عن الطابع التقليدي الكلاسيكي.



لمن يبحث عن إطلالة خاصّة ولافتة بتفاصيلها الهادئة، يمكنه الاستلهام من أسلوب علامة Burberry، التي كشفت عن طريقة عصريّة وغير تقليديّة في ارتداء السترة وأضاءت على أهميّة الحزام، وأكّدت ضرورة إبراز أكمام الكنزة وياقتها بشكل لطيف وأنيق.

3 ساعات بتصاميم Minimalist لإطلالات راقية وبسيطة



الاتجاه السائد في عالم الموضة والأزياء حاليًّا يميل نحو البساطة والأناقة المترفة الخالية من البهرجة ومظاهر الاستعراض، بحيث صارت الخطوط البسيطة والقصات النظيفة هي السائدة بالإضافة إلى الألوان الحيادية.

وقد انعكس هذا المفهوم على كل شيء من الأثاث إلى الإكسسوارات وصار توجهًا معتمدًا من قبل الأشخاص الناجحين، خاصة أنه يرمز إلى العراقة والأصالة.

فإذا كنت من رجال الأعمال الذين يحبون الإطلالات البسيطة الراقية غير المبهرجة فأنت بكل تأكيد تحتاج إلى مجموعة من الساعات «مينمالية» التصميم التي تحاكي هذا التوجه وتضفي اللمسة النهائية على إطلالتك بلمسات من الرقي المنشود، لتبدأ عامك الجديد بعد عطلة الصيف بكل أناقة.

لندن – منال جوهر

←

Streamliner Small Seconds Blue Enamel

من H. Moser & Cie

هذه الساعة هي مزيج من الحصرية والأداء والحرفية في قلب علبة من الفولاذ بتصميمات ونسب جديدة وأبعاد تتناسب تمامًا مع حركتها.

تأتي العلبة المصنوعة من الفولاذ، والتي يبلغ قطرها 39 ملم على شكل وسادة، مستوحاة من انحناءات واستدارة أول القطارات السريعة في عشرينيات وثلاثينيات القرن الماضي، التي تحمل اسمها. بينما يتناغم السوار الفولاذي الذي يتميز بخطوط انسيابية مستندة إلى أشكال عضوية، بأناقة مع انحناءات العلبة.

لتعزيز جمالية الفولاذ في العلبة والسوار، اختارت الدار تزيين الميناء بتقنية غراند فو Grand Feu من خلال إنشاء نمط محفور على قاعدة ذهبية، كما لو كانت مطرقة، ثم تطبيق ثلاثة أنواع من الأصباغ المختلفة بدقة لإنشاء تأثير تدريجي في اللون. يتطلب العمل الدقيق والصبر اللامحدود من حرفي المينا لوضع الأصباغ بعناية، واحدًا تلو الآخر،



حتى تتأكسد الألوان وتندمج عند تسخينها في الفرن، دون أي بكسلة.
وبحرق الميناء الشفاف 12 مرة يجري الحصول على تأثير مدخن، حيث تتعمق الظلال الفاتحة في المركز تدريجيًّا، وهو ما يجعل كل ميناء قطعة فريدة من نوعها.
تزين مؤشرات من الفولاذ حافة الميناء الذي لا يحمل شعارًا. أما العقارب فهي ثلاثية الأبعاد ومصنوعة من قسمين تتضمن مادة سيراميكية مبتكرة تحتوي على مادة سوبر لومينوفا المضيئة، كما يجري عرض الثواني عند مؤشر الساعة 6 داخل ميناء فرعي يوفر تباينًا جميلًا مع الميناء الأساسي.
تحتضن الساعة آلية حركة أوتوماتيكية جديدة عيار HMC 500 وهي أصغر حركة جرى تطويرها بوساطة الدار في القرن 21 وقد دمج فيها ميكرو روتر من البلاتين الصلب مثبت على محمل كروي ومجهز بنظام لف ذي مخلب ثنائي الاتجاه يوفر عزمًا يؤمن احتياطي طاقة يصل إلى 74 ساعة.


PATEK PHILIPPE
GENEVE
SWISS



Golden Ellipse Ref 5738/1R Rose Gold
من Patek Philippe

عندما ظهرت هذه الساعة لأول مرة في عام 1968، كانت مغرية وجريئة بتصميم القطع الذهبي من Patek Philippe واعتبرت خروجًا عن التصميمات المألوفة ولكنها في الوقت نفسه كانت مريحة للعين. وفي الإصدار الحديث جرى تزويد الساعة بأول سوار معدني لها، يتكون من الذهب الوردي ويأتي على شكل سلسلة من حلقات مرصوصة في صفوف رفيعة تذكرنا بالأساور السلسلة مع مشبك منقوش بنقش غائر، وهى تشيد بفترة السبعينيات، حيث أدت ساعة Golden Ellipse دور البطولة.

جرى تعزيز الميناء الأسود الأبنوسي بعلامات ساعات مركبة على شكل هراوة وعقارب رفيعة من نوع شيفو مصنوعة من الذهب الوردي. تلخص هذه الجمالية الخالدة والمرتبة بشكل مثالي روح Golden Ellipse فيما يضم الغلاف ذو الأبعاد المتناغمة والمستوحاة من النسبة الذهبية الشهيرة ماكينة الملء الذاتي بالغة النحافة عيار 240.

كما أنها تحتضن آلية حركة ميكانيكية نحيفة عيار 240 مصنعة داخل الدار.



Patrimony Retrograde Day-Date Platinum
من Vacheron Constantin

هذه الساعة الفاخرة المصنوعة من البلاتين 950 تتميز بتركيبة فريدة من تعقيدات العد العكسي retrograde وتستحضر موانى العشرينيات والثلاثينيات من القرن الماضي في تصميمها.
تأتي الساعة مع ميناء بلون السلمون يضفي عليها أناقة راقية مع عقارب من الذهب الأبيض عيار 18 قيراطًا وعقارب من الستيل الأزرق للتاريخ واليوم، ومؤشرات وقت من الذهب الأبيض أيضًا تتناثر فوق الميناء بلونه المميز لتلفت الأنظار بأناقة.
تحتضن الساعة آلية حركة عيار 2460 R31R7/3 ذاتية التعبئة مع احتياطي طاقة يصل إلى 40 ساعة. ■


VACHERON CONSTANTIN
GENEVE
MONDAY
TUESDAY
WEDNESDAY
THU
FRIDAY
SATURDAY
SUNDAY



Hublot تكسر التقاليد

ساعات بلا عقارب وابتكارات جريئة





ما زالت دار Hublot للساعات تحاول توسيع آفاقها، مبتعدةً عن التصاميم العادية والمألوفة، لتواصل الإبداع والابتكار. في ساعاتها الجديدة صياغة مبتكرة من التعقيدات الكلاسيكية في مجال صناعة الساعات، تجمع بين السمات الجمالية والإتقان الميكانيكي، مزودة بآليات حركة، وأشكال عرض وتعقيدات غير متعارف عليها.

دبي – مي جودة

تقدم دار Hublot هذه المرة تطورًا كبيرًا في آلية الحركة Unico التي جرى ابتكارها عام 2010، وهي أول آلية حركة صممتها الدار، واكتسبت مكانة رائدة بعدها على مستوى التصاميم الجمالية والتقنية. وبعد مرور 8 سنوات على إنتاجها، قررت الدار أن تبتكر الجيل الجديد من ساعات الكرونوغراف الأوتوماتيكية التي تتمتع بخاصية «فلاي باك»، مع التأكّد من أنها تتمتع بتصميم مبسط ومطور ودقة فائقة لا مثيل لها.

وجاء الجيل الثاني من Unico عام 2018 بآلية الحركة 1280 لتحل محل آلية الحركة 1242، وحصلت على خمس براءات اختراع تثبت براعة فريق العمل وتفانيه للإبداع، وتشابهت آلية الحركة المبتكرة هذه مع سابقتها بشكل كبير، متضمنة لنفس القطع، ونفس المتانة والفاعلية والدقة، باحتياطي الطاقة نفسه 72 ساعة، وضمان لمدة 3 سنوات.

واختلفت بعض الأمور أيضًا وتطورت، مثل اتساع العلبة بقطر 42 مم، لتناسب أحجام المعصم على اختلافها، ما ألزم المهندسين بجعل آلية الحركة 1280 رفيعة أكثر، وبالفعل، نجحوا في تقليص سماكتها من 8.05 مم إلى 6.75 مم.

يُعد الكرونوغراف Chronograph جزءًا معقدًا من آلية حركة الساعة، ويستخدم طاقتها لضبط الدقائق والثواني، وبمجرد أن يلتقي الجزءان معًا، يكون الوقت قد حان لتبديل التروس. وتتمتع ساعة Unico بقابضين، مثل سابقتها، وتمكنت دار Hublot من تعديل درجة الاحتكاك بدون تفكيك آلية الحركة Unico 2، بإضافة براغي تعديل في منتصف الثقل المتأرجح.



ساعة Square Bang Unico Magic Gold الجديدة بتصميم مربع أنيق وسوار مطاطي قوي وبتصميم أنيق يظهر حركة التروس وآلية الحركة المميزة.



دون قرص أو عقارب

وأيضًا أظهرت دار Hublot تطورًا كبيرًا وملحوظًا في ساعتها الجديدة MP-10 Tourbillon Weight Energy System Titanium، التي جرى إصدارها من دون قرص أو عقارب! وتضم بدلًا منها أسطوانة لعرض الوقت، مع احتياطي طاقة دائري وآلية Tourbillon مائلة، مع تعبئة أوتوماتيكية من خلال ثقلين طوليين.

استُبدل بالعقارب في ساعة MP-10 أربعة مؤشرات عرض دائمة الدوران: الساعات والدقائق في الثلث العلوي من القرص، مقترنة بعدسة مكبرة غير مرئية، واحتياطي الطاقة الدائري يحتل الثلث الأوسط، ويتميّز بنطاق أخضر ونطاق أحمر واضحين، وتطل الثواني في الثلث السفلي، حيث تظهر على قفص التوربيون المصنوع من ألومنيوم أحادي الكتلة، معلّق ومائل، كما جرى تقديم طلب لتسجيله كبراءة اختراع، نظرًا لبنيته الميكانيكية الفريدة.

ولا تضمّ هذه الساعة قرصًا، فقد جمعت Hublot بين المعايرة والقرص في انصهار تام، بمعنى أن آلية الحركة هي قلب الساعة وواجهتها، وهذا أول ما يجذب الأنظار لها، ليلغي هذا التصميم القيود التقليدية الموجودة في الساعات بسبب ضيق المساحة. في MP-10 يمكنك قراءة الوقت عموديًّا بكل سهولة في صف واحد، ومن المقرر أن يجري إنتاج 50 قطعة فقط منها. ■





ساعة MP-10 Tourbillon Weight Energy System Titanium ذات التصميم الفريد بلا قرص أو عقارب. تتميّز هذه الساعة بتصميمها الانسيابي، وكريستال الصفير الذي يتسم بتعقيد غير مسبوق، وأركانها المدورة، وتتضمّن آلية حركة متطورة.

5 عطور تحتفي بعودتك للعمل..

دفء وانتعاش على وقع خطواتك

انتهت عطلة الصيف وبدأت معها الاستعدادات للعودة إلى العمل وأجوائه الصارمة, بأجنداته الممتلئة بالاجتماعات ومواعيد تسليم المشاريع وغيرها. هذه الأمور قد تسبب القلق خاصة أنها تأتي بعد إجازة الصيف التي تتميز بالاسترخاء والتفلت من القيود, لكن لا تقلق فقد جمعنا لك 5 عطور شهية بروائح منعشة ودافئة ستمدك بالثقة المطلوبة من أجل مواجهة العودة إلى المكتب والغوص مجددًا في عالم الأعمال بكل ضغوطه. إنها عطور مؤلفة من نفحات طبيعية خشبية وعنبرية ستغلفك بغلالة من الدفء وتمنحك إحساسًا بالانتعاش سيجعلك تشعر بالاسترخاء مهما واجهت خلال يومك.

لندن – منال جوهر



Luce Di Rosa
Acqua di Parma من

هو عطر شديد الانتعاش يبدو كأنه منحوت من ضوء، يبدأ بمزيج منعش من البرغموت واليوسفي، تعززه النكهات الحارة للفلفل الأسود الطازج ومستخلص ثاني أكسيد الكربون من الفلفل الوردي، إلى جانب لمسات خفيفة من الهيل، ما يمهد الطريق لرحلة عطرية حسية.

في قلب العطر يفوح شذى الورد البلغاري، الذي يتكامل مع الغرنوقي الأخضر لتخلق جوهرًا غنيًّا بالروائح الزهرية الدافئة. أما في القاعدة، فتتربع نفحات نجيل الهند وخشب الغاياك وخشب الأرز المتداخلة مع لمسات ناعمة وحسية من المسك تضفي كثيرًا من القوة الآسرة على العطر.

Boie Corse
من Diptyque

هذا العطر هو جزء من مجموعة عطور Les Essences de Diptyque المستلهمة من الطبيعة وتحتفل بالجانب المرهف والحالم لتُترجَم من خلال الروائح المشاعر والأحاسيس التي تُخالج المرء عند التأمل في كنوز الطبيعة.

عطر Bois Corse هو عطر ينتمي إلى فئة العطور الخشبية والعنبرية، يعكس اسم العطر، المستوحى من اللحاء ونكهات القهوة الغنية، عمق التوليفة العطرية القوية، ويدعو إلى استكشاف الغابة ودروبها السريّة.

تجمع التوليفة بين نعومة فول التونكا وجوهر خشب الصندل، فتتميّز بعبق خشبي عميق لا مثيل له.

تكتمل التركيبة مع نفحات القهوة السوداء، فتمدّها بمرارة سلسة، تستحضر اللحاء الحيّ إلى البال.



Salty Wood
من L'Atelier Parfum

هذا العطر هو أحد عطور مجموعة Opus 3 Shots of Nature التي ابتكرتها الدار وهو للرجال والنساء، يبدأ بنفحات أوزونية Ozonic قبل أن يتفتح القلب عن نفحات خشب الأرز الغنية الممزوجة مع الشاي والبلوط، بينما في قاعدة العطر تتبارى نفحات ملح البحر وأخشاب السيكويا على لفت الانتباه، ومنح شعور بالانتعاش الدافئ للحظة من البهجة الخالصة.





Ouranon
من Aesop

هذا العطر هو الفصل الأخير في قصة مجموعة Othertopias التي تقدمها الدار وهو احتفال بالنهايات، حيث تستحضر نغمات الخشب الراتنجي والمعدنية الترابية والتوابل المتوهجة مفهوم العودة إلى المنزل استعدادًا لبدايات جديدة. إنه ماء عطر خشبي حار وراتنجي تمتزج بين ثناياه نفحات عطر اللبان، والتبن، والمر. يبدأ بنفحات زهرة البيتيتغرين والإليمي ممزوجة مع زهرة اللافندر قبل أن يتفتح القلب عن نفحات التبن والبابونج واللبان، وفي القاعدة تتربع نفحات المر والتونكا والباتشولي التي تضفي عليه الدفء والغواية.



Centaurus
من Creed

هو عطر جديد ضمن مجموعة Amber Oracles تطرحه الدار يستمد الوحي من بريق الحجر الكريم بلون العنبر، مع نفحات خشبية وجلديّة آسرة.

من وحي النجوم الساطعة في السماء، سخّرت الدار أجود المواد الخام، لصناعة هذا العطر الجذاب الذي يتميز بقوة جامحة، خاصة أنه يستمد الوحي من كوكبة القنطور، إحدى كبرى الكوكبات في السماء. يتّقد العطر بنفحات التبغ القوية، المتداخلة مع نفحات الفلفل الوردي والقرفة والهال. أمّا قلبه فينبض بنفحات خشب الصندل المشرقة ونفحات الياسمين الناعمة، من وحي سماء الليل المرصّعة بالنجوم، بالإضافة إلى نبتة رقيب الشمس التي تتبع أشعة الشمس خلال النهار من الشرق إلى الغرب. فيما تطغى نفحات الخشب والعنبر المرهفة على قاعدة العطر التي تنطوي على نفحات الباتشولي القوي، والفانيليا الغنية وتتداخل مع نفحات فول التونكا العسلية قبل أن تُكمّلها نفحات بلسم طولو والبنزوين الآسرة. ■



حمزة بترجي:

الرئيس التنفيذي لشركة Megamind IT Solutions

ابتكاراتنا ثمرة الشراكة والنجاح المشترك.. وشغفي حوّل الحلم إلى واقع

بشخصيته الديناميكية وتفكيره المتقدم، نجح رائد الأعمال السعودي حمزة صبحي بترجي في بناء اسمٍ مرموقٍ في مجال تكنولوجيا الرعاية الصحية خلال فترة قصيرة. يشغل اليوم منصب الرئيس التنفيذي لشركة «ميجامايند Megamind IT Solutions»، وشركة «حمزة صبحي بترجي القابضة للاستثمارات والاستحواذات»، وشركة تكاتف للتطوير والاستثمار العقاري.

يتطلع بترجي إلى قيادة التحول الرقمي لقطاع الرعاية الصحية في المملكة العربية السعودية. يجسد الالتزام والجدية ويسعى نحو النمو والتوسع. يشرف شخصيًّا على المشاريع الكبرى التي تعمل عليها شركاته بهدف تحسين مستوى الرعاية الصحية ورفع جودتها بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. ويطمح إلى إحداث نقلة نوعية تدفع النظام الصحي والبنية التحتية والأمن السيبراني في المملكة نحو المستقبل وتضعها في مقدمة الدول الرائدة في هذا المجال.

في حواره مع منصة الرجل يربط حمزة بترجي بين الريادة والابتكار ويدعو إلى الاستثمار في فريق العمل مدفوعًا بحب الوطن ورغبته العميقة في تحقيق أهداف رؤية 2030، مجسدًا قيم الالتزام والتطوير المستمر، ومنطلقًا من فلسفة ترتكز على العملاء أولًا، ولا يبخل بجهد لتعزيز جودة الحياة وتطوير الخدمات الصحية، فإلى تفاصيل اللقاء:

الرياض – الرجل

القيادة بالشغف

يُعرّف رائد التكنولوجيا حمزة بترجي نفسه فيقول: «أنا مدفوع بمبادئ القيادة Passion, Persistence, Patience & Innovation، وبتفانٍ أحادي التفكير للتميز من خلال التصميم وليس عن طريق المصادفة».
ويحدد هدفه بوضوح: «أسعى وبشكل دائم لتحويل رؤيتي إلى حقيقة، وهي الارتقاء بالشركات إلى مستويات أعلى من خلال توفير أحدث التقنيات والشراكات العالمية لتحسين أداء عملائنا والارتقاء بالتحول الرقمي لديهم».
يضع الصحة والتكنولوجيا عنوان شغفه، موضحًا: «أسستُ ميجامايند آي تي سوليوشنز Megamind IT Solutions وهي شركة مقرها السعودية تعمل في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وتتخصص في تقديم حلول تكنولوجيا المعلومات الرقمية لعملائها. وتعد شركتنا والخدمات التي نقدمها السباقة في مجالها، فنحن رواد في الابتكار في مجال الرعاية الصحية والبنية التحتية والأمن السيبراني».

ريادة وثقافة عائلية

نشأ حمزة بترجي في كنف عائلة سعودية معروفة بريادة الأعمال. عائلة «البترجي» تُعد من الرواد في مجال الصحة في المنطقة، يذكر أن والده المهندس صبحي بترجي أسس أكثر من 37 شركة، من ضمنها 27 شركة متخصصة في مجال الرعاية الصحية والخدمات المتصلة بها في المنطقة، أما الجد «إبراهيم بترجي» فيُعد «أول من أدخل الأدوية الحديثة إلى المملكة العربية السعودية». يضيف بترجي: «منذ ذلك الحين وعائلتي منخرطة في مجال الرعاية الصحية حيث تشربت ثقافة عائلتنا النبيلة في تخفيف آلام الناس، كنت أرافق والدي في العطل المدرسية إلى مكان عمله، وأتعلم وأكتسب منه الخبرات، وكان لذلك أثر كبير في حبي للمجال وتطوير مهاراتي في الإدارة والأعمال».
هذه البيئة العائلية منحته الفرصة للمعاينة عن كثب، ولرؤية الفرصة، وهَيّأته لـ«التنبؤ بالثورة التي ستحدثها التكنولوجيا في مجالات رعاية المرضى والخدمات التي توفرها للأطباء والممرضين في الرعاية الصحية وإدارة المستشفيات».
ولكن رسالة شركته ميجامايند آي تي سوليوشنز Megamind IT Solutions لا تقوم على قيم عائلته في الأعمال فحسب، بل أيضًا على قيم الرعاية والخدمة مع السعي باستمرار إلى إيجاد طرق جديدة لتحسين جودة الحياة والصحة من خلال استخدام التكنولوجيا الحديثة.

البطاقة التعريفية

الاسم: **حمزة صبحي بترجي**

تاريخ ومكان الولادة: **1 نوفمبر 1986، جدة، السعودية.**

الهوايات: **السفر والصيد والرياضة**

المهنة: **مؤسس شركات.**

المؤهلات العلمية: **بكالوريوس في إدارة الأعمال العالمية، Regent's Business School London**

المنصب الحالي:
الرئيس التنفيذي لشركة Megamind IT Solutions.

الجوائز: **4 جوائز ذهبية وفضية من جوائز Stevie، وجائزة ذهبية من بيزنس أوتلوك Business Outlook، ولقب القائد الأكثر ابتكارًا للعام من The Stevie Award.**

للشغف أجنحة

لم يتوقف حمزة بترجي عند الرصيد العائلي فحسب، فقد توجه إلى لندن ليتلقى تعليمه العالي في كلية ريجنتس للأعمال Regent's Business School London، ساعده ذلك على المزاوجة بين شغفه في أن يكون مبتكرًا وتقنيًا، ويعتقد أن تعليمه وتخصصه في إدارة الأعمال الدولية منح شغفه «الأجنحة ليتحول الحلم إلى واقع»، مضيفًا: «لقد تعلمت الأساسيات التي أحتاج إليها لأكون قائدًا في مجال الأعمال ولكي أبحث عن الفرص وأواجه التحديات وأتغلب عليها. كما أنها رعت وعززت عشقي للتكنولوجيا، ما دفعني إلى بناء شركة تكنولوجيا صحية تعد حاليًا من أوائل الشركات في المملكة العربية السعودية».

اليوم الوطني يمثل لي العز والفخر واستدامة وطني الحبيب بقيادة مقتدرة وخطوات ثابتة.

نسهم في بناء مجتمع نابض بالحياة ومزدهر ضمن رؤية 2030.

نشأت على يد أم قصيمية، غرست في داخلي حب التعلم والسعي وراء المعرفة.

تشرفت بالحصول على لقب «القائد الأكثر ابتكارًا للعام».

أنا مدفوع بمبادئ القيادة: Passion, Persistence, Patience & Innovation.

أسعى للارتقاء بالشراكات وتوفير قيمة فعلية لعملائنا.



التحديات منحتني الفرصة لتغيير نوعي في المشهد التكنولوجي المتعلق بالرعاية الصحية.



ثقافة التمكين تحفز الابتكار وتعزز بيئة عمل يشعر فيها الجميع بالثقة.

خطوات أولى

عادة ما تكون الخطوات الأولى في عالم ريادة الأعمال مليئة بالمخاطر، غير أن شغف بترجي بالتكنولوجيا جعله يحول المخاطر إلى فرص لتحسين الأداء وتطوير أعماله وشراكاته.

ولكن نمو الأعمال والتوسع لم يكن بلا مواجهة محتدمة مع التحديات، خصوصًا في مجال تثبيت استخدامات التكنولوجيا، وإعادة التصميم، وفي بعض الأحيان إصلاح التكنولوجيا المعطلة، يشرح بترجي: «هذه التحديات منحتني الفرصة لتغيير نوعي في المشهد التكنولوجي المتعلق بالرعاية الصحية إذ أنشأت وحدات أعمال استراتيجية ضمن مظلة ميجامايند (Megamind IT Solutions) التي تحدد الأولويات وتنظم المنتجات والخدمات للأسواق المستهدفة وتقدم فوائد تكنولوجية محددة لعملائنا في مجال الرعاية الصحية من المستشفيات الكبرى إلى العيادات ومقدمي الرعاية الصحية».

ومن ثم، أدى هذا إلى توسع ميجامايند Megamind في الخليج وشمال إفريقيا وتحولها إلى شريك موثوق به للعملاء الذين يبحثون عن حلول وتحول رقمي من الدرجة الأولى.

حصيلة التجربة الريادية الأولى بنظر بترجي كانت «مهمة ومؤثرة»، بل أكثر من هذا، يراها نقطة تحول ونمو على الصعيدين الشخصي والمهني، ويضيف: «نحن ومنذ ذلك الحين، نستثمر في تقنيات جديدة، كما أننا في الوقت عينه نضيف قوى عاملة أكبر تملك خبرات تكنولوجية».

التوجه للحلول الرقمية

المقاربة المبكرة للاهتمام برقمنة القطاعات الصحية لها ما يفسرها لدى بترجي، فهو يرد هذا النهج إلى ما شهده جيله من ارتفاع ملحوظ وسريع في استخدام البرمجيات والأجهزة وتكنولوجيا المعلومات، ويفسر ما تقوم به شركته اليوم من «توفير الحلول الرقمية من خلال وحداتنا الاستراتيجية المتخصصة بالتكنولوجيا التي تساعد المستشفيات ومؤسسات الرعاية الصحية والجامعات على تبسيط العمليات الرقمية من خلال استخدام أنظمة المعلومات وتطبيقات الهواتف المحمولة والروبوتات والبنية التحتية».

ويخلص إلى الاستنتاج أن «التركيز على الابتكار لا يدفع بالكفاءة قدمًا فحسب، بل يضمن جذبنا للمستثمرين وأصحاب رؤوس الأموال الذين يتطلعون إلى الاستثمار في مستقبل التكنولوجيا في المنطقة».

ثقافة العمل وأثمن الأصول

استخدام التكنولوجيا واستراتيجيات العمل والخطط التنفيذية تحتاج إلى فرق عمل وموظفين. يتوقف بترجي باهتمام عند هذا المحور، فهو يرى أن الموظفين «أثمن الأصول» ويوضح: «من خلال تشجيعهم على النمو والمحافظة على سياسة «الباب المفتوح» فإنني أمكنهم من مواجهة التحديات». وبرأيه تعمل ثقافة التمكين على تحفيز الابتكار وجذب الأفراد ذوي التفكير المماثل و»تعزز بيئة عمل تشعر فيها الشركات والعملاء الجدد بالثقة والراحة في الشراكة معنا».

لقد أدت هذه الثقافة برأيه إلى «التركيز بشكل أكبر على إرضاء العملاء وساعدتنا على بناء شراكات طويلة الأمد مع العملاء والمبتكرين والمستثمرين، وثقافتنا والتزامنا بالتميز جذبا -وما زالا- الباحثين عن الاستثمار في نمونا معًا، كما أن الاستثمار في موظفينا أدى إلى توسع شركة Megamind IT Solutions لتصبح منظمة تضم أكثر من 200 موظف موزعين على عدة مكاتب في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة ومصر. نحن نسعى وبشكل مستمر لأن نكون أكثر فاعلية في تحويل رأس المال البشري إلى ميزة تنافسية حقيقية مع استمرارنا في النمو».

قيادة وريادة

النجاح بقيادة فريق العمل يحتاج إلى «ربان» يملك رؤية واضحة ومحددة، وهنا يتحدث بترجي عن مبدأ يطبقه في قيادته لشركاته وأيضًا في حياته الشخصية وهو «التميز من خلال التخطيط والمصادفة». وحين نستوضح منه عن تفسيره للمبدأ يجيب بأن «الأمر بسيط» ويردف: «العمل من دون تخطيط ومرجعية عالمية يؤدي للفشل. رؤيتنا للتميز هي من خلال تحويل ما هو معقد إلى ما هو أكثر بساطة. وراء كل ابتكار هناك التخطيط والتنفيذ الدقيق سواء كان ذلك لعملائنا أو للمستثمرين».

أما تطبيقه لهذا المبدأ في حياته المهنية فيقول «الاستمرار في التعلم مبدأ أساسي لدي. فحين أكون مطلعًا وبشكل دائم على التقنيات الجديدة فأنا أضمن أن تظل شركة Megamind IT Solutions في الطليعة، ومن ثم قادرة على جذب المتعاونين في مجالنا التكنولوجي والمؤمنين برؤيتنا للابتكار في مجال الرعاية الصحية والتحول الرقمي».

وبوضوح شديد يرى بترجي أن ريادة الأعمال هي الابتكار! فالأعمال التي لا تبتكر تفشل على المدى الطويل، ويشرح فلسفته بهذا الصدد «أعمالنا في مجال التكنولوجيا الصحية والتحول الرقمي تشبه سيارة Formula 1 على مضمار السباق. لذلك لخلق مستقبل صحي قائم على حلول تكنولوجيا المعلومات المتطورة نستعد للتحرك على النحو التالي:

- جلب الأفكار الجديدة والحلول من خلال الشراكة مع العملاء والمزودين والمعاهد التعليمية.
- خلق غدٍ صحي بشكل أكبر. الابتكار ليس من أجل الابتكار فحسب، بل يجب أن يكون له فائدة أو منفعة ملموسة.
- حلول التكنولوجيا المتطورة. الابتكار عليه لمس ورؤية الفائدة من إدراج أحدث التقنيات.
- يجب أن يكون للابتكار هدف كما يجب أن يحقق نتائج ملموسة للمستخدم، وهذا هو هدف رواد الأعمال».

ثقافة عائلتنا قامت على المبادرة لتخفيف آلام الناس.

نركز على زيادة الربحية وتقليص التكاليف وتحسين الكفاءة التشغيلية.

نواكب التقنيات الجديدة لضمان أن تظل «ميجامايند» في الطليعة.

نحن نستثمر في ملكيتنا الفكرية وقدراتنا التقنية ومواردنا البشرية.

Megamind والتحول الرقمي

ولكن كيف تسنى لشركة ميجامايند Megamind قيادة التحول الرقمي في قطاع الرعاية الصحية، وما هي أهم الإنجازات التي حققتها الشركة في هذا المجال؟ يرد بترجي بقوله: «نحن نستثمر في ملكيتنا الفكرية وقدراتنا التقنية الخاصة بنا، بالإضافة إلى الشراكات مع الموردين العالميين الرائدين في مجال تكنولوجيا المعلومات الصحية»، موضحًا أن الشركة قد أنشأت ثماني وحدات استراتيجية تحت العلامة التجارية Megamind IT Solutions لتطوير تقنيات مدعومة تهدف إلى تحقيق نتائج متفوقة لأعمال العملاء. ومن بين إنجازاتهم البارزة، نظام «المعلومات الصحية» المعروف باسم HIS تحت منصة ميجاكير MegaCare الذي جرى الاعتراف به من قبل الحكومة السعودية لقدرته على التكامل مع نظام «نفيس».

كما نوه بترجي بتطوير تطبيق لمرضى المستشفيات عبر منصة MegaTools، حيث جرى تصنيفه ضمن أفضل خمسة تطبيقات محلية لتكنولوجيا معلومات الرعاية الصحية. هذا التطبيق يسهم في ربط المرضى بمجموعة من الخدمات الصحية بشكل سلس، مشيرًا إلى أن «المنتج والمنصة يوفران حلولاً مؤسسية يمكنها الارتقاء بالعمليات التجارية، وتقليل التكاليف وتحسين النتائج».

خدمات وإنجازات أخرى في رصيد الشركة منها:

- **ميجاداتا MegaData:** توفر أدوات تساعد على إدارة البيانات والتحليل الذكي للأعمال والمنصات التحليلية المدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- **ميجاكلاود MegaCloud:** التي وفرت حلول السحابة الآمنة لعدد كبير من العملاء مع توفير البنية التحتية الرقمية وإدارة عمليات تكنولوجيا المعلومات وخدمات مراكز القيادة والبنية التحتية للشبكات والأمن السيبراني.
- **ميجا أيه آي MegaAI:** المتخصصة في مجال الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي والتطور التقني للعملاء وتساعدهم على التحول الرقمي.
- **ميجاكلايم MegaClaim:** مخصصة للتعامل مع دورة إيرادات العمليات المالية مع مزودي الخدمة وشركات التأمين في القطاع الصحي من خلال دمج أنظمة التحكم بالإيرادات مع الإطار الرئيس لعملية الأعمال التجارية.
- **ميجا أوت سورس MegaOutsource:** وهي الذراع الاستراتيجية والمحرك الفعلي الذي ينفذ فوائد طويلة الأمد لتوفير كوادر باستخدام حلول الطرف الثالث لإدارة أعمال العملاء.
- **ميجا إي آر بي Mega ERP:** وهي لتخطيط موارد المؤسسات لمساعدتها على تحقيق أهدافها.

وظيفة هذه الخدمات -بحسب بترجي- بالإضافة إلى المجموعات الأخرى من منتجات وخدمات ميجامايند Megamind هي تلبية احتياجات تشخيص المرضى من خلال تصاميم أسرع بمساعدة الحاسوب، والمساعدة على اكتشاف الأدوية، وتشخيص المرضى، والتنبؤ بالمرض، والطب الوقائي، وروبوتات الدردشة، للمساعدة على إدارة الحالة الصحية للمرضى والجراحة الروبوتية.

رفاهية الرعاية الصحية

ربط الرعاية الصحية بالرفاهية محور أساسي لشركة ميجامايند Megamind IT Solutions ولكن كيف ووفق أي رؤية تندرج؟ يشرح بترجي أن «الأمر يتعلق بجودة الحياة، حيث يجري الربط بين المرضى وعائلاتهم ومزودي الرعاية الصحية في «نظام بيئي» سلس، حيث توفير التكنولوجيا التي تدعم هذا النظام بما يضمن حصول كل مريض على رعاية خاصة تكون أقرب إلى الرعاية التي نوفرها لأفراد عائلتنا. إن دورنا بوصفنا ممكنًا للدمج بين هذه الفلسفة والتكنولوجيا هو ما يجعلنا جاذبين للشركاء والعملاء والمزودين والمستثمرين».

شراكات طويلة الأمد

بناء الشراكات طويلة الأمد هو مفتاح النمو المستدام، والشّراكة تساعد على النمو وتخطي الصعوبات في المؤسسات، هذا ما يراه بترجي، مؤكدًا أن لديه الشغف «للتعلم والنجاح معًا» مضيفًا أن «الابتكار لا يحدث في عزلة»، ويشرح بقوله: «عملاؤنا وشركاؤنا والمستثمرون هم عناصر أساسية وحاسمة في نجاحنا. نحن نبني شراكات طويلة الأمد من خلال التعاون للوصول لأفكار جديدة، ومن خلال توفير القيمة الفعلية وضمان أن كل صاحب مصلحة هو جزء من رحلتنا في عالم الابتكار. كما أننا نقوم ببناء ملكيتنا الفكرية الخاصة، حيث لدينا نماذج لشّراكات واسعة يمكننا من الاعتماد على أفضل التكنولوجيا حول العالم وتضمينها. إن ميجامايند Megamind IT Solutions تستمر في السير قدمًا نحو مواكبة الشركات المبتكرة والشركاء في مجال التكنولوجيا الحريصين على تحسين الاستثمار في حلول الصحة الرقمية.. وهذه المسيرة تعني النمو معًا».

ابتكارات جديدة

في الحديث عن الابتكار، يرى بترجي أن «التكنولوجيا الصحية هي فهم العميل لتوفير التقنيات العالمية لأحدث ما توصل إليه القرن الحادي والعشرون في التحول الرقمي الناجح»، مشيرًا إلى أن شركة «ميجامايند Megamind IT Solutions» تسعى دائمًا لمواكبة الاتجاهات العالمية من خلال الاستثمار في تقنيات الهواتف المحمولة وتتصدر السوق في هذا المجال، موضحًا أن الشركة تملك حقوق الملكية الفكرية لهذه الأنظمة، التي ستفتح المجال لمزيد من الابتكارات في المستقبل، دون إغفال للأهمية المتنامية للذكاء الاصطناعي والبيانات الضخمة والروبوتات في مجال الرعاية الصحية، مؤكدًا أنهم «مستعدون لتقديم الكثير من الفوائد المحتملة لجميع أصحاب المصلحة من عملاء وموردين وشركاء ومستثمرين».

ندمج الفلسفة الإنسانية بالتكنولوجيا لتقديم رعاية شخصية لكل مريض.

منصة MegaTools أثبتت نجاحًا في مجال الرعاية الصحية.

دائم البحث عن شركاء العمل الذين يسعون للتطوير في أعمالهم.

الابتكار لا يحدث في عزلة، وشركاؤنا هم جزء حاسم من نجاحنا.



دائم البحث عن أشخاص
يشاركونني شغف المعرفة.



الابتكار لا يدفع بالكفاءة فحسب بل يضمن جذب المستثمرين.

الموظفون أثمن أصولنا وتمكينهم يساعدهم على التحديات.

والدي مرشدي، رافقته للعمل في طفولتي وغرس فيّ حب العمل والمعرفة والقيادة.

هواياتي الصيد والرياضة والبحث عن الجديد في التكنولوجيا المتقدمة.

يشرفنا بناء شراكات مع مطوري التقنيات الجديدة وتطبيقها.

تحديات وفرص

لا نجاح دون تحديات، إذ يؤكد بترجي أن «أبرز ما يواجه التكنولوجيا الصحية هو ارتفاع التكاليف، والنقص في القوى العاملة في مجال التكنولوجيا»، مشيرًا إلى أن هناك إجماعًا عامًّا للتركيز على جهود التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي، موضحًا أن «مؤسسات الرعاية الصحية لا تزال تفتقر إلى التخطيط في هذا المجال كما أنها لا تستثمر بشكل كافٍ».

يشرح بترجي أن «مجموعة الحلول الرقمية التي تقدمها ميجامايند Megamind IT Solutions تملك المقومات التي يمكنها أن تجعل الرعاية الصحية أكثر إنصافًا. يمكن لمنتجاتنا المبتكرة وشراكاتنا أن تؤدي دورًا رئيسًا في تحسين سوق التكنولوجيا الصحية ونحن نعمل بشكل دائم لتطوير تقنياتنا لتحسين المستشفيات ولسد الفجوة في توفير الرعاية الصحية للمرضى».

ويضيف «نحن ندرك تمامًا أن مزودي الرعاية الصحية لا يريدون تقنيات متطورة حديثة جدًّا لم تُجرَّب بشكل كافٍ بعد، لذلك نعمل على توفير حلول تقنية موثوقة يمكن الاعتماد عليها للمستشفيات ثم المرضى».

Megamind ورؤية 2030

تأسيسًا على رؤية 2030، يؤمن بترجي بأن التحول الرقمي بقيادة ولي العهد الأمير محمد بن سلمان يعد رؤية استراتيجية أساسية متكاملة، تهدف إلى رقمنة النظام الصحي وتسريع وتحسين تجربة المرضى سواء لناحية نوعية العناية التي يتلقونها وجودتها.

وعن دور Megamind IT Solutions يشير إلى أنه «لكي تجري عملية تسريع التحول هذه بشكل فعال وكفء، توفر الشركة استشارات لعملائنا من أجل إعادة تصميم كل جانب من جوانب عملياتهم التنظيمية، وذلك بالاعتماد على تحليل دقيق وتسلسل للعمليات وتطوير خريطة طريق للتحول الرقمي لتكنولوجيا المعلومات وتنفيذها».

ويضيف أن «نموذج ميجامايند Megamind IT Solutions للتحول الرقمي مبني على إمكانية تحويل أعمال عملائنا من خلال التركيز على ثلاثة أمور أساسية، وهي زيادة الربحية وتقليص التكاليف، وتحسين الكفاءة التشغيلية».

مؤكدًا أن «حزمة الحلول التكنولوجية الخاصة التي تقدمها Megamind تملك القدرة على تحقيق فوائد كبرى للتحول الرقمي في المملكة العربية السعودية. ويخلص إلى القول: «ستكون مساهمتنا في بناء مجتمع ينبض بالحياة واقتصاد مزدهر كما أنها استثمار في وطن طموح يسير نحو الأفضل دائمًا».

وعن انطباعاته الشخصية للحراك الجاري في المملكة ومسيرة التغيير يقول: «أنا متحمس جدًّا لكون السعودية تسعى لتحقيق إمكانياتها القصوى من خلال التحول القائم على الإنتاجية، خصوصًا في مجال التكنولوجيا. ولتمكين هذا التحول فإن التكنولوجيا ستسرع الانتقال من النموذج الحالي للاقتصاد إلى نهج يعتمد على الرقمنة بشكل أكبر». ويرى أن هذا التحول سيتحقق من خلال مشاركة القوى العاملة السعودية من رجال ونساء بشكل أكبر.

ويخلص إلى التعبير عن حماسه الكبير للمستقبل في ظل القيادة الشابة ذات التفكير المستقبلي، مؤمنًا بأن مستقبل السعوديين سيكون نابضًا بالحياة والتطور والتقدم.

الجوائز والاهتمامات

خلال مسيرته حصل بترجي على العديد من التكريمات، معربًا عن فخره بالحصول على لقب «القائد الأكثر ابتكارًا للعام» من قبل Middle East & North Africa Stevie® Awards

وأشار إلى حصول ميجامايند Megamind IT Solutions أيضًا على عدة جوائز ذهبية وفضية في فئة التكنولوجيا على منصات مختلفة، مؤكدًا أن الاعتراف بالجهود يعزز حماسه للتميز، سواء له شخصيًّا أو لفريق عمل شركاته.

أما عن اهتماماته وهواياته فيكشف للرجل أنه من مناصري الحياة الصحية، وأن هواياته تشمل الصيد، وممارسة الرياضة، والبحث عن الجديد في التكنولوجيا، ويستطرد: «كوني قارئًا متعطشًا للمعرفة وساعيًا لتبادل الأفكار أبحث بشكل دائم عن أشخاص يملكون الشغف نفسه».

المرأة شريكة النجاح

«حين يتعلق الأمر بالنساء في حياتي فإن الأمر يدور حول دعم بعضنا بعضًا وتحقيق الإنجازات معًا»، هذا ما تكشف عنه رؤيته لدور المرأة في حياته، مضيفًا: «لن أنسى فضل والدتي في نشأتي ودعمي في مسيرة تعلمي، فهي من منطقة القصيم المعروف أهلها بأنهم أهل فكر وشغف بالمعرفة». أما عن زوجته فيقول: «هي سندي في النجاح»، ويضيف: «قصص النساء في محيطي اللواتي تغلبن على التحديات وواجهن الحياة بكرامة وكياسة تستمر بإرشادي في رحلتي الخاصة. لقد أسهمن من دون شك في إحساسي بالانتماء وتعزيز هويتي وشعوري بالأمان».

أما أين يجد السعادة على المستويين الشخصي والعام؟ فيؤكد بترجي أن النجاح هو ما يمنحه السعادة، ويضيف «إنه يحفزني على تطوير الذات وعلى تعلم أشياء جديدة في التكنولوجيا والأعمال. بالإضافة إلى ذلك فإن الوجود مع العائلة وإمضاء الوقت مع الأصدقاء هو مصدر آخر للسعادة».

وفي إطار الحديث عن الأماني والطموحات، يكشف بترجي للرجل أنه يطمح لأن يكون معروفًا بوصفه رائدًا في التكنولوجيا والابتكار سواء في مجال الرعاية الصحية أو في مجالات مختلفة، وأن تصبح ميجامايند آي تي سوليوشنز Megamind IT Solutions من أوائل الشركات السعودية المعتمدة عالميًّا في هذا المجال.

مشاعر اليوم الوطني

واختتم بترجي حواره مع منصة الرجل بالتعبير عن مشاعره تجاه اليوم الوطني السعودي، وما يمثله له قائلًا: «اليوم الوطني يمثل لي الفخر والعز واستدامة وطني الحبيب بقيادة مقتدرة وخطوات ثابتة». ■

انحيازات الأذن



د. محمد النغيمش*
m.nughaimish@gmail.com

ليس كل ما يتناهى إلى أسماعنا تُعامله بموضوعية، فحتى الأذن تنحاز. والانحيازات المعرفية التي تخدع آذاننا عديدة، منها انحياز التأكيد confirmation bias وهي أن ننصت فقط لما يؤكد آراءنا ونتجاهل ما يعارضها فنخسر حججًا دامغة يصقلنا الاستعداد للرد عليها، وهناك من يصدق الشائعات لأنها تتوافق مع معتقداته.

في غمرة احتدام النقاش «تنحاز الأذن إلى الحديث الأخير» recency bias فتتذكر آخر ما قيل وتنسى أو تتناسى ما ذكر في البداية. ولذلك هناك من يتأثر بأحدث خبر عند اتخاذ القرار وينسى سيل الأخبار والمعلومات المهمة قبله. منا كذلك من ينحاز إلى الجماعة Groupthink bias، فهو يوافق مجموعته حتى ولو كانت على خطأ، أو يفضل رأي الصديق على آرائه الشخصية، خوفًا من الرفض! البعض يعتقد أن اختلاف الرأي مع الآخر يقصيه تدريجيًّا عمن يحب. مع أن «الاختلاف لا يفسد للود قضية».

ربما أسوأ انحيازات الأذن ميلها نحو السلبية negativity bias فتركز على الحوادث السلبية وتتجاهل الإيجابية. تتذكر ما قيل من نقد وتتجاهل المديح ما يضيع ثقة المرء بنفسه. نقيضها انحياز الإفراط في التفاؤل optimism bias وهو الاعتقاد الدائم بأن الأمور تسير على ما يرام مهما كانت الظروف، ولذلك فهم يتجاهلون مثلاً التحذيرات الصحية بافتراض أنهم لن يصابوا بأذى. إفراط الإيجابية هو النظر إلى نصف خزان الوقود الممتلئ فلا نكترث بمخاطر نفاده حتى تتعطل السيارة.

وقد تصاب الأذن بالكسل مثل صاحبها فتستند إلى ما يتناهى إليها من معلومات من دون حاجة إلى البحث المعمق. انحياز التوافر availability heuristic يجعلها تعتمد على المعلومات السهلة بدلاً من البحث المعمق والتفكير النقدي. مثل أن تصدق بأن الطائرات أكثر خطورة من السيارات بسبب بشاعة حوادثها، غير أن الأذن لو كلفت نفسها عناء البحث ستجد أن حوادث الطريق تقضي على حياة أكثر من مليون شخص سنويًّا، في حين لا تتجاوز وفيات الطائرات حول العالم 450 ضحية. وذلك لشدة كفاءة أنظمة الملاحة وتوافر بدائل السلامة التي لا تتحلى بها المركبات.

المفارقة أن العاطفة كذلك تتحكم في أسماعنا؛ فتنحاز الأذن أحيانًا إلى الصوت الجميل؛ إذ يميل قلب البعض إلى حب فتاة من صوتها، وما إن يراها حتى تحدث الصدمة الكبرى! هناك من يسحره الصوت الرخيم الأشبه بمقدمي النشرات الإخبارية فيمنحه راحة وثقة بالمتكلم، خصوصًا إذا كان ممزوجًا بثقة بالنفس.

وتدخل الأذن في انحيازات عديدة، منها انحياز الألفة familiarity bias، عندما تفضل المعلومات التي سمعتها من قبل على الجديدة، أو تميل نحو تصديق «إشاعة مألوفة» وتشك في الغريبة.

وربما أكثر الأمور المتعبة في حواراتنا انحياز الذاتية egocentric bias وهو تفسير ما نسمعه بناء على تجاربنا الشخصية. هذا الشعور يجنح بنا نحو السطحية فتجربتنا عن ذلك المنتج أو الخدمة محدودة جدا. ولذلك من الحكمة سماع أكبر عدد ممكن من الآراء لتكوين قناعة أكثر موضوعية من تجربة فردية. لن نستوعب حقيقة ذلك الهرم (الرأي/أو الحقيقة) ما لم ننظر إليه من جميع الاتجاهات.

الأذن إحدى وسائل الإدراك البشري التي ينبغي الانتباه إلى انحيازاتها! ■

* كاتب كويتي

منصة الرجل عالمك بين يديك

الرجل



www.arrajol.com

/@ArrajolM /arrajolmagazine /company/arrajol /@arrajol_mag / @arrajol_mag

الفارسة السعودية أسمى السيهاتي:

ليس كل من ركب الخيل خيّالًا.. أفتخر بتمثيل المملكة في أوروبا

الفارسة السعودية أسمى عبد الله السيهاتي، عشقت ركوب الخيل منذ نعومة أظفارها، وتجيد التعامل مع جموح الفرس وجنوحه. تحمل شهادة في الهندسة المعمارية من بريطانيا لكن هذا لم يمنعها من مواصلة شغفها برياضة ركوب الخيل، فهي ترى أنها تحمل رسالة وترتبط بالحرية وتغذي الجسد والروح، وتعلم الثقة بالنفس.

خاضت سباقات القدرة والتحمل داخل وخارج المملكة وتمكنت من الفوز بالمركز الأول بمسافة 80 كم في سباق الدانوب الذي أقيم في سلوفاكيا السنة الفائتة 2023. منصة الرجل حاورتها بشأن محطات تجربتها الفريدة وطموحها ورؤيتها للمستقبل.

سيهات – عواطف الثنيان
تصوير : حسين السلطان

في البداية من هي الفارسة أسمى السيهاتي ببساطة؟
خريجة تصميم معماري من بريطانيا، لدي شغف وحب لركوب الخيل منذ الصغر. وحديثًا تحولت هذه الهواية لممارسة أكبر بعد تجربة سباق القدرة والتحمل.

أول مرة ركبتِ الخيل؟ وكيف تصفين علاقتك بها؟
بدأت ركوب الخيل بمصر منذ صغري بعمر 7 سنوات، ومن هناك أحببت الخيل وتغلبت على الخوف. إذا تغلب الشخص على خوفه من الخيل فسوف يستوعب مدى لطافتها على كبر حجمها فهي ودودة ومخلصة. شغفي بالخيل دفعني لتعلم أساسيات ركوبها بالطريقة الصحيحة كونها تزيد ثقة الخيل براكبها، عند امتطاء الخيل فهي ترفع مستوى راحة كل من الراكب والخيل، بجانب فهم الفارس شخصية الخيل حيث المعاملة تختلف بين خيل وآخر، وهذا أمر مهم جدًا لانسجام الفارس مع الخيل.

هل يوجد بأسرتك من يشاركك شغفك بهذه الرياضة؟ وهل سوف تشجعين أبناءك عليها؟
نعم يشاركني إخوتي شغفي برياضة ركوب الخيل، كان ذلك عندما كنا بمصر وتعلمنا معًا وكنا نسافر سنويًا إلى مصر مع والدتي - حفظها الله - فهي تستمتع بشرب الشاي بينما كنا نركب الخيل بجانب الأهرامات، وفي بعض المرات كنا نذهب لرحلات طويلة نحو 5 ساعات على ظهر الخيل.

الدعم من أسرتي وزوجي

أسرتي ووالدي وزوجي خاصةً دعموني وعلى دربهم سوف أشجع أبنائي عليها، فهي ترفع مستوى الثقة بالنفس، وعند ركوبها يتجرد الراكب من التفكير ويشعر بالحرية، وهي رياضة تقوي عضلات الجسم وترفع مستوى اللياقة.

ما رأيك (لكل خيل خيّال) هل صحيح هذه العبارة؟
عبارة جميلة، وبرأيي ليس كل من ركب الخيل خيّالًا وليس كل خيّال فارسًا، فالخيّال من يركب الخيل، والفارس من يعرف ما الذي يعنيه أن يكون على ظهر جواده ويمتلك القدرة والمهارة على التعامل معه بفعالية. في كل سباق قدرة وتحمل شاركت فيه مع خيل جديدة ليست خيلي، أثبتت تلك التجربة أن على الفارس معرفة كيفية التعامل مع الخيل حتى وإن لم يكن ملكه.





فخورة باستضافة المملكة لبطولة العالم للقدرة والتحمل 2026.

التعامل مع الخيل

وكيف يمكن كسب ثقة الخيل لفرض قيادتك؟
ركوب الخيل بالطريقة الصحيحة تكسبك ثقة الخيل، بجانب معرفة التحكم بالخيل دون ضربها، والتجرد من الخوف تمامًا يجعلك تتحكم بالخيل، بأن تكون قاسيًا نوعًا ما حين يتطلب الأمر وأن تكون حنونًا عندما ينجز الخيل ويطيع طلباتك.

هل تعاقبين الخيل جسديًّا في حال إساءته التصرف؟ كيف تتصرفين؟
هذا أمر طبيعي في أثناء التدريب، ترى الكثير من المدربين ومروضي الخيول يعاقبون الخيل برفع صوتهم أو استعمال أداة تخوف الخيل لفرض سيطرتهم، ويمنع منعًا باتًا ضرب الخيل في أثناء السباق. في السباق يجب يخضع الخيل للتدريبات المكثفة اللازمة. وفي سباق القدرة والتحمل على الخيل التأهل كالفارس مثلًا. أنا لا أستطيع المشاركة بسباق الـ 100 كيلو إذا لم أنجح مرتين بسباق الـ 80 كم والخيل كذلك.

كيف تستعدين لركوب الخيل؟
الاستعداد لركوب الخيل كالاستعداد لأي رياضة تتطلب جهدًا جسديًّا، مثلًا أبدأ ببعض تمارين الإطالة لتهيئة الجسم، بعد ذلك أركب الخيل وأبدأ بالمشي على الخيل والهرولة بسرعة بسيطة لتهيئة الفارس والخيل وأتعامل بحذر مع جنوح الفرس وجموحه.

تلقيت الدعم من أسرتي وبشكل خاصّ من زوجي

ركوب الخيل رياضة تغذي الجسد والروح معًا

أكبر تحدٍّ الالتزام بالتمارين وترتيب الوقت مع العمل

الفارس يعرف ما يعنيه أن يكون على ظهر جواده

رغم حجمها الضخم.. الخيول ودودة ومخلصة

يمنع منعًا باتًّا ضرب الخيل في أثناء السباق

ركوب الخيل رمز للشجاعة والقوة

وماذا بخصوص اللباس؟
اللباس مهم للفارس والخيل. على الفارس لبس ملابس مريحة ومناسبة لمسافات بعيدة على الخيل، ويختلف اللباس على حسب الأجواء سواء في الصيف أو الشتاء.

كم عدد الساعات التي تمارسين فيها هذه الرياضة؟ وأين تمارسينها؟
أمارس رياضة ركوب الخيل 4 أيام بالأسبوع، وأيام العمل أمارس الركوب لمدة ساعة باليوم، وفي عطلة نهاية الأسبوع أركب الخيل في ساعات الفجر خارج الإسطبل لمدة 3 ساعات، وأمارس الرياضة في أكاديمية خاصة مصرحة لدى الاتحاد السعودي للفروسية.

هل سبق وأصيب الخيل بضربة أو جرح؟ كيف تتعاملين مع هذه المواقف؟
في سباق القدرة والتحمل بين كل جولة يجب على الخيل أن يجتاز جميع المعايير الطبية ليتأهل للجولة المقبلة، فإذا وجدت إصابة سواء بالخيل أو بالفارس يستبعد تمامًا من السباق، لذلك يجب على الفارس الحذر في أثناء السباق لتجنب أي خطر بالميدان وعليه أن يركب الخيل بسرعة معقولة كي لا يجهد الخيل أو يرفع مستوى الوقوع في أي مخاطر بالميدان.

البطاقة التعريفية

الاسم: **أسمى عبد الله السيهاتي**

الحالة الاجتماعية: **متزوجة**

الدراسة: **خريجة تصميم معماري من بريطانيا**

الوظيفة الحالية: **مهندسة معمارية**

الإنجازات: **المركز الأول في السباق التأهيلي الثاني، كأس الدانوب للقدرة والتحمل لمسافة 80 كيلومترًا في سلوفاكيا 2023.**



الخيل مثل الفارس تخضع للتدريب قبل السباقات.

رمز للقوة والشجاعة

برأيك كيف يمكن المحافظة على تراث ركوب الخيل وتعليمه؟

ركوب الخيل من الرياضات التي وصانا بها نبينا محمد (صلى الله عليه وسلم) بتعليمها لأولادنا فهي ترمز للشجاعة والقوة، والمملكة تمنح فرص تعلم الخيل بوجود مدربين وأكاديميات مصرح بها تسهل على جميع الفئات العمرية تعلم شتى رياضات ركوب الخيل من سباق السرعة والقفز والترويض ورياضة القدرة والتحمل، بجانب استضافة الكثير من السباقات العالمية لرياضات الخيل، وأنا فخورة بفوز المملكة باستضافة بطولة العالم للقدرة والتحمل لعام 2026 التي ستقام بالعلا.

هل يتطلب منك امتطاء الخيل تدريبات أو تناول طعام معين؟

يجب على الفارس الحفاظ على صحة جسده، حيث ركوب الخيل يتطلب جهدًا عاليًا جدًّا. رياضات الكارديو (نشاط بدني يزيد معدل ضربات القلب كالسباحة وركوب الدراجات والمشي) تساعد الفارس، بجانب الحفاظ على الصحة الجسدية وتناول الأطعمة الصحية.

ما أصعب منافسة في بطولة الخيل؟

أصعب منافسة بالنسبة لي كانت في أحد السباقات التي أقيمت بالرياض مسافة 80 كم حيث الخيل الذي امتطيته رفض الهرولة واضطررت أكثر من مرة للنزول من ظهر الخيل لأهرول على قدمي لتشجيع الخيل، ولله الحمد استطعت اجتياز السباق.

مواقف طريفة حدثت لك؟

كنا مجموعة في سباق في سلوفاكيا مسافة 80 كم حيث مررنا بقطيع بقر مفاجئ في أثناء السباق وخافت الخيول ورفضت المرور، ولكن تجاوزنا القطيع ببطء وبحذر بعد تهدئة الخيل بلطف.

فرحة الفوز

ما هي أهم الإنجازات والجوائز التي حققتها؟

أهم إنجاز لي هو قدرتي على المشاركة في رياضة وجدت بها شغفي رغم التزاماتي العملية، وأفتخر بالمشاركة بسباقات القدرة والتحمل بالمملكة وخارجها وتمكني من اجتياز المسافة بأمان. حققت الفوز بالمركز الأول بمسافة 80 كم بسباق الدانوب الذي أقيم في سلوفاكيا 2023، وكانت مفاجئة غير متوقعة بالنسبة لي، طبعا كانت فرحة لا توصف لكن الإنجاز الأكبر هو تمثيلي للوطن بأوروبا.

بعد فوزك وتحقيق البطولات هل تحرصين على مكافأة الخيل؟

طبعًا، الخيل يستحق المكافأة بعد كل إنجاز، يجب مكافأته بالأطعمة التي يحبها والتأكد من أخذه الراحة اللازمة بعد أي جهد.

بماذا تنصحين الفارسات أو من يريد أن يصبح فارسًا؟

أنصح من يريد أن يصبح فارسًا بأن يسعى لتحقيق حلمه، وأنصح الأسر بتشجيع أبنائهم على ممارسة الرياضة، لخلق الانضباط وروح التعاون وتعلم قيم جديدة؛ فهي رياضة تغذي الجسد والروح، والأهم إيجاد نادٍ أو أكاديمية متخصصة ومصرح بها لدى الاتحاد لضمان أمان الفارس وتعلم أساسيات ركوبه.

هل لديك هوايات أخرى غير ركوب الخيل؟

هواياتي كثيرة فأنا أحب الرياضات بشتى أنواعها، وأحرص على أن أتعلم رياضة جديدة كلما سافرت. مثلًا تعلمت اليوغا وركوب الأمواج بسيريلانكا، وتعلمت التزلج على الألواح بجبال التاترا، ورياضة ركوب الخيل والقدرة والتحمل بشامورين في سلوفاكيا.

الالتزام بالتمارين

ما التحديات التي واجهتها وكيف تغلبت عليها؟

أكبر تحدٍّ هو الالتزام في التمارين وتنظيم وقت التدريب مع وقت العمل، فكنت أذهب يوميًا إلى الأكاديمية بعد العمل لركوب الخيل، أيضا التدريب في الصيف حيث أفضل وقت هو الفجر فكثير من التمارين كنت أستيقظ من النوم الفجر للتدريب والسير على الخيل مسافات تتجاوز 20 كم.

من لفت انتباهك برياضة الفروسية؟

لفت انتباهي في سباق القدرة والتحمل لقائي بفارسات وفرسان بأوروبا، وقررت تجربتها وفي أثناء السباق التقيت بفارسات سعوديات وخليجيات، وكان تشجيع كبير لي بأن لا شيء مستحيل خاصة بعد تمكين المرأة السعودية.

هنالك من ينظر للخيل كاستثمار وتجارة.. ما رأيك في سعرها؟

سعر الخيل يتراوح بحسب سلالة الخيل ومقياس جمالها، وأيضًا مدى تأهل الخيل، فالخيل يرتفع سعرها إذا حققت بطولات في السباقات. أهم عنصر برأيي، أن يكون البائع أمينًا وصادقًا ببيعه.

الطموحات المستقبلية؟

أطمح بخدمة وطني وأن يكون لي دور بتحقيق رؤية المملكة، وتطوير شغفي برياضة ركوب الخيل، وأطمح بتحقيق البطولة بكأس خادم الحرمين الشريفين الدولية للقدرة والتحمل. ■



محمد اليوسي

مدير عام قناتي «الشرق الوثائقية» و«الشرق ديسكفري»:

«SRMG» تتصدر صناعة المحتوى في المنطقة..
نتحدى بشغف ونتقصّى القصص من خلف العناوين

يقترن العمل الصحفي لدى محمد اليوسي بالشغف العميق والبحث فيما وراء الخبر، حيث يرى أن الاستمرارية في هذا المجال تكون لمن يتعلّم شيئًا جديدًا كل يوم، ويكتشف القصة الخفية وراء العناوين. يجد في مواجهة التحديات متعةً، ويرى أن الجمهور هو رأس المال الحقيقي الذي تُبنى عليه النجاحات. يؤمن بأن الصحافة ليست مجرد وسيلة لنقل الأخبار، بل هي أداة لاكتشاف الحقائق، وسبر أغوار القصص التي غالبًا لا نرى منها سوى قمة الجليد.

بدأ محمد اليوسي رحلته المهنية مراسلًا تلفزيونيًّا في عام 2006، ليصبح منتجًا إخباريًّا ورئيسًا لتحرير الإنتاج الوثائقي والمدير الإقليمي لقناة العربية في الخليج. إلى جانب ذلك عمل منتجًا في شركة «أو أر ميديا»، ويشغل اليوم منصب المدير العام لقناتي «الشرق الوثائقية» و«الشرق ديسكفري» التابعتين لمجموعة «SRMG»، يقود فريقه لتقديم محتوى يعبر عن تطلعات المجموعة للاحتفاظ بموقع الصدارة في صناعة محتوى مشغول بأعلى معايير الاحتراف وبأحدث التقنيات الرقمية.

منصة «الرجل» حاورت محمد اليوسي، واستعرضت معه أبرز محطات مسيرته المهنية، وكيف تمكّن من دمج خبراته في العمل الإخباري مع مهاراته في صناعة الأفلام الوثائقية، وابتكار خطه الخاص ضمن المشهد الإعلامي العربي، فإلى تفاصيل الحوار:

دبي – الرجل



من هو محمد اليوسي؟

بدأت في الصحافة التلفزيونية عام 2006 مراسلاً تلفزيونيًّا في المملكة العربية السعودية لسنوات عديدة، ثم تدرجت في عدة وظائف إلى أن أصبحت منتجًا للنشرات الإخبارية، ومُنتِجًا لأفلام وثائقية أيضًا، ثم ترأست تحرير الإنتاج الوثائقي في قناة «العربية»، وأصبحت مديرًا إقليميًّا لقناة العربية في الخليج، وأيضًا عملت في شركة «أو أر ميديا»، وهي واحدة من أهم الشركات التي تنتج الأفلام الوثائقية، وحاليًّا أعمل في مجموعة «SRMG» مديرًا عامًا لقناة «الشرق الوثائقية» وقناة «الشرق ديسكفري».

الصحافة متعة وتحديات

وأنت قادم من مؤسسات تعمل في الإعلام السياسي وصاحبة تأثير في الخريطة العربية.. ما الذي حملته معك من العمل الإخباري إلى الشرق ديسكفري والوثائقية؟

العمل في الصحافة سواء أكانت مكتوبة أم مرئية هي متعة للشخص، فمن يعمل في الصحافة ويعتقد أنه سيكون ناجحًا بشكل سريع جدًّا فهذا حلم، فالشخص الذي يمتلك الرغبة في أن يتعلم كل يوم ويخوض التحديات ويستمتع بهذا العمل هو فقط من يستطيع المواصلة. بعض الناس يعتقد أن الصحافة مهنة سهلة وأن أي شخص يستطيع أن يصبح صحفيًّا، ولكن لا يستطيع أي شخص أن يصبح صحفيًّا، قد يكون ناقلًا للمحتوى عبر المنصات المختلفة، أما صناعة المحتوى سواء المكتوب أو المرئي فهي تحتاج إلى أدوات معينة ورغبة وبحث معمق وصناعة القصص بشكل معين، بالإضافة إلى البحث عن الأخبار وما خلفها.

استراتيجية جديدة

وماذا عن المكان الذي تملؤه «الشرق الوثائقية» في الخريطة البرامجية الوثائقية العربية؟

مجموعة «SRMG» أطلقت استراتيجية جديدة تركز على تطوير كل المنصات الرقمية وكل المنصات التابعة لها سواء أكانت مطبوعة أم مرئية أم مسموعة، ومن الطبيعي أن تطلق المجموعة مثل هذه المشروعات. فاليوم «الشرق الوثائقية» و«الشرق ديسكفري» هي مجموعة منصات وليست قنوات تلفزيونية فحسب. اليوم نقدم منصات عبر المواقع الإلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي، فالشبكة التلفزيونية للشرق الوثائقية وديسكفري بنفس أهمية حسابات هذه المنصات عبر «السوشيال ميديا»، ولذا نجد المحتوى الموجود على الشاشة موجودًا على منصات التواصل الاجتماعي مع إدخال تعديلات تناسب تلك المنصات وجمهورها، لذا من الطبيعي أن تطلق مجموعة «SRMG» مثل هذه المشروعات لأنها الأكبر والرائدة في المنطقة. فمنذ أن جرى الإعلان عن الاستراتيجية الجديدة والرئيس التنفيذي جمانا الراشد دائمًا ما تقدم كل الإمكانيات التي تساعد على إنتاج مثل هذا المحتوى عبر مختلف المنصات، لذا رأينا الشرق الوثائقية والشرق ديسكفري وعددًا كبيرًا من المشروعات الناجحة جدًّا التابعة للمجموعة عبر مختلف المنصات.

كيف تتمايز الشرق الوثائقية عن المنصات الأخرى التي تعد سوقًا مفتوحة لكل من أراد أن ينتج؟

اليوم وعلى سبيل المثال من البرامج التي تُنتَج عبر «الشرق الوثائقية» سلسلة حلقات أسبوعية باسم «وجوه»، وهي تتحدث عن شخصيات سياسية وتاريخية، فكل أسبوع تظهر شخصية من خلال فيلم وثائقي مدته نصف ساعة، وقد جرى استخدام تقنيات في هذه السلسلة مناسبة لتلك المنصات الاجتماعية مثل تيك توك، فعندما تشاهد هذه الحلقة عبر الشاشة ستتعرف على كل التفاصيل وتستمتع بما يُعرض، ولكن في تيك توك جرت صناعة المحتوى بطريقة تناسب الجمهور الموجود على تلك المنصة من خلال استخدام أساليب مونتاج مختلفة، والحركات التي تجري إضافتها من خلال الفلاتر المستخدمة في التطبيق، وكذلك استُخدِم النص بطريقة تناسب الجمهور هناك، لذا فنحن لا ننافس قناة أخرى أو محتوى نشره صحفي، ولكنك تنتج ليشاهدك الجميع من خلال محتوى جاذب لكل الجمهور.

البطاقة التعريفية

الاسم: **محمد اليوسي**

مكان وتاريخ الميلاد: **مدينة الرياض 10 أبريل**

الحالة الاجتماعية: **أعزب**

المهنة: **صحفي**

الدراسة والتخصص: **بكالوريوس صحافة وإعلام وماجستير إدارة أعمال تنفيذية**

المسمى الوظيفي (المنصب الحالي): **المدير العام لقناة الشرق الوثائقية وقناة الشرق ديسكفري**

أهم الوظائف (المناصب) التي شغلها خلال مسيرته المهنية:

- **رئيس تحرير الإنتاج الوثائقي في قناة العربية**
- **المدير الإقليمي لقناة العربية في الخليج**
- **منتج أفلام وثائقية في شركة أو أر ميديا**

ما الفراغ الذي تملؤه الشرق الوثائقية في المشهد الإعلامي الوثائقي العربي؟

صناعة محتوى يوثّق تاريخ المنطقة العربية والقصص التي لم تُروَ، محتوى يبحث عن القصص وراء الأخبار التي تتحدث بالعالم العربي بشكل يومي ومتسارع سواء أكانت أخبارًا سعيدة أم حزينة، أخبارًا تاريخية أو رياضية أو ترفيهية. إنها مجموعة منصات ستلبي حاجة الجمهور في العالم العربي وتُثريه سواء بالصور أو المحتوى المقدم، فهي فرصة عظيمة لصناعة المحتوى في العالم العربي، ونحن نحتاج في العالم العربي إلى تنمية هذه الصناعة لأنها لا تزال متواضعةً مقارنة بإحدى الدول في أوروبا أو أمريكا. ومن ثم فإنه من الضروري جدًّا أن تقدم الفرصة لمحبي صناعة المحتوى، فبلا شك أن الاستثمار في مثل هذه التفاصيل سيكون ناجحًا جدًّا، وهو أحد الجوانب المهمة لمجموعة «SRMG» من خلال دعمها للتطور الرقمي لمنصاتها المختلفة أو إطلاق مشاريع جديدة تتعلق بصناعة المحتوى بكل أشكاله.

القصة وراء الخبر

كونك رئيسًا لـ«الوثائقية» و«ديسكفري» كيف تقدم كلًّا منهما؟

بصراحة المنافسة مع مختلف المنصات هي متعة وتحدٍّ للصحفيين والمسؤولين عن هذه الإدارات، إذا لم تكن هذه التحديات حاضرة بشكل يومي، وإذا لم تجرِ مواكبة التقنيات الموجودة، وإذا لم تلاحق الخبر وتبحث فيما وراءه، فلن يشاهدك الجمهور، ولذا في «الوثائقية» تجد محتوى سياسيًّا وتاريخيًّا واقتصاديًّا، فـ«القصة وراء الخبر» هو العنوان العريض لـ«الشرق الوثائقية»، فنحن نبحث فيما وراء تلك القصص، ونظهر بمحتوى خاص. أما في «الشرق ديسكفري» فالجمهور هو فئة عمرية مختلفة تمامًا، فالاهتمام هنا يتعلق بمجالات مثل السيارات، والطبخ، والعلوم، والجريمة، وهي مجالات لها جمهورها الضخم جدًّا عبر مختلف المنصات في العالم، فمثلًا «عقول مظلمة» هو برنامج متخصص عن الجريمة والقتلة المتسلسلين، وقصصهم التي حدثت في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. فأخبار الجريمة تمثل 22% من اهتمامات الجمهور عبر مختلف المنصات، فهم يبحثون عن المحتوى المتعلق بالجريمة، لذا من الطبيعي أن ننتج محتوى مثل هذا.

ومن هنا يأتي اهتمام الجمهور بمشاهدة الشرق الوثائقية والشرق ديسكفري، كما أن المنصات الدولية تتحدث مع مجموعة «SRMG» للحصول على حقوق عدد كبير من المحتوى الذي يُنتَج عبر استوديوهات «SRMG».



الاستمرارية لمن يتعلم شيئًا جديدًا كل يوم ويخوض التحديات بشغف.

SRMG أطلقت أكبر وأبرز المشاريع الرائدة في المنطقة.

لا نسعى لمنافسة قنوات أخرى بل نقدم محتوى يجذب جميع الفئات.

SRMG تدعم التطور الرقمي لمنصاتها وتلتزم بتطوير صناعة المحتوى بكل أشكاله.

إذا لم تواكب التقنيات وتبحث في عمق الخبر فلن يتمكن الجمهور من متابعتك.

العنوان العريض لـ«الشرق الوثائقية» هو «القصة وراء الخبر».

الأفلام الوثائقية تصنع محتوى يظل صالحًا لكل زمان.

نجاح الفيلم الوثائقي يعتمد على جذب المشاهد حتى النهاية.

الجمهور هو رأس المال الذي تعتمد عليه نجاحاتنا.

بالإضافة لإقبال الجمهور على قصص الجريمة.. ما العوامل التي ساعدت Dark Minds على تحقيق النجاح؟ وهل يمكن البناء على هذا النجاح في إنتاجات مماثلة؟

«القتلة المتسلسلون في العالم العربي» هذه القصص تحدثت عنها الصحافة المكتوبة في حينها، عندما حدثت وكُشِفت للجمهور، بينما لم يتحدث أحد عن الأبعاد والأسباب التي دفعت المجرمين لارتكاب هذه الجرائم، كما لم يتحدث أحد عن الأهالي الذين تعرض أبناؤهم لعمليات قتل. هذه المسألة عميقة في البحث عن المعلومات، فإحدى الجرائم على سبيل المثال حدثت عام 1987، ومن ثم نعود سنين طويلة للوراء للبحث في الأبعاد والأسباب التي دفعت ذلك الشخص لارتكاب تلك الجريمة، ويجري الحديث مع أهالي الضحايا عن المأساة التي حدثت لذويهم، وكذلك مع الخبراء الجنائيين والأطباء الشرعيين والمحامين والأطباء، وعندما تكتمل تلك العناصر يجري الإنتاج بأحدث التقنيات وتكون المحصلة منتَجًا يحرص على أن يشاهده كل من يشاهد الإعلان الترويجي أو يسمع عنه.

الوثائقي صالح لكل زمان

هل يقتصر دور الإنتاج الوثائقي على إشباع الجانب الفضولي وإمتاع المشاهد؟ أم أن هناك جانبًا آخر أعمق يتعلق بالتأثير؟

القنوات الإخبارية تقدم الأخبار بصورة يومية منتظمة، والأخبار تتغير كل لحظة على مدار اليوم، أما صناعة المحتوى سواء أكان إخباريًّا أم وثائقيًّا أم ترفيهيًّا أم رياضيًّا فلها طريقة إعداد معينة، فالوثائقي تجري من خلاله صناعة محتوى صالح لكل زمان، ويستطيع الشخص الرجوع إليه للتعرف على قصة معينة حدثت على مَر التاريخ، فأنت تصنع القصة التي يستمتع المشاهد بمعرفة تفاصيلها، ولكنها تصلح للبث مرارًا وتصبح مرجعًا.

وصناعة الفيلم الوثائقي تحتاج إلى بحث معمق ليس موجودًا في الأخبار، وعمليات تصوير متقدمة ليست موجودة أيضًا في الأخبار، وكذلك تقنيات مرحلة ما بعد الإنتاج، وهذا ليس بسبب عدم أهمية الأخبار، بل على العكس هي مهمة ولكن عامل الوقت الأطول في صالح الفيلم الوثائقي.

دعم المحتوى المميز للشباب

كيف يجري التواصل مع إنتاج الشباب على مواقع التواصل المناسبة للعرض على شاشات مرموقة؟

الشرق الوثائقية والشرق ديسكفري عرضتا محتوى خاصًّا بالأفراد جرى إنتاجه بشكل جميل جدًّا. وعلى سبيل المثال من بين المواد التي عُرضت على الشرق الوثائقية مادة أنتجها شخص واحد، أتم التصوير والمونتاج والبحث، فكانت عبارة عن مادة من 7 إلى 10 دقائق، وعندما شاهدتها على منصة «إكس» تواصلت مع صانعها وطلبت منه أن نعرضها في الشرق الوثائقية، إضافة إلى تمكينه من إنتاج محتوى جديد عن موضوعات أخرى، فالشرق الوثائقية والشرق ديسكفري حينما أُطلقتا كان أحد شعاراتهما الرئيسة دعم صناعة الإنتاج ودعم الشباب والشابات في العالم العربي، وإتاحة الفرصة لهم للتمكن من إنتاج محتوى عبر مختلف المنصات، وهو أمر رئيس وحاضر كل يوم في القناتين؛ فلدينا عدد كبير من الشباب في العالم العربي جرى دعمهم لإنتاج أفلام وحلقات خاصة من البرامج عبر الشرق ديسكفري والشرق الوثائقية، فهذا التعاون هدف رئيس وواجب على القناتين لدعم الشباب في العالم العربي المهتمين بصناعة محتوى مميز.

هل الأثر الذي يتركه فيلم وثائقي أقوى من النشرة الإخبارية؟

أكيد بلا شك، فالفيلم الوثائقي هو مرجع أساسي لمعرفة التاريخ الذي حدث لكل البشر الموجودين، فالجميل في صناعة الفيلم الوثائقي حينما تتحدث عن حادثة حصلت وعاش تفاصيلها الجماهير، ثم مرت الأيام والسنون لتعود مرة أخرى لإعادة رواية تلك القصة دون الترويج لنقطة معينة، ولكن تشرحها كما عاشها الموجودون في تلك الحقبة. المشاهد اليوم سيستمتع بمشاهدة هذا المحتوى من خلال الصور والقصص، وكيف كانت اهتمامات الناس في ذلك الوقت، وهل التفكير اليوم مثلما كان في تلك الفترات، ومن ثم فإن التوثيق ضرورة.

ما الذي يدفع المشاهد لمتابعة فيديوهات وأفلام مدتها طويلة في عصر الفيديوهات القصيرة؟

اليوم اختلف الأمر، سابقًا ووفقًا لخبرتي في مجال القنوات الإخبارية، كان المشاهد يمكن أن يبقى معك خلال أول دقيقة أو قد يذهب خلال تلك الدقيقة، فالتحدي كان في الدقيقة الأولى، أما اليوم فالمسألة اختلفت تمامًا، فنجاح الفيلم الوثائقي يعتمد على أن يشاهده الشخص كاملًا. ففي الشرق ديسكفري والشرق الوثائقية مثلًا، نجاح المحتوى يكون على حسب المنصة التي ستنشر عليها العمل، ففيديو مدته 10 إلى 20 دقيقة على منصة «إكس» لن يشاهده الناس كاملًا، لأن الناس ليس لديها وقت كي تنتظر 20 دقيقة لتشاهد فيديو على هاتفها، ومن ثم يجب مراعاة المنصات والأوقات المناسبة، فبعض المنصات يحدد مدة معينة لنشر الفيديو، ولكن في يوتيوب قد يكون الأمر مختلفًا، فهي ظهرت قبل العديد من المنصات مثل تيك توك أو إنستغرام، لكن يوتيوب مهمة جدًّا خاصة عندما تحدث أي أخبار عاجلة لمختلف الأحداث، ولا تستطيع مشاهدتها في التلفاز إضافة لمنصة الشرق NOW التي تعرض كامل المحتوى الذي يُقدَّم للجمهور عبر شاشتي الشرق الوثائقية والشرق ديسكفري.

الجمهور رأس المال

ما الشغف الذي يحرك محمد اليوسي في العمل؟

أولًا أفخر بأنني أعمل ضمن مجموعة «SRMG»، وأفخر بكل الزملاء والزميلات الذين أعمل معهم بشكل يومي في القناتين، وأقول إن من يعمل في قنوات لا يكون عادة النوم حليفه بشكل دائم، لكن يجب متابعة التحديات بصورة يومية، ودعم الزملاء في الفريق، وتقديم التسهيلات اللازمة في العمل للزملاء، وتحقيق الاستراتيجية الخاصة بمجموعة «SRMG» وتطبيقها، من أجل تحقيق النجاح الذي أشعر به عندما أشاهد تعليقات الجمهور على المنصات المختلفة يشكرون من خلالها القناتين ومحتواهما، فهنا أشعر أننا نقدم محتوى يسعد الجمهور، كما أن أي ملاحظة أشاهدها أعمل على حلها فورًا، لأن الجمهور هو رأس مال نجاح القنوات والمنصات الإعلامية وتنمية الاستثمار فيها، فمن يعمل في الصحافة بمختلف أشكالها إن لم يكن مستمتعًا بعمله اليومي لن يحقق النجاح المرغوب.

التحدي كبير والنجاح سهل

ما الأهداف قصيرة وطويلة الأمد لدى محمد اليوسي في إدارة «الوثائقية» و«ديسكفري»؟

هدفنا الرئيس بشكل يومي ومستمر هو تقديم محتوى تثقيفي وترفيهي وسياسي يثري ويلبي طلبات الجمهور في العالم العربي، محتوى يتميز بأنه صُنِع بأحدث التقنيات، يهتم بما يبحث عنه الجمهور، ودعم الشباب في المنطقة لصناعة المحتوى، وتقديم محتوى أيضًا يحافظ على ما وصلت إليه هذه المنصات، فالوصول إلى مثل هذا النجاح لا يعني أننا حققنا شيئًا، بل الاستمرارية وتقديم محتوى متجدد يلبي احتياجات الجمهور ويليق به هو الهدف الرئيس.

التحدي بلا شك كبير، والنجاح سهل عندما تتوافر العناصر التي تساعد على صناعة المحتوى وهي موجودة بالفعل في مجموعة «SRMG». ■



أفتخر بالعمل مع الزملاء والزميلات الذين أشاركهم العمل يوميًّا.

الصحفي الذي لا يستمتع بعمله اليومي لن يصل إلى النجاح.

هدفنا هو الاستمرارية من خلال تقديم محتوى متجدد يلبي تطلعات الجمهور.

نعمل على دعم الشباب في المنطقة لتمكينهم من صناعة محتوى متميز.

التحدي كبير ولكن النجاح مضمون بفضل دعم مجموعة SRMG ومساندتها.



Bugatti Tourbillon

أسطورة الأداء والتميز



على مدى أكثر من مئة عام تخللتها فترة احتجاب امتدت 24 عامًا قبل أن يعيد رومانو أرتيبولي إطلاقها بحلة رياضية إيطالية أصيلة عام 1987، ثم تنتقل ملكيتها خلال عام 1998 لمجموعة Volkswagen، لتنتهي بعدها في أحضان مجموعة Rimac-Bugatti التي تتقاسم ملكيتها Porsche مع مجموعة Rimac Group، لطالما تميزت طرز Bugatti بأنها أكثر من مجرد سيارات رياضية، بل هي تحف ميكانيكية ذات قدراتٍ عالية في مجال السرعة القصوى، والقوة العالية والروح الأرستقراطية ذات النوع الاستثنائي.

دبي – فادي تقي الدين


BUGATTI
Tourbillon



انسجامًا مع هذا الحال، أتت Bugatti Tourbillon التي نحتفي بها على صفحات هذا العدد حاملةً معها الإرث العريق للصانع الفرنسي من خلال خطوط خارجية لا تكتفي بمستويات أناقة عالية، بل توفر أيضًا سمات توحي بالثراء مع الانتماء إلى عالم الفخامة بمفهومها المجرد. وفي المقابل، جرى تعزيز هذه الخطوط بمواصفات استثنائية، تبدأ من مجموعة العدادات التي تزين مقصورة القيادة والتي تحاكي بتصميمها تصميم وطريقة عمل الساعات الفاخرة، ولا تنتهي بالجسم المصنوع من ألياف الكربون والمواصفات الميكانيكية بالغة التطور.

منظومة ميكانيكية ساحرة

في العادة، كثيرًا ما نستخدم وصف «ساحرة» أو«ساحر» في معرض الحديث عن التصميم الخارجي للسيارة، أو ربما مقصورتها الداخلية، ولكن أن نستخدم هذا الوصف في معرض الحديث عن منظومة ميكانيكية فهو أمر غريب، إلا أنّ الغرابة في استخدام وصف ساحرة في معرض الحديث عن منظومة Tourbillon الميكانيكية سرعان ما تتلاشى عندما نذكر بأنّ الأخيرة تتألف من محرك بست عشرة أسطوانة سعة 8.3 لتر مثبّتة على شكل الحرف V يعمل بالسحب الطبيعي للهواء، وبنظام دفع كهربائي خاص قادر على توليد قوة تبلغ 800 حصان.

إذن هو محرك يعمل بسحب الهواء الطبيعي على توليد قوة 1000 حصان وهو من تطوير Cosworth، أي الشركة البريطانية التي تتمتع بباع طويل في مجال المحركات، وهو يقترن مع ثلاثة محركات كهربائية، منها اثنان في الأمام وواحد مثبّت على المحور الخلفي للحصول على إجمالي قوة تبلغ 1800 حصان.

هذه القوة، وبالتعاون مع الجسم المدروس انسيابيًّا، تتمكن Tourbillon عند تجهيزها بإطارات Michelin Pilot Sport Cup 2 المصمّمة على نحو خاص لها من الانطلاق إلى سرعة 100 كيلومتر في الساعة في نحو ثانيتين فقط.

تحمل Bugatti Tourbillon الإرث العريق للصانع الفرنسي من خلال خطوط خارجية لا تكتفي بمستويات أناقة عالية، بل توفر أيضًا سمات توحي بالثراء مع الانتماء إلى عالم الفخامة بمفهومها المجرد.



صمم عدادات لوحة القيادة، التي تحتل القسم الوسطي من المقود، شركة ساعات سويسرية وهي تعمل بطريقة عمل تلك الساعات.

التصميم الخارجي

مع بداية عملية التصميم، كان الهم الأول لفريق تطوير السيارة هو رسم خطوط جسم قادرة على تلبية متطلبات الوصول إلى سرعات تتجاوز حدود 400 كيلومتر في الساعة دون التأثر باضطرابات الهواء مع المحافظة على تماسك السيارة، لذا جرى صقل كل تفصيل من تفاصيل الجسم الخارجي بشكلٍ يعزز كلاً من الديناميكية الهوائية التي تضمن التوفيق بين التماسك من جهة والانسياب في الهواء من جهة أخرى، وبين الفعالية الحرارية التي تضمن التبريد المناسب لمكونات السيارة.

وبعد تحقيق هذا الأمر، انصب اهتمام فريق Bugatti على جعل Tourbillon سيارة وفية لإرث الصانع الفرنسي العريق من خلال تحقيق عناصر تصميم مستمدة من رؤية إيتوري بوغاتي، خاصةً على صعيد شبكة التهوية التي تتخذ شكل حدوة الحصان، والخط الوسطي الشهير الذي يفصل السيارة من الأمام إلى الخلف والفاصل الداخلي الذي يحدد المقصورة الداخلية بين حيز للسائق وحيز للراكب الأمامي. أما بالنسبة للطلاء الخارجي، فجرت في Tourbillion عملية تطوير لهذا النهج بطريقة أصيلة لا تخلو من روح الحداثة، حيث أعطى فريق التصميم اهتمامًا واضحًا منذ البداية لصقل خطوط السيارة بشكلٍ يسمح بأن تطبق عليه تركيبة الألوان المزدوجة بشكلٍ سلس.

وبالإضافة إلى ذلك، يمكننا ملاحظة بعض الإلهام القادم من طراز 57SC الذي يختصر تراث الصانع الفرنسي في عالم السيارات الرياضية.

سيارة جديدة بالكامل

Bugatti Tourbillon هي سيارة جديدة بالكامل، أي أنها لا تشترك مع Chiron بأي مكوّن، ولعل خير دليل على ذلك هو ليس فقط مقودها الذي يتمتع بآلية تحريك فريدة بحيث يدور ليوجه عجلات السيارة الأمامية فيما يبقى قسمه الوسطي -حيث لوحة العدادات- ثابتًا، بل أكثر من ذلك، فالمحرك الذي تتمتع به السيارة، والذي قامت Cosworth بتطويره كما ذكرنا هو محرك من 16 أسطوانة مثبتة على شكل الحرف V وليس على شكل الحرف W كالمحرك الذي كان يجهز Chiron، والذي كان عبارة عن محركين ثماني الأسطوانات كل منهما من إنتاج Volkswagen جرى دمجهما. هذا دون أن نغفل طبعًا ذكر أنه يعمل من خلال منظومة هجينة هي بدورها لا تمت بأي صلة لما كان متوافرًا لدى Chiron.

ومن جهة أخرى، فإنّ الخبر المفرح الذي أتى به محرك السيارة، هو أن تطوير محرك احتراق داخلي كبير من هذا النوع في وقت تتسارع فيه خطى الصانعين نحو اعتماد الخيارات الكهربائية الصرفة، وتحت إشراف علامة تجارية متخصصة بالسيارات الكهربائية مثل Rimac







هو أمر يشير إلى أنّ محركات الاحتراق الداخلي الساحرة ستبقى في ضيافتنا لفترة طويلة من الزمن.

اسم Tourbillon وعلاقته بعالم الساعات الراقية

عزيزي القارئ، لعلك تدرك تمامًا أنّ اسم Tourbillon المعتمد في السيارة التي نحتفي بها هنا، مستعار من عالم الساعات الفاخرة التي تعتمد هذه التقنية الفاخرة لزيادة الدقة، ولكنها ليست تسمية فارغة من مضمونها، إذ جرى تصميم وتصنيع عدادات لوحة القيادة التي تحتل كما ذكرنا القسم الوسطي من المقود، من قبل شركة ساعات سويسرية وهي تعمل بطريقة عمل تلك الساعات نفسها، ولكن بدلًا من الإشارة إلى الوقت فهي تشير إلى سرعة السيارة وسرعة دوران المحرك، بحيث يشير العقرب القصير إلى سرعة دوران المحرك فيما يشير العقرب الكبير إلى سرعة السيارة.

وبالإضافة إلى هذه التقنية المثيرة، تتمتع لوحة القيادة أيضًا بشاشة رقمية عالية الوضوح مخفية في الجزء العلوي من الكونسول الوسطي يُصبح شكلها شبيهًا بشكل أجهزة الحاسب اللوحية متى خرجت من المكان المخصص لها لتعرض بيانات السيارة وتوفر اتصالاً سلسًا بالهاتف المحمول. ■

Maserati
GranTurismo 2024
عندما تقترن الفخامة بالقوة

تعود Maserati GranTurismo من جديد بجيل حديث تمامًا لعام 2024، يحمل روح الفخامة التي اعتدناها من العلامة الإيطالية العريقة. ولكن هذه المرة تأتي بمحرك أصغر وأكثر حيوية مقارنة بالأجيال السابقة. ومع ذلك، لا يزال لديها الكثير لتقدمه لعشاق السيارات الرياضية الفاخرة، مع التغييرات التي طرأت على المحرك والتصميم والتكنولوجيا المستخدمة.

دبي – محمد طارق الأستاذ







تتمتع GranTurismo بمزيج فريد من الفخامة والأداء العالي، حيث توفر توازنًا مثاليًا بين الراحة والقوة، ما يجعلها سيارة رائعة للرحلات الطويلة والقيادة الرياضية. هذا بعض ما لمسه فريق منصة الرجل خلال تجربة قيادتها.

المزايا

توازن رائع في القيادة بين الراحة والدقة.
سرعة هائلة وأداء رياضي مذهل.
وضعية قيادة ممتازة مع مقاعد داعمة ومريحة.
تصميم خارجي جذاب مع تفاصيل مستوحاة من التراث العريق لمازيراتي.
بالنظر إلى السيارة، قد لا يبدو لك في البداية أنها تختلف كثيرًا عن الطرز السابقة، لكن عند الفحص الدقيق، تجد أنها تمثل جيلًا جديدًا بالكامل. يحمل الشبك الأمامي الضخم مع شعار «الرمح الثلاثي» التقليدي من مازيراتي طابعًا مميزًا. أما التوقيعات الضوئية الأمامية والخلفية، فهي لمسة حديثة تتبع نمط تصميم سيارة مازيراتي MC20 الرياضية.

المحركات والأداء

تأتي GranTurismo بخيارين من محركات الاحتراق الداخلي، وهما طراز «مودينا» وطراز «تروفيو». كلا الطرازين مجهز بمحرك V6 من نوع Nettuno المميز، وهو محرك صغير الحجم ولكنه ذو قدرة كبيرة. كما يتوافر طراز كهربائي بالكامل تحت اسم «Folgore».

طراز مودينا: يتميز هذا الطراز بمحرك ينتج قوة 489 حصانًا، ما يمكن السيارة من التسارع من 0 إلى 100 كم/س في 3.9 ثانية، مع سرعة قصوى تصل إلى 188 ميلًا في الساعة. يُعد هذا الخيار مثاليًا لأولئك الذين يبحثون عن سيارة تجمع بين الفخامة والأداء العالي لرحلات طويلة عبر القارات.

طراز تروفيو: يتميز بمحرك أكثر قوة حيث ينتج قوة 550 حصانًا، ما يخفض وقت التسارع إلى 3.5 ثانية، مع رفع السرعة القصوى إلى 199 ميلًا في الساعة. هذا الطراز مخصص لمن يرغبون في الحصول على سيارة أكثر شراسة من حيث الأداء والتصميم، حيث يتميز ببعض العناصر المصنوعة من ألياف الكربون التي تضفي طابعًا رياضيًا.

المقصورة الداخلية

تتميز GranTurismo بتصميم داخلي فخم يتسم بالجلد الفاخر الذي ترفض مازيراتي استبدال مواد صناعية به. تأتي المقاعد الأمامية بتصميم يدعم الجسم بشكل ممتاز، مع إمكانية تعديل الدعم الجانبي لتناسب مختلف أحجام السائقين. يمكن للركاب في الخلف الاستمتاع بمساحة معقولة للجلوس، حتى أن الأشخاص الذين يصل طولهم إلى ست أقدام يمكنهم الجلوس بشكل مريح خلف سائق من الحجم نفسه.

أما من الناحية التقنية، فتضم السيارة شاشتين رقميتين كبيرتين؛ الشاشة العلوية بحجم 12.3 بوصة للتحكم في نظام الترفيه والملاحة، بينما تتعامل الشاشة السفلية بحجم 8.8 بوصة مع إعدادات المناخ والمقاعد والإضاءة المحيطة. بالإضافة إلى ذلك، هناك شاشة رقمية بحجم 12.2 بوصة لعرض المعلومات الأساسية المتعلقة بالقيادة.

تجربة القيادة

تُعد «GranTurismo» خيارًا رائعًا لمن يرغبون في سيارة رياضية تناسب القيادة لمسافات طويلة وبشكل مريح. في وضع القيادة «جراند تورر» أو الوضع المريح، تتعامل السيارة مع المطبات والحفر بسهولة، حيث يضمن نظام التعليق الهوائي توفير تجربة قيادة سلسة ومريحة. لكن، عند الانتقال إلى الوضع الرياضي أو «كورس»، تتحول GranTurismo إلى سيارة رياضية قوية قادرة على التعامل مع المنعطفات الحادة والطرقات الوعرة بكفاءة عالية. يتفوق طراز «تروفيو» بشكل خاص في الطرق الصعبة، حيث يمنح السائق الثقة لدفع السيارة إلى أقصى قدراتها.

يأتي المحرك Nettuno «V6» بتقنيات متقدمة تضمن تحقيق أعلى أداء من حيث التسارع والقوة، حيث يستطيع السائق الشعور باندفاع السيارة بسرعة مذهلة. قد يلاحظ السائقون بعض التأخير في استجابة المحرك عند القيادة بسرعات منخفضة، ولكن بمجرد الضغط على دواسة الوقود، يندفع المحرك بقوة هائلة.

الخلاصة

تعتبر Maserati GranTurismo 2024 سيارة جذابة وفريدة من نوعها تجمع بين الفخامة والأداء العالي. بفضل تصميمها المذهل ومحركاتها القوية، تقدم السيارة تجربة قيادة رائعة سواء على الطرق السريعة أو في المدينة. ■

Maserati MC20 Icona & Leggenda
Jaguar F-Type
BMW X3

حداثة تغازل عنفوان الماضي

في عالم السيارات كما في غيره من القطاعات، كثيرًا ما نقع ضحية صراع بين الرغبة بالانتقال إلى المستقبل وتبني روح الحداثة، وبين الحنين إلى ماضٍ جميل يحمل في طياته ذكريات تنافس بحلاوتها حلاوة التشبث بما اعتاده المرء، ووجده مناسبًا لشخصيته واحتياجاته المعنوية والمادية. وربما هذا هو الأمر الذي يدفعنا غالبًا لرفض فكرة تغيير مواصفات معينة اعتدناها في سيارة ما حتى لو كان البديل هو مواصفات أكثر تطورًا أو أعلى قيمةً. ولعل المثال الأبرز على هذا الواقع هو ما يحدث اليوم من رفض البعض لفكرة اعتماد السيارة الكهربائية وسيلة وحيدة للتنقل على الطرقات، فقط لأنها تترافق مع متطلبات لم نعتدها بعد، بغض النظر عما إذا كان ما تحتاج إليه الأخيرة من مراكز شحن كهربائي متوافرًا في مُدننا أم لا.





وهذا الحنين إلى الماضي هو نفسه الذي دفع كلاً من Maserati و Jaguar وBMW لتوفير السيارات الثلاث التي نتحدث عنها هنا، والتي تغازل الماضي كل على طريقتها. ففيما تقترب الإيطالية MC20 ونظيرتها البريطانية F-Type من MC12 وE-Type أو أميرتا تراث Maserati وJaguar , تحافظ BMW X3 على محركات الاحتراق الداخلي ذات النغمة المحببة والأداء العنفواني (أبرز مواصفات الماضي الجميل في قطاع السيارات). رغم تسارع خطا المنافسة نحو الخيارات الكهربائية الحديثة -التي على تطورها وملاءمتها لمتطلبات عدد كبير من الأسواق العالمية- تبقى مفتقرة لذلك الشعور المثير بالقوة الذي يوفره محرك يحوّل الوقود إلى طاقة ممتعة في استخدامها.

دبي – فادي تقي الدين





Maserati MC20 Icona & Leggenda

سحر الماضي، أمل المستقبل

قبل 20 عامًا بالضبط، وفي الحقبة التي شهدت قمة التعاون بين Maserati وFerrari، وفّرت علامة الحصان الجامح لغريمتها اللدودة سابقًا Maserati الأساسات التي كان يقوم عليها طراز Ferrari Enzo كي تُنتج الأولى استنادًا إليه سيارة رياضية خارقة مزودة بمحرك مثبّت في الوسط وتركيبة ميكانيكية ديناميكية قائمة على مقومات سباقية، وهكذا وُلد طراز MC12 الذي تحتفي به اليوم الفئتان MC20 Icona وMC20 Leggenda.

ولأنه كان يعتمد أساسات السيارة التي كتبت مع بداية القرن الحالي بنود قانون السيارات الرياضية الخارقة العصرية، فإنّ النتيجة الطبيعية لم يكن من الممكن أن تكون سوى نجاح منقطع النظير عرفه طراز MC12، وهو نجاح يرى البعض أنه فاق نجاح طراز Enzo، خاصةً أنّ MC12 تكلل نجاحها في قطاع السيارات المرخصة للسير على الطرقات بانتصارات على ساحة السباقات العالمية مع الفئة FIA GT، كان أبرزها تحقيق لقب الصانعين ضمن الفئة GT1 في موسمي 2005 و 2007. الأمر الذي لم يتوافر للسيارة الواهبة Enzo.



تيمنًا بهذا الطراز الأسطوري من الصانع الإيطالي، قررت الشركة توفير فئتين حصريتين من طراز MC20 مع مميزات خاصة، الأولى تحمل اسم MC20 Icona لتكريم نسخة الإنتاج التجاري المخصص للطرقات من MC12، والثانية تحمل اسم MC20 Leggenda مع طلاء خارجي مستوحى من كسوة سيارة السباق MC12 GT1.

التميز من الخارج

ومن المرجح أن تكون MC20 Icona هي الأكثر شهرةً بفضل طلائها باللونين الأبيض Bianco Audace Matte في القسم الأعلى من جسمها، والأزرق Blue Stradale في الأسفل. وفي المقابل، تستمد الفئة MC20 Leggenda ألوانها من سيارة MC12 GT1، التي يغلب عليها اللون الأسود Nero Essenza في الأسفل مع اللون الأزرق المخضر Digital Mint Matte في الجزء العلوي للحصول على تناغم حاد.

بالإضافة إلى ألوان الجسم، عمدت Maserati إلى تزويد سيارات MC20 الخاصة بترقيات مختلفة من خلال برنامج التخصيص Fuoriserie التابع للشركة.



تستمد الفئة MC20 Leggenda ألوانها من سيارة MC12 GT1 السباقية.

بالإضافة إلى ألوان الجسم، عمدت Maserati إلى تزويد سيارات MC20 الخاصة بترقيات مختلفة من خلال برنامج التخصيص Fuoriserie الخاص بالشركة، وبذلك تنال Icona التي حدد إنتاجها بعشرين نسخة فقط شعارات Maserati Fuoriserie البيضاء بالقرب من العجلات الخلفية وشعار العلم الإيطالي على الرفارف، أما العجلات فتحتوي على شعار الشركة باللون الأزرق على الأغطية المركزية، مع مكابس مكابح باللون الأزرق أيضًا.
وفي الفئة MC20 Leggenda ، تأتي العجلات باللون الأسود مع شعار الشركة باللون الأخضر على الأغطية المركزية. كما أنها تحتوي على شعارات Fuoriserie (باللون الأخضر أيضًا) في الأسفل، وبينما يبرز شعار Maserati وكتابة MC20 باللون الأصفر في الأعلى تختفي مكابس المكابح ضمن العجلات كونها تحمل اللون الأسود نفسه. هذا وتتميز Leggenda أيضًا من خلال غطاء محرك مصنوع من ألياف الكربون.

المواصفات الميكانيكية

بمناسبة ذكر غطاء المحرك، لا بد من الإشارة إلى أنّ المواصفات الميكانيكية التي تتوافر لفئتي Maserati الحصريتين لا تزال على ما هي مع محرك من ست أسطوانات مثبتة على شكل الحرف V سعة 3.0 لترات مع شاحن هواء توربيني مزدوج يولد قوة 621 حصانًا، وبطبيعة الحال ليس هناك من داعٍ لتعديل أي أمر على الصعيد الميكانيكي في محرك MC20. فرغم أنّ الأخير قد لا يتمتع



لم تجد Maserati حاجة إلى تعديل محرك MC20، لذا اكتفت بتثبيت لوحة تحمل اسم كل فئة على غطاء المحرك مع رقم يُشير إلى الإنتاج المحدود.



تتمتع MC20 Icona بطلاء من اللونين الأبيض Bianco Audace Matte في القسم الأعلى من جسمها، والأزرق Blue Stradale في الأسفل.



يتمتع محرك السيارة بتقنية بالغة التطور تتضمن غرف احتراق مزدوجة لكل أسطوانة.

بالإرث المجيد الذي يتمتع به محرك السيارة المحتفى بها، فإنه يتمتع بتقنية بالغة التطور تتضمن غرف احتراق مزدوجة لكل أسطوانة بحيث تجري عملية احتراق أولية صغيرة في غرفة علوية، ونتيجة هذه العملية يجري إشعال مزيج الهواء والوقود الأساسي في الغرفة السفلية بشكلٍ يسهم بتعزيز عملية الاحتراق ويجعلها أكثر كفاءة مع احتراق أفضل واستهلاك وقود أقل.

هذا وتجدر الإشارة إلى أنّ مسؤولية نقل قوة المحرك وعزمه إلى العجلات الخلفية الدافعة تقع على عاتق علبة تروس أوتوماتيكية من ثماني نسب. أما على صعيد التسارع، فتؤمن هذه التركيبة وبالتعاون مع جسم السيارة ذي الكفاءة الانسيابية العالية القدرة على الانطلاق من حالة التوقف التام إلى سرعة مائة كيلومتر في الساعة خلال 2.9 ثانية.

من الداخل

تحتوي كلتا فئتي MC20 الحصريتين على مقاعد سباق أحادية سوداء اللون تتحرك بأربعة اتجاهات، إذ تتميز مقاعد Leggenda بحياكة فضية اللون تتناغم مع اللون الأسود الأساسي لمادة ألكنتارا، بينما تستخدم حياكة مقاعد الفئة Icona خيطين باللون الأزرق.

وفي الختام، قد يكون من المفيد القول بأنّ هناك أخيرًا قاسمًا مشتركًا آخر بين هاتين الفئتين الحصريتين من MC20 والأسطورية MC12 وهو أنهما ذات إنتاج محدد لا يزيد على عشرين نسخة لكل فئة.

Jaguar F-Type
الجمال الراقي

لا يحتاج الأمر إلى الكثير من التأمل كي يُدرك بأنّ Jaguar F-Type هي واحدة من أجمل السيارات الرياضية في عصرنا. كيف لها ألا تكون كذلك وهي على صعيد التصميم الخارجي الوريثة الشرعية لواحدة من أجمل السيارات في جميع العصور، أي شقيقتها الكبيرة Jaguar E-Type التي أنتجت في ستينيات القرن الماضي، والتي اعترف الخصم قبل الصديق بالسحر الذي كانت تمارسه على كل من يصادفها على الطريق.
اليوم، وفيما تستعد العلامة التجارية البريطانية المميزة Jaguar للتحوّل إلى علامة تجارية متخصصة بالسيارات الكهربائية، الأمر الذي يجعلها بحاجة أكثر من أي وقتٍ مضى إلى أن تُعيد التأكيد على أنّ التطور على طريقة Jaguar هو دائمًا تطور مع المحافظة على الإرث العريق، قررت تكريم طراز F-Type من خلال فئة خاصة تحاكي طراز E-Type طيب الذكر من خلال طلاء خاص وتصميم داخلي معزز بمستويات عالية من الفخامة، لذلك جرى طلاء الجسم الخارجي للسيارة باللون الأخضر المميز مع سقف قماشي باللون الأسود، فيما جرى كساء المقصورة بالجلد الفاخر من نوع Windsor المدبوغ باللون البني بشكلٍ يحاكي ما كان يتوفر لدى النسخة الأخيرة من طراز E-Type التي غادرت خطوط الإنتاج في عام 1974.

Jaguar F-Type هي واحدة من أجمل السيارات الرياضية في عصرنا، فهي الوريثة الشرعية لواحدة من أجمل السيارات في جميع العصور.



وداعًا للمحرك الهادر

ومن جهتها، تتميز الصيغة كوبيه من هذه الفئة الحصرية لطراز F-Type بطلاء يحمل درجة خاصة من اللون الأسود الذي يتناغم مع العجلات المعدنية ذات التصميم الرياضي الأنيق، التي تخفي خلفها مكابس مكابح مطلية باللون الأصفر.

إنه ليس مجرد وداع للسيارة نفسها، بل أيضًا لمحرك الصانع البريطاني الشهير المكوّن من 8 أسطوانات سعة 5.0 لترات، الذي يولد على متن هذه السيارة قوة 444 حصانًا. فمع تحوّل Jaguar إلى السيارات الكهربائية كما ذكرنا، هذا التحوّل الذي ستكون من أولى بشائره إطلاق أول سيارة رياضية سياحية كهربائية في عام 2025، فإنّ السيارة التي تشاهدون صورها هنا هي آخر سيارة مزودة بمحرك من ثماني أسطوانات في تاريخ الشركة.

خطوط أرستقراطية رياضية

على صعيد التصميم الخارجي، تتمتع F-Type بمقدمة جذابة تحتوي على تركيبة برع مصممو Jaguar في توليفها اعتمادًا على توجه تصميمي قائم على شبكة تهوية واسعة ومصابيح إنارة أمامية رقيقة تعكس الجانب الأرستقراطي في شخصية السيارة، الذي لطالما اشتهر به الصانع البريطاني، فيما تؤكد فتحات التهوية الإضافية الجانبية الواسعة أيضًا على الجانب الرياضي المتطرف في شخصية السيارة.

أما القسم الجانبي من السيارة، فتتابع فيه الخطوط المنسابة التي تتناغم مع الخطوط المنتفخة لأكتاف السيارة في الخلف، والتي تعزز المزيج الفريد من الأناقة والروح الرياضية التي تسيطر على السيارة من مختلف الجهات.

الرونق في الداخل

من الداخل، نالت مقصورة Jaguar F-Type بفئتها الوداعية هذه نصيبها من التميز من خلال كساء جلدي من نوع Windsor جرى صقله بعناية وتضمينه درجة عالية من الليونة كي يوفر المزيد من الراحة للجالسين على المقاعد المغطاة به على صعيد الطابع العملي، وجعله يتمتع بالقدرة على توفير مظهر يوحي بالفخامة على صعيد المظهر.

لن تتوافر للعملاء!

لكن هذه السيارة خاصة لن تكون متاحة للعملاء، إذ ستتوجه سيارة F-Type هذه إلى خزائن تراث جاكوار دايملر في المملكة المتحدة، وهي مؤسسة تأسست في عام 1983 وتضم المئات من طرز Jaguar وDaimler النادرة، التي يعود تاريخها إلى أواخر القرن التاسع عشر.

باعت جاكوار 87,731 نسخة من سيارة F-Type خلال فترة إنتاجها التي استمرت 10 سنوات، أي أكثر بـ 15,000 سيارة من طراز E-Type.



BMW X3

عصرية متمسكة بالأصالة

في الوقت الذي راهنت فيه Porsche على استعداد المستهلك للاستغناء مع الخيارات الهادرة في عالم السيارات المميزة مع الجيل الأحدث من طراز Macan الذي تحوّل إلى مركبة دفع رباعي متعددة الاستخدام كهربائية بالكامل، رأت BMW أنّ محرك الاحتراق الداخلي لا يزال لديه سحره الخاص، لذا قررت عند إعادة إطلاق طراز X3 2025 أن توفره بفئين تتمتعان بتقنية هجينة وبخطوط خارجية رفعت من شأنه بنسبة كبيرة جاعلةً منه سيارة تتناقض تمامًا مع التهمة التي كانت تتهم بها X3، والتي تُفيد بأنها مجرد طراز أصغر حجمًا وأقل قيمةً من أشهر وأنجح مركبات الدفع الرباعي لدى الصانع البفاري، أي طراز X5.



التصميم الخارجي الفاخر

الخطوط العصرية المعززة بروح رياضية ليست وحدها ما يميز تصميم الجيل الرابع الجديد من X3، بل أيضًا المقدمة التي تحتوي على أشكال هندسية متناقضة جُمعت معًا في توليفة مميزة أعطت السيارة حضورًا قويًّا على الطريق وإطلالة تفرض مستويات عالية من الهيبة والأناقة. ففي مقابل شبكة التهوية الواسعة التي تحتوي على فتحين بثمانية أضلاع لكل منهما، هناك مصابيح رفيعة تمتد من شبكة التهوية باتجاه القسم الجانبي لمقدمة السيارة تاركةً القسم الأسفل تحتها لمساحات معدنية مضلعة بشكل طفيف ضمن تركيبة تعزز جاذبية السيارة. أما المصد الأمامي، وتحديدًا الجزء السفلي منه، فيحتوي على عمود بلون جسم السيارة ينطلق من الأسفل باتجاه الفاصل الوسطي بين فتحتي التهوية اللتين تؤلفان الشبكة الأمامية بشكل يُعطي انطباعًا بأنّ المصد الأمامي هو جناح شبيه بجناح سيارات السباق مكشوفة الإطارات.

ونبقى في سياق الحديث عن التصميم الخارجي لنشير إلى أنّه ولتعزيز مكانة السيارة أكثر وإعطائها روحًا رياضية عالية وراقية، عمدت BMW لتمرير أنابيب العادم ضمن المصد الخلفي حتى في فئة القاعدة، علمًا أنه يمكن تعزيز هذه الروح الرياضية أكثر فأكثر عندما يختار العميل تزويد السيارة بعجلات أكبر قياس 20 أو 21 بوصة.

المواصفات الميكانيكية

تستخدم الفئة xDrive 30 من BMW X3 منظومة هجينة جزئيًّا قوامها محرك احتراق داخلي من أربع أسطوانات سعة لترين مع شاحن هواء توربيني مزدوج ومحرك كهربائي بجهد 48 فولت، الأمر الذي يسمح لها بتوليد قوة 255 حصانًا، وهذا أكثر من القوة التي كانت تتوافر للجيل السابق المزوّد بمنظومة ميكانيكية تقليدية غير هجينة. وبذلك تتمكن السيارة من الانطلاق إلى سرعة مئة كيلومتر في الساعة خلال 6.0 ثوان. في المقابل، تتمتع الفئة M50 xDrive بالمنظومة الهجينة نفسها ولكن مع محرك احتراق داخلي أكبر يتألف من ست أسطوانات سعة 3.0 لترات يرفع القوة إلى حدود الـ 393 حصانًا، ما يدفع السيارة من صفر إلى سرعة مئة كيلومتر في الساعة خلال 4.4 ثانية. وفي مقابل ذلك، وبطبيعة الحال وجريًا على عادة الصانعين الألمان، فإنّ السرعة القصوى محددة إلكترونيًا بـ 250 كيلومترًا في الساعة.

مقصورة داخلية فاخرة

من الداخل، أول ما يلفت النظر في مقصورة BMW X3 هي المقاعد الرياضية الجديدة القابلة للتدفئة والتهوية، والتي تتحرك كهربائيًّا مع ثلاثة خيارات ألوان متاحة للتنجيد، منها ما هو مصنوع من الجلد الصناعي ولكنه ذو نوعية عالية، ومنها ما هو مصنوع من الجلد الطبيعي.

أما لوحة العدادات، فتأتي مكسوة بقماش منسوج من البوليستر المعاد تدويره، وهي تحتوي على شاشة واسعة يمكن من خلالها متابعة عمل الجيل الأحدث من نظام المعلومات والترفيه iDrive 9 من BMW. وفي هذا السياق، يسجل لـ X3 أنها لا تزال تحتفظ بمقبض iDrive الدوار في مكانه على العكس من غيابه الواضح في طرازي X1 وX2 المحدثين مؤخرًا، علمًا أنّ النظام يقبل أيضًا المدخلات التي تنفذ عبر شاشة اللمس وأدوات التحكم في المقود، فضلًا عن الأوامر الصوتية أو الإيمائية. ■



الخطوط العصرية المعززة بروح رياضية ليست وحدها ما يميز تصميم الجيل الرابع الجديد من X3، بل أيضًا المقدمة التي تحتوي على أشكال هندسية متناقضة جُمعت معًا في توليفة مميزة.



يخت Heesen Sophia

توازن الأناقة والثبات والبيئة



مع طول يبلغ 50 مترًا، ووزن أقل من 500 طن، يُعد Sophia يختًا سريعًا،
كونه مصنوعًا بالكامل من الألومنيوم ومدعومًا بمحركات صديقة للبيئة مع تصميم جسم
مدروس بعناية لتوفير إمكانية الانسياب بكل سلاسة في المياه.
وكونه يتمتع بغاطس منخفض مصمم لتوفير الثبات في البحار الهائجة مع القدرة
على الاقتراب من اليابسة حيث المناطق الضحلة، يُعد Sophia مثاليًّا للتنقل
بين الجزر والممرات البحرية.

دبي – الرجل

مساحات تشمس واسعة

يخت Sophia يحمل الرقم أربعة ضمن سلسلة يخوت Heesen المميزة، وهو يحتوي في سطحه الخلفي المرتفع على مساحات تشمس كبيرة يمكن الوصول إليها عبر ثلاث طبقات، بالإضافة إلى نادٍ شاطئي فاخر معزز بتصميم دقيق يفسح المجال لاستضافة مرآب كامل الارتفاع ومتعدد الأغراض، مع مساحة كبيرة للرؤوس. ميزة خارجية رئيسة أخرى هي القوس المنحدر بزاوية ضيّقة للأسفل، وهو يوفر رؤية جيدة للمياه، ويساعد على إبراز المظهر الجانبي الطويل والأنيق لليخت.
من المعلوم أنّ بنية اليخت الفوقية منحنية قليلاً ما يمنحها نهاية خلفية أكثر أناقة، في حين أنّ استخدام الزجاج الملتف والأثاث الخارجي ذا الحجم الكبير يعني أنّ مساحات السطح توفر مستويات راحة ورحابة عالية.

تصميم داخلي أنيق

من الداخل، يرحب التصميم المتطور الذي رسم خطوطه العريضة المصمم الإيطالي الشهير كريستيانو جاتو باثني عشر ضيفًا في خمس غرف فاخرة، وهنا قلنا إنّ المصمم الإيطالي الشهير رسم خطوط الداخل العريضة، لأن التفاصيل الدقيقة تبقى للمالك الذي يمكنه طلب تخصيص اليخت كما يحلو له شرط أن لا تؤثر طلباته الخاصة على سلامة اليخت وأدائه خلال الإبحار.
وفيما تتخذ الأجنحة الفسيحة المتعددة لليخت من الطابق السفلي مقرًّا لها، يأتي الجناح الرئيس الموجود على السطح الأعلى في الأمام، بإطلالة مشرفة على البحر مع تهوية



يتمتع القسم الأمامي بسطح مكشوف مجهز بأثاث مريح يمكن تشكيله ضمن عدة تشكيلات مع طاولات لتناول الطعام.

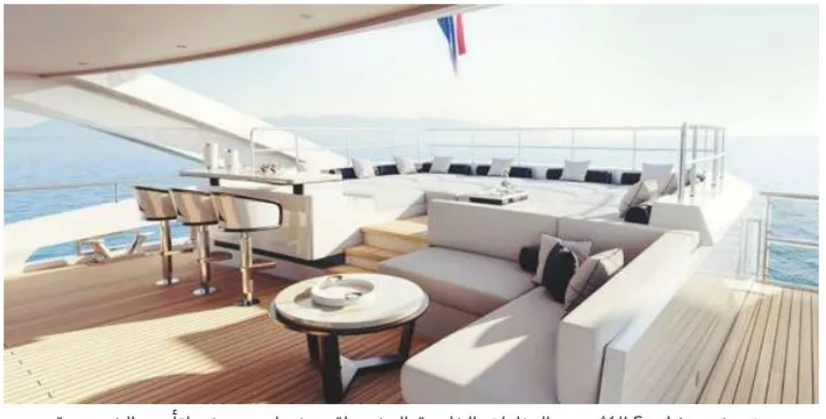


يرحب التصميم الداخلي المتطور لليخت باثني عشر ضيفًا في خمس غرف فاخرة.

تأتي البنية الفوقية لليخت منحنية قليلًا، الأمر الذي يمنحها نهاية خلفية أكثر أناقة.



يتمتع يخت Sophia من الداخل بأثاث عصري مريح ومساحات رحبة مع إطلالة مشرفة على البحر.



يوفر يخت Sophia الكثير من المناطق الخارجية المفصولة بعضها عن بعض لتأمين الخصوصية.

ممتازة. هذا ويوفر يخت Sophia أيضًا الكثير من المناطق الخارجية المفصولة بعضها عن بعض لتأمين الخصوصية لمجموعات مختلفة من الضيوف وهم يستمتعون بالحياة في البحر. هذا ويقربهم نادي الشاطئ من الأنشطة المائية، في حين أنّ منطقة التشمس الواسعة على السطح الرئيس مثالية للاسترخاء بعد السباحة. يمكن تناول الطعام في الهواء الطلق، إما على سطح الجسر الخلفي أو في قسمه الأمامي. ولهواة الشعور بالعظمة، يتمتع يخت Sophia في قسمه الأمامي بسطح مكشوف يوفر للضيوف شعور التحليق فوق الماء، وهو مجهز بأثاث مريح يمكن تشكيله ضمن عدة تشكيلات مع طاولات لتناول الطعام.

تقنيات تصنيع صديقة للبيئة

مما لا شك فيه أنّ منظومات الدفع التي تعمل بالوقود الصناعي المحايد كربونيًا هي أحد الحلول الناجحة التي سترسم مستقبل الملاحة البحرية، ولكن حتى يحين ذلك الوقت لا يزال هناك مجال للكثير من التطوير في الخيارات التقليدية كمنظومة الدفع العاملة بالديزل ليخت Heesen Sophia القائمة على محركين من نوع MTU 16V 4000 M65L (IMO Tier III) بقوة 3433 حصانًا التي توفر بالتعاون مع جسم اليخت الانسيابي سواء في الهواء أو في قسمه الغاطس تحت الماء القدرة على اجتياز مسافة تصل إلى 3100 ميل بحري على سرعة 11 عقدة في الساعة (20 كيلومترًا)، علمًا أنّ السرعة القصوى لليخت تبلغ 23 عقدة (42 كيلومترًا) في الساعة.

ومن جهة أخرى، وللتقليل من الأثر السلبي على البيئة خلال عملية تصنيع اليخت، عمدت Heesen لاستخدام وسائل متطورة تتضمن طباعة ثلاثية الأبعاد، وتقنيات طلاء كهربائية ومواد قابلة لإعادة التدوير. ■



Boeing Business Jet 737 MAX
قصرٌ طائر

دبي – الرجل

في العادة، تقترن تسمية طائرة رجال أعمال خاصة بمفهوم تصميمي معيّن يتلخص بطائرة صغيرة الحجم ذات تصميم أنيق يقترب بمفهومه من السيارات الرياضية عالية الأداء أو المقاتلات الحربية النفاثة. ولكن في الواقع، فإنّ هذه الصفات ليست دائمًا حكرًا على عالم رجال الأعمال الفاخر، إذ إنّ هناك العديد من الطائرات التي ينطبق عليها الوصف الذي ذكرناه هنا ولكن مع استخدام تجاري بحت بعيد كل البعد عن عالم الفخامة. وللتأكد من هذا الأمر، ما عليك عزيزي القارئ سوى قطع تذكرة طائرة تأخذك في رحلة قصيرة من مطار أوروبي داخلي إلى مطار داخلي آخر حتى تكتشف أنّ الطائرة التي ستقلك إلى هناك هي طائرة صغيرة ذات تصميم أنيق ولكن مع مقصورة تحتوي على مقاعد اقتصادية متقاربة.

وفي المقابل، هناك طائرات تجارية تتحوّل بعد إعادة ترتيب قمرتها الداخلية إلى قصر طائر، كـ Boeing Business Jet 737 MAX التي نتحدث عنها هنا.

ما هي قصتها؟

Boeing Business Jet هي نسخة من طائرة Boeing النفاثة مع تعديلات لخدمة سوق الطائرات الخاصة ورؤساء الدولة والشركات. جرى إطلاق أول طائرة BBJ، وهي مبنية على طراز 737-700 في 26 يوليو 1998، وقامت برحلتها الأولى في 4 سبتمبر 1998، وبعدها أصبحت اسم BBJ يمثل أي طائرة Boeing معدّلة كي تؤدي دور طائرة رجال الأعمال.

أبرز ميزاتها

المميزات الأساسية التي تتمتع بها Boeing Business Jet 737 MAX الأحدث بالمقارنة مع طائرات رجال الأعمال الأخرى تتلخص بالحجم الكبير والرحابة، وإذا كانت الرحابة التي سنتحدث عنها بالتفصيل بعد قليل هي أهم ميزة في الطائرة كونها تحوّلها إلى قصر طائر، فإنّ الحجم الكبير يسهّل عملية التحليق الثابت في الجو، فمعه يمكن للطائرة أن تواجه بكل جدارة أكبر تحدٍّ يواجه عادةً الطائرات الخاصة المتمثل بالتأرجح بعنف تحت تأثير المطبات الهوائية أو تقلبات الطقس.



تتلخص المميزات الأساسية التي تتمتع بها هذه الطائرة بالمقارنة مع طائرات رجال الأعمال الأخرى، بالحجم الكبير والرحابة.

وبالعودة إلى موضوع الرحابة، توفر Boeing Business Jet 737 MAX ثلاثة خيارات في هذا المجال، بحيث يتألف الخيار الأول BBJ 737 – 7 من مقصورة بمساحة 82 مترًا مربعًا تحتوي على قسم مجهز بمقاعد درجة رجال الأعمال، وغرفة طعام، وغرفة جلوس، ومكتب وغرفة نوم واسعة في الخلف.

الخيار الثاني الذي يحمل اسم BBJ 737 – 8 يأتي بمساحة 95 مترًا مربعًا مع مقصورة تتألف من غرفتي جلوس كبيرتين، وغرفة اجتماعات وغرفة نوم كبيرة في الخلف.

أما الخيار الثالث الذي يحمل اسم BBJ 737 -9 بمساحة 104 أمتار مربعة مع مقصورة تحتوي على غرفة استقبال كبيرة فيمكن تنظيم احتفالات فيها مع غرفة نوم وغرف جلوس متعددة ومساحة في الخلف تحتوي على مقاعد مخصّصة لطاقم الخدمة على متن الطائرة.



غرفة مكتب مستقلة ورحبة.

توفر المزيد من الطابع العملي

على صعيد الأبعاد، تتمتع BBJ 737 بنوافذ واسعة تؤمن المزيد من الرؤية إلى الخارج، ولكن رغم حجمها الكبير نسبيًا، فإنها مصمّمة بشكلٍ يجعلها قادرة تقريبًا على استخدام الممرات نفسها التي يمكن للفئات الكبيرة من طائرات رجال الأعمال المتخصصة الأخرى استخدامها، فهي تحتاج إلى مساحة أكبر بنسبة طفيفة من معدّل المساحة التي تحتاج إليها الطائرات المنافسة، لتوفر بالمقابل نحو ثلاثة أضعاف المساحة الداخلية.

راحة معززة على جميع الأصعدة

بالإضافة إلى التحليق ذي التوازن الأعلى الذي يتوافر للطائرة، ومستويات الرحابة التي تتمتع بها، جُهزت Boeing Business Jet 737 MAX بنظام ضغط للمقصورة قادر على العمل حتى عند التحليق على ارتفاع منخفض يصل إلى 6500 قدم. ■



تأتي هذه الطائرة مع غرفة نوع واسعة بغض النظر عن الفئة المختارة منها.



راكان طرابزوني

القانون الأول

كلنا يمر بعواصف مختلفة في حياتنا العملية والشخصية، وقد نخسر الكثير في تلك التجارب، من الوقت أو الجهد أو المال أو العلاقات الاجتماعية أو حتى سمعتنا المهنية. ولكن مهما يحدث لنا فلا يمكن أن نخسر أبدًا علمنا وخبرتنا ومهاراتنا التي تعلمناها، ما يعكس أهمية جانب التعلم والتطور مهما كان عمرنا، وكذلك بناء خبراتنا ومهاراتنا.

وهذا ما يتحدث عنه الكاتب والإعلامي الشهير «ستيفين بارليت» في كتابه الجديد (مذكرات رئيس تنفيذي) الذي يسرد فيه قوانين حياتية مختلفة تعلمها من تجاربه المختلفة، والساعات الكثيرة والطويلة التي أمضاها مع كبار الشخصيات في مختلف المجالات على منصة البودكاست الشهيرة الخاصة به، التي تحمل اسم الكتاب نفسه (Diary of a CEO).

في القانون الأول في الكتاب، يتحدث الكاتب عن أهم خمسة جوانب في حياتنا، يجب أن نطورها ونهتم بها، فهي التي ستضمن نجاحنا وتطورنا في وظائفنا أو أعمالنا أو حتى حياتنا الشخصية، بعد توفيق الله طبعًا.

الجوانب الخمسة الأهم في رأي الكاتب هي كالتالي:

الجانب الأول هو علمنا الذي تعلمناه من دراستنا الجامعية أو الدورات المختلفة، ما ساعدنا على إتقان وظيفتنا ومسؤولياتنا في عملنا اليومي.

الجانب الثاني هو خبراتنا التي اكتسبناها عبر الوقت وقدرتنا على إتقان مهنة أو حرفة ما، وهو جانب مرتبط بالوقت الذي نمضي في ممارسة خبرة ما أو مهنة ما، فكلما أمضينا وقتًا أطول في عمل شيء ما، زادت حرفيتنا ومهارتنا في تنفيذه.

أما الجانب الثالث فهو علاقاتنا ومعارفنا، وهم من يعرفوننا ويعرفون مهاراتنا ويقدرون قيمتنا السوقية، وهذا جانب يلزمه الوقت أيضًا الى جانب الشخصية المنفتحة والقادرة على التواصل مع الآخرين وبناء العلاقات.

الجانب الرابع يعكس مواردنا، إن كانت مالية أو قدرات ومهارات، أو أحيانًا قدرتنا على التواصل مع الآخرين وجعلهم موردًا لما نحتاج إلى تحقيقه.

أما الجانب الخامس والأخير الذي يجب أن نهتم بتغذيته وتطويره فهو سمعتنا، التي تأتي ببناء قيمتنا الاجتماعية وبناء الثقة بقدرتنا وقيمنا التي نعيش بها.

لو نظرنا في تفاصيل الجوانب الخمسة عن قرب فسنرى أهميتها في حياتنا اليومية ونجاحنا أو إخفاقنا في أي مجال، وخصوصًا حياتنا العملية ووظائفنا وأعمالنا. ويجب أن نعي أن الترتيب مهم جدًّا هنا، فيجب أن نهتم ونغذي الجوانب المذكورة بالترتيب المعطى، حيث يكون تعليمنا وعلمنا وبناء الخبرة والمهارة أولى الأولويات، ومن ثم تأتي العلاقات والموارد والسمعة تباعًا. فهذان الجانبان: التعلم والخبرة، إن اهتممنا بهما جيدًا وطورناهما، فسيكون لهما تأثير إيجابي طويل المدى على حياتنا وعلى الجوانب الثلاثة المتبقية.

وعلى سبيل المثال، فإن جاءك عرض وظيفي لوظيفة جديدة براتب أعلى من راتبك الحالي (جانب الموارد) ولكنها لا تطورك أو تعطيك تحديات وخبرات جديدة (الجانب الأول عن التعلم والجانب الثاني في بناء الخبرة) فهي وظيفة لن تخدمك على المدى البعيد ولا تعد إضافة لملفك المهني، بل على العكس ستكون كأنك نزلت من منصبك الوظيفي الحالي إلى منصب أقل.

وأخيرًا، يجب أن نراجع الجوانب الخمسة بطريقة دورية، كل ستة أشهر أو كل سنة مثلًا، ونتأكد أننا نهتم بتطوير وتنمية كل جانب بصفة مستمرة. ■

«إذا كنت ترغب في شيء لم تمتلكه من قبل،
فيجب أن تكون على استعداد للقيام بشيء لم تفعله من قبل».
– توماس جيفرسون

الرجل

www.arrajol.com



أعجبني - 67 ألف | تعليق - 952 | مشاركة - 453

تعرفوا أكثر

على شخصية الغلاف

عبر منصاتنا للتواصل الاجتماعية

/@ArrajolM | /arrajolmagazine | /company/arrajol | /@arrajol_mag | /@arrajol_mag

رائد الأعمال زياد طارق أورقنجي:
اتبعتُ شغفي وحققتُ حلمي..
غايتنا بناء علامات سعودية أيقونية

اختار صناعة العلامات التجارية، وبدأت قصته مع هذا الشغف بورشة صغيرة وبسيطة ما لبثت أن كبرت وتعاظمت قيمتها، وانتقل من دور الباحث عن التفاصيل إلى حامل لرسالة تحت عنوان نشر الوعي بالعالم العربي في أهمية بناء العلامة التجارية.

ونظرًا لاهتمامه الكبير بهذا الاختصاص وعشقه المتفرد للإبداع ألّف نظامًا تحت عنوان «The Branding Wheels» عجلات صناعة العلامات، وتتابعت التأليفات التجارية في هذا الصدد كونه علمًا قائمًا بنفسه إلى أن حقق أحلامه.

«منصة الرجل» زارت رائد الأعمال والقيادي زياد أورقنجي في شركته Brandship لتتعرف على إنجازاته المميزة، وكتبه في صناعة العلامات التجارية «الإيسام» كاسم عربي يجسد ذلك العلم ويشرح تاريخه ومفهومه ويعلم كيفية صنع استراتيجياته.

جدة – آمنة بدر الدين الحلبي
تصوير: سعيد الأحمري علاق

من هو زياد طارق أورقنجي؟

زياد ابن لأبوين جميلين نشأت في كنفهما على حب الأشياء التي أعشقها فاتبعت شغفي الذي أوصلني للاهتمام بالفنون البصرية، إلى جانب الموسيقى التي داعبت روحي في سن مبكرة.

البدايات والجرافيك

كيف بدأت تلك الرحلة الفنية؟

في أثناء رحلاتي إلى أمريكا مع الأسرة بالمرحلة الثانوية تعرفت على «التصميم الجرافيكي» Graphic Design في استوديوهات ديزني، فانبهرت بالتصميم الجرافيكي، وساعدني الوالد على دخول الاستوديو بولاية فلوريدا التي صممت فيلم «The Lion King» الأسد الملك لأشاهد الفن الجميل، والرسم على الحاسوب. وعند عودتي للمملكة أخذني والدي لمطبعة الخطوط السعودية للتدريب باستخدام حاسب أبل ماكينتوش الملون فتعلمت التصميم الجرافيكي وبدأت أستوعب فرز الأفلام، والألوان وكيفية الطباعة.

لماذا لم تتابع الدراسة في أمريكا؟

لم يكن هناك بعثات دراسية آنذاك، فقررت الدراسة في «كلية الفنون الجميلة والتصميم» جامعة أم القرى/ مكة المكرمة، وحصلت على البكالوريوس عام 1996م، واتبعت شغفي وحققت حلمي، بالرغم من درجاتي العلمية الجيدة جدًا في الثانوية.

بفضل عراب الرؤية الأمير محمد بن سلمان تغيرت النظرة للمستقبل في السعودية

راودني هدف تأسيس شركة بعمر 30 وحققته

الفنون وإدارة الأعمال تحققان العمل لفصي الدماغ

نشرتُ الوعي في العالم العربي عن بناء العلامات وتطوير الهويات

الـ«Brand» هوية العلامة وتشمل القيمة والشخصية والصورة الذهنية

المرأة السعودية حققت نجاحًا باهرًا

أول محطة فنية في حياتك؟

حصلت على أول وظيفة بقسم الديكور في شركة إيكيا، وكنت أول موظف سعودي فيها، لتصميم المناطق والزوايا لعرض منتجات إيكيا على كل أنواعها، أحببت العمل ونفذته بلمسة فنية مميزة. ومنها تعرفت على شركة سعودية للدعاية والإعلان.

اكتشاف الفرق

متى بدأ العمل في الشركة الجديدة؟

بدأت العمل عام 1999، بقيادة مجموعة من المبدعين الأستراليين، وعلى مدى خمس سنوات تعلمت الكثير منهم في مجال الدعاية والإعلان، واستقيت من خبراتهم في التصميم الجرافيكي والتنفيذ، وأعتبرها المحطة الأساسية في حياتي.

خلال عملك ماذا اكتشفت؟

من خلال الشركة اكتشفت الفرق بين وكالات الدعاية والإعلان وبين الـ«Branding» لتصبح أوضح بالنسبة لي وتابعت فيها لأنها الشغف



والعلم الذي أحببت. وانتقلت إلى عدة شركات للدعاية والإعلان، وعملت على تدريب طالبات الجامعة في جدة على «Graphic design».

ريادة الأعمال

متى أسست «Storyboard House» وماذا قدمت فيها؟

في تلك المحطة دخلت مرحلة ريادة الأعمال وأسست «Storyboard House» أونلاين التي تخدم شركات الدعاية والإعلان في 2004م ورتبت الشركة بكل متطلباتها من كُتّاب ورسامين، فكان العمل أونلاين على قدم وساق، إلى أن شعرت بأن ترتيب العمل الخاص أصبح مكتملاً.

ما الذي دفعك لتأسيس شركة خاصة؟

هدف جميل راودني بأن أصل لعمر 30 عامًا ويكون لدي عملي الخاص، فأسست شركة «In Branding» في 2007م بالشراكة واستمرت 7 سنوات، وحققنا إنجازات كثيرة في السعودية.

ما هي الإنجازات التي قدمتها للمجتمع آنذاك؟

قدمنا برنامجًا لتدريب الطلاب والطالبات سنويًّا، وكلما تخرجت مجموعة تضع تجربتها على الموقع الذي يخصنا. وبلغ عدد المتدربين من 2007م إلى 2014 ما يقارب 80 طالبًا وطالبة، منهم من نال وظيفة في مجموعتنا، ومنهم من عمل بأماكن أخرى وكانت مرحلة الخوض في المعنى الحقيقي لريادة الأعمال، ضمن إدارة العمل الخاص الذي تعلمت منه تجارب كثيرة فيها الخطأ والصواب، مع إدارة الجانب التقني والفني، ما دفعني للحصول على الماجستير في إدارة الأعمال 2009م ليعمل فصا الدماغ الأيمن والأيسر بوقت واحد بشكل جيد.

التحديات وتصحيح المفهوم

ما التحديات التي مررت بها؟

تحديات كثيرة، كان السوق يجهل بشكل كبير المعنى الحقيقي لبناء العلامة «Brand»، والـ «Branding» هو عمل شعار فقط، وكانوا يعملون مع شركات الدعاية والإعلان آنذاك.

تأليف الكتاب وتعريبه

ما دوركم لتوضيح فكرة الـ «Brand» والـ «Branding» ؟

نشر الوعي في السوق عن ماهية الـ«Brand» الحقيقية التي تمثل الهوية المتكاملة للعلامة والتي تشمل القيمة والشخصية والصورة الذهنية في أذهان العملاء والمستهلكين. أما «Branding» فهي عملية بناء الـ «Brand» وتطويره وجعله فريدًا مميزًا.
وأقمت ورش عمل تحت عنوان «Think Branding» لطلاب وطالبات الجامعات في المملكة وخارجها، ومن ورشة العمل تلك جاءت فكرة الكتاب الذي يشرح كيفية بناء الـ«Brand» باللغة العربية وتعريب الاسم.



الدولة السعودية منحتنا الفرصة بعد الرؤية وجعلتنا جزءًا من بناء تلك الرؤية.

ما هي فكرة الكتاب؟

بدأت الفكرة تختمر في رأسي في أثناء سفري إلى أمريكا في 2013م، كنت متحدثًا في أحد المؤتمرات في ولاية شيكاغو، حينها صممت على عمل كتاب بمحتوى عربي في هذا العلم والتعريف بـ «Brand» و«Branding»». وجدت كلمة براند إسكندنافية الأصل، وتعود إلى «براندر» تعني الحرق بالنار، تُستخدم لحرق الحيوانات ليُستدل على أصحابها، وفي اللغة العربية الفصحى يُطلق عليها «الوسم».
والعملية التي تبني البراند اسمها براندينغ، إذن عملية بناء «الوسم» يُطلق عليها «الإيسام» وألفت الكتاب تحت هذا العنوان كون المحتوى باللغة العربية وصدر الكتاب الأول في 2014م، والكتاب الثاني في 2017م.

ما هو نظام «The Branding Wheels»؟

اسمها عجلات الإيسام وهي نظام يسير عليه الناس الذين يعملون على بناء البراند خطوة خطوة لتسهيل العمل. ووضعتها في مقاطع بسيطة بالكتاب لكن سجلتها بالخليج بقالب معين للعمل باسمي.

المحطة الأهم

المحطة الأهم بحياتك أسست شركة جديدة أطلقت عليها (Brandship) في جدة و دبي، ما هي مهامها؟

مهامها الحقيقية أعلى بكثير من موضوع «Branding» وهي شركة متخصصة استشارية في كل ما يخص بناء العلامة «Brand» وإدارتها، ويُنظر إليها من كل النواحي والاتجاهات، لأن نقاط وصول البراند للنهاية مخفية عن كل العالم، كون أصحاب «العلامات» العربية كانوا يعتمدون على الدعاية والإعلان بشكل يساعد على البيع، ولكن لا يبني الأصول للبراند وتخبط في إيصال الرسالة دون اتباع خطة معينة ودقيقة.
لذلك كانت غايتنا بناء علامات سعودية أيقونية تسهم في بناء الصورة الذهنية الصحيحة عالميًا.

ما سبب ارتباط كل إنسان بعلامة عالمية من الصعب الحياد عنها؟

ارتباطه العاطفي، إذ تسكن في داخل النفس البشرية، وتبقى في الذاكرة، بينما العلامات العربية سابقًا لم تبن تلك العلاقة العاطفية، ومن ثم لا يستطيع الإنسان الارتباط نفسيًّا ولا عاطفيًّا كونها لا تمتلك الشخصية التي تأسره ويحبها.

ما الفرق بين الأمس واليوم في بناء «Brand»؟

هناك فرق كبير فقد قطعنا خطوات ممتازة في هذا الصدد، نظرًا لإحدى العلامات السعودية التجارية التي عملت نقلة نوعية بشكل مثير للدهشة واستطاعت أن توازي العلامات العالمية، ورسمت أجمل صورة ذهنية عند العميل، وهناك علامات غذائية أصبحت القيمة السوقية لها عالية بشكل مذهل.

ما هي المشاريع المهمة في المملكة والأرباح التي حققتها من «Brandship»؟

الأرباح المعنوية أكبر بكثير من الأرباح المادية، نظرًا لعملنا وحصولنا على شرف العمل على المشاريع الكبرى في الدولة. وحققنا نجاحًا باهرًا أهمها برامج الرؤية 2030، ومشروع القدية



البطاقة التعريفية

الاسم: **زياد طارق أورقنجي الخوارزمي، (جده الخوارزمي).**

الشهادة بكالوريوس فنون جميلة وماجستير إدارة أعمال، شهادة في الإدارة الاستراتيجية جامعة هارفارد، شهادة في برنامج القيادة مسك 2030 جامعة أيسادي.

العمل: **المؤسس ورئيس مجلس إدارة شركة «Brandship»**

الحالة الاجتماعية: **متزوج ولديه بنت وثلاثة أولاد**

مكان وتاريخ الميلاد: **1977-7-27**

والبحر الأحمر والدرعية ومشروع مسار مكة المكرمة ومشروع وسط جدة، وأسسنا علامة تجارية لأول شركة سيارة سعودية إلكترونية سير، لذلك اليوم «Brandship» تعتبر بفضل الله ثم ثقة القيادة حفظها الله في الكوادر السعودية جامعة لكبرى المشاريع السعودية.

الرؤية غيرت نظرتنا

كيف تنظر إلى النجاح الكبير في السعودية مع الرؤية؟

بفخر كبير، لأن الدولة السعودية منحتنا الفرصة بعد الرؤية وجعلتنا جزءًا من بناء تلك الرؤية، وبفضل عراب الرؤية 2030 الأمير محمد بن سلمان تغيرت النظرة المستقبلية لمستقبل الحياة في السعودية نظرًا لانفتاح الدولة على مصادر اقتصادية في عدة مجالات علمية واقتصادية وتجارية وسياحية وثقافية وترفيهية، ما أدى إلى الانتعاش بكل مفاصل الحياة.

كيف تنظر اليوم للمرأة السعودية؟

المرأة السعودية حققت نجاحًا باهرًا، ومكاتب الشركة تضم عددًا كبيرًا من السيدات، كونها تتميز بالتزامها العالي في العمل أعلى من بعض الرجال.

هناك طلاب وطالبات يرتادون الشركة للتدريب؟

لدينا تعاون كبير من جميع جامعات المملكة وندرب من 10 إلى 14 طالبًا وطالبة سنويًّا، وأقول لكل إنسان: اتبع شغفك بخطوات مدروسة على استراتيجية متوازنة بوعي لتحقق حلمك.

ماذا تحب أن تضيف؟

شكرًا لـ «منصة الرجل» الحاضرة دائما في مسيرة نجاح رواد ورجال الأعمال في المملكة العربية السعودية للدعم المعنوي الجميل. ■

سيدة الأعمال دينا حسن النهدي:

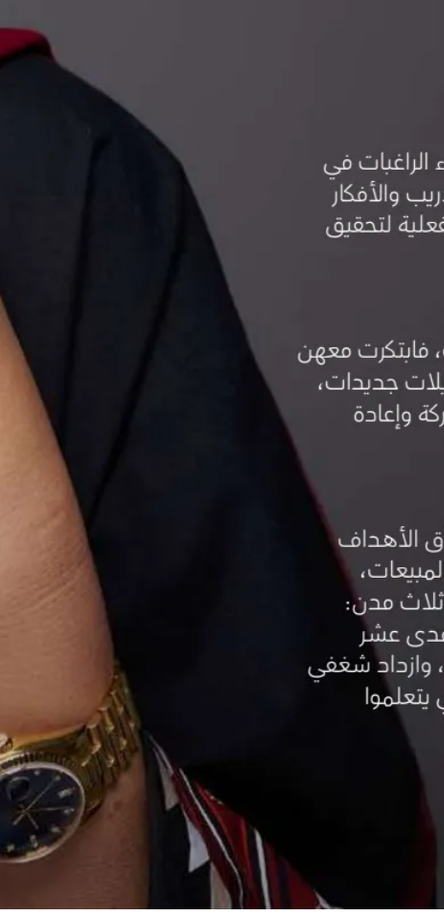
شغفي بالبيئة دفعني لتجاوز الصعاب والاستدامة ليست هدفًا بل أسلوب حياة

تترأس اليوم مجلس إدارة «شركة الاقتصاد الدائري»، وفي رصيدها سنوات طويلة من العمل والشغف في المجال البيئي، استطاعت أن تضع بصمتها الخاصة وتسهم بفاعلية في تقديم أفضل الحلول البيئية الاقتصادية لمختلف القطاعات، وتعد رائدة في مجالها وقد بدأت العمل به منذ عام 1995م.

سيدة الأعمال دينا حسن النهدي أسست العديد من الشركات التي تقدم الابتكارات والاستراتيجيات والمنهجيات في المجال البيئي والاستدامة والاقتصاد الدائري، وتدعم شركاء النجاح من الاستراتيجيات إلى التنفيذ.

التقتها «منصة الرجل» في دارتها بمدينة جدة لتطالع أوراقها المتنوعة في المجالات البيئية والاقتصادية والقيادية، حيث تقلدت خلال مسيرتها عدة مناصب، ونالت أكثر من عضوية، وأسهمت في تحويل مشاريع من الهدر إلى الترشيد، معززة الاقتصاد الدائري بوصفه من استراتيجيات 2030 لتحقيق السعودية الخضراء.

جدة – آمنة بدر الدين الحلبي
تصوير: أشرف فادن



طفلة فضولية

من هي دينا حسن النهدي؟

دينا بنت حسن النهدي، ابنة وأم وزوجة، شغوف بالاستطلاع وفهم كل جديد منذ طفولتها وما زالت أسئلتها لا تنتهي..

تلك المسيرة الطويلة كيف بدأت؟

منذ الطفولة، كان التركيز على نشأتي وحيدة لأبوين معطاءين، على قدر الحنان والعطاء منهما، على قدر المسؤوليات التي وقعت على عاتقي، فكان والدي ومرشدي الأول يصحبني طفلةً إلى اجتماعاته العملية بكل فخر، وعند العودة إلى البيت تبدأ الأسئلة تنصب عليّ لإعطاء الرأي، فكانت بمنزلة دروس إدارية فتحت مداركي.

بدء الحياة العملية

أول محطة في حياتك العملية؟

بعد البكالوريوس توظفت في شركة عالمية متخصصة في بيع منتجات التجميل بمنصب مديرة مبيعات «منطقة جنوب جدة» فاكتشفت الأحياء وديناميكية سكانها بالتفصيل، وتعرفت على شريحة من النساء الراغبات في التطور، احترمتهن وقدرت استجابتهن للتدريب والأفكار المبتكرة التي اختلقتها حسب أوضاعهن الفعلية لتحقيق الأهداف.

ما الهدف من وراء هذا العمل؟

فتح فرص عمل للفتيات مندوبات مبيعات، فابتكرت معهن أسلوبًا مميزًا للبيع، وكيفية استهداف عميلات جديدات، فعززت ثقتهن بأنفسهن، وعلّمتهن المشاركة وإعادة استخدام العلب الفارغة.

كيف كان ردة الفعل لدى الشركة؟

الشركة لم تكن تتوقع هذا النجاح الذي فاق الأهداف وحققت المرتبة الأولى على المملكة في المبيعات، وترقيتُ إلى مديرة مبيعات إقليمية، على ثلاث مدن: جدة ومكة والطائف، تعلمت الكثير على مدى عشر سنوات، وتعرفت على احتياجات المجتمع، وازداد شغفي بالعمل كوني أفتح أبواب رزق للآخرين، كي يتعلموا ويعلّموا لتبقى الدائرة متكاملة.



البطاقة التعريفية

الاسم: **دينا حسن النهدي.**

الحالة الاجتماعية: **متزوجة، لديها ثلاثة أولاد وبنت**

الشهادة: **بكالوريوس محاسبة وماجستير في الإدارة البيئية، ودكتوراه فخرية في التنمية المستدامة**

المهنة: **رئيس مجلس إدارة شركة الاقتصاد الدائري**

مكان وتاريخ الميلاد: **مونتريال 30 يناير**

لماذا أنشأتِ مؤسسة «تقنية تحسين البيئة» في أثناء وظيفتك؟

كنت واعية لأهمية المحافظة على البيئة وواقع التلوث، وملتمسة الحاجة الماسة إلى المياه، فبدأت أول خدمة بالمؤسسة لمعالجة مياه الصرف الصحي، ولكنني واجهت منافسة شرسة من هوامير المجال فأغلقت القسم وركزت على الخدمات البيئية مثل دراسات تقييم الأثر البيئي، وقياسات جودة الهواء والمياه والتربة وغيرها.

صعوبات وتحديات

ما الصعوبات التي واجهتك؟

لم يكن متاحًا آنذاك للمرأة أن يكون لديها سجل تجاري باسمها إلا تحت مسميات محدودة مثل التجميل والخياطة، لكن والدي رحمة الله عليه دعمني بإقناعه للجهات المختصة وجرى تسجيلها باسمي. وتوالت التحديات بأنواعها، فـ«المحافظة على البيئة» لم يكن مفهومًا من الأغلبية بل يُعد عبئًا ومنبوذًا، والقطاع الصناعي كان حكرًا على الرجال، فكنت السيدة الوحيدة على طاولة الاجتماعات. لكن شغفي بعمارة الأرض بإحسان جعلني أتخطى الصعاب وركزت على مستقبل بيئة وطني. وبعد عشر سنوات تحولت المؤسسة إلى شركة واستمرت ما يقارب 27 عامًا.

كيف اشتغلتِ على تطوير مهاراتك؟

أحرص دومًا على تطوير ذاتي وشركاتي، وكلما فكرت بمشروع جديد ألجأ لدورة تدريبية من جهات معتمدة عالمية تخص ذاك المشروع لأتعلم أكثر، حصلت على شهادة LEED leadership in Energy & environmental design وشهادة منهجيات الاقتصاد الدائري من جامعة كامبردج بالإضافة للعديد من الدورات القيادية من جامعات عريقة مثل انسياد وايسادي وغيرها الكثير. وتعلمت من المهندسين والاستشاريين في شركاتي، لحرصي على استقطاب الأفضل للعمل معهم على مشاريع قطاعي العام والخاص، وخلق مزيج من الخبرات العلمية والعملية على مدى 27 عامًا.



دينا النهدي كسرت رقمًا قياسيًّا في موسوعة غينيس للأرقام القياسية بأكبر لوحة صديقة للبيئة في العالم في اليوم الوطني 23-9-2013.

فكر مغاير

كيف تعرفت على مبدأ الاقتصاد الدائري؟

في 2014 جاءتني دعوة من السفارة الهولندية مع برنامج متكامل لزيارة مدن مختلفة والاطلاع على المشاريع التي تدور حول النفايات الصلبة، تعرفت حينها على مفهوم الاقتصاد الدائري ومبدأ عمله، زرنا المصانع والمنشآت للتدوير بأنواعها الحكومية والخاصة، ورأيت أن الهدر بمرتبة الصفر، فعدت بفكر مغاير ونشرت الوعي عن الاقتصاد الدائري.

ما الطموح الذي يقف خلف تأسيس هذه النوعية من الشركات؟

السنوات الخمس الأخيرة ذهبت للمظلة الكبرى وأسست شركة «الاقتصاد الدائري» غايتها النمو بمسؤولية لاقتصاد مستدام، والطموح أن تكون الشركة السعودية الرائدة ذات مرجعية في الاستدامة والبيئة للمساهمة في صناعة المستقبل.

فالاستدامة هي نقطة التقاء ثلاث دوائر «البيئة والاقتصاد والمجتمع» لو فُقدت واحدة، لم تعد استدامة، حيث نوعية الاستشارات أوسع وأشمل تضم الكثير من الاقتصاديات، وهذا التوسع بالمشاريع بفضل الله ثم رؤية 2030.

وكيف يتلاقى هذا النشاط مع رؤية 2030؟

رؤية 2030 أحدثت نقلة نوعية في المشاريع بكل القطاعات، وأصبحت الاستدامة جزءًا لا يتجزأ من قياس مؤشرات الأداء والأهداف والنتائج الرئيسة.

لماذا الاقتصاد الدائري؟

هل يمكن أن تعطينا فكرة مكثفة عن الاقتصاد الدائري؟

هو نموذج اقتصادي يستهدف تقليل الهدر والمحافظة على الموارد الطبيعية من خلال إعادة الاستخدام، وإعادة التدوير، والتصميم للاستخدام الثاني من الأساس، وأهمية الاستخدام الفعال، ما يقلل من الآثار السلبية الناجمة عن الأنماط الاقتصادية التقليدية، وخلق فرص اقتصادية واستثمارية جديدة.

ما هي مبررات الاقتصاد الدائري ومزاياه؟

بعدما أحدثت الثورة الصناعية تلوثًا بيئيًّا، وخللًا بالتوازن المناخي، أصبحت الأرض بحالة احتضار نظرًا للاستهلاك البشري الكبير والسيئ متناسين أوامر الله في إعمار الأرض بشكل مستدام. فجاءت الأبحاث العلمية القائمة على

طفلة فضولية وما زالت على قيد البحث

والدي مرشدي الأول أخذت منه الدروس وأنا طفلة

شغوف بالتعلم والتطور والإبداع واستدامة الأعمال

الاستدامة نقطة التقاء «البيئة والاقتصاد والمجتمع»

رؤية 2030 أحدثت نقلة نوعية بالمشاريع

الاقتصاد الدائري يخلق فرصًا اقتصادية واستثمارية



متحدثة باليونسكو باريس.



الدكتورة دينا حسن النهدي متحدثة بالمنتدى الزراعي.

التكنولوجيا واللوجستيات العكسية التي قدمت مزايا اقتصادية وبيئية واجتماعية كبيرة، وقللت من هدر الموارد الطبيعية، وتحويل ما كان يسمى بالنفايات إلى مواد أولية لاستخدامات جديدة مثل تحويل الانبعاثات الكربونية إلى طاقة وهذا ما سمي بالاقتصاد الدائري.

لماذا لا يدخل هذا الموضوع ضمن المناهج التعليمية؟

نسعى في شركة الاقتصاد الدائري لبناء القدرات من خلال الدورات التدريبية المتخصصة في الاستدامة والاقتصاد الدائري، منها الدورات القصيرة، ومنها البرامج المتكاملة التي تنتهي بشهادات معتمدة سواء لطلبة الجامعات أو لموظفي القطاع الحكومي والخاص، وعليها إقبال كبير لجودة النتائج العملية للمتدربين.

تخرجت في الدفعة الأولى من برنامج قادة مسك 2030، ما هي مهامك كسيدة قيادية بعدما جرى اختيارك ضمن قيادات الاستدامة البيئية على مستوى العالم؟

القيادة ليست مهام، بل هي أسلوب حياة ومهارة لتمكين الغير وتطويره ودعمه لتحقيق هدف موحد، وسيدي سمو الأمير محمد بن سلمان أفضل نموذج للقيادة الحكيمة. فجرى تعييني رئيسًا مشاركًا في مجلس العمل المعني بالاستدامة وحالات الطوارئ العالمية في مجموعة B20 ITALY، وعضوًا بلجنة الاستدامة والحوكمة لمجلس إدارة بنك الإنماء، وعضو مجلس إدارة شركة mCloud الأمريكية.

تحديات كبيرة

مفهوم الاقتصاد الدائري جديد على المستوى المحلي، أي نوع من التحديات واجهتِ؟

كل جديد يقابل بالكثير من التشكيك والاستنكار، فالوعي والإدراك من أهم محطمات التحديات. في القطاع العام تُعد الاستدامة ركيزة أساسية في رؤية السعودية 2030، وتسعى المملكة جاهدة نحو مستقبل يضمن الحياد الصفري للكربون بحلول عام 2060، ومع الالتزام بالطاقة النظيفة والاستدامة.

السعودية الخضراء

كيف يمكن للشركات أن تخطو على هذا الدرب لتحقيق السعودية الخضراء؟

أطلق الأمير محمد بن سلمان مبادرة السعودية الخضراء بهدف تفعيل دور كل فئات المجتمع، وتوحيد جهود الاستدامة، وتسريع وتيرة العمل المناخي في المملكة. ودعمت المبادرة طموح المملكة المتمثل في تحقيق هدف الحياد الصفري بحلول عام 2060 عبر تبني نموذج الاقتصاد الدائري للكربون، وسعت إلى تحقيق ثلاثة أهداف طموح تتمثل في تقليل الانبعاثات الكربونية، وتشجير المملكة، وحماية المناطق البرية والبحرية.

المرأة السعودية تجاوزت مرحلة إثبات الوجود إلى مرحلة التنافس في قطاع الأعمال بشكل عام، واستطاعت منافسة الرجل؟

المرأة والرجل يكمل أحدهما الآخر، والمنافسة الشريفة تكمن في الفكر والإنتاج والإنجازات بغض النظر عن ذكر أو أنثى، وأسعى للتمكين وترك بصمة إيجابية كي يكونا قادة لمن يأتي بعدهما، فالمرأة السعودية قيادية، واليوم برزت بشكل أقوى وتمكنت بشكل نظامي. ■



الفنان السعودي عبد المحسن النمر لـ«الرجل»:

السينما السعودية تختصر الزمن وتصنع المستقبل والنجاح ليس وجهة نهائية

الفنان عبد المحسن النمر أحد أعمدة الدراما السعودية، بدأ مسيرته الفنية قبل نحو 40 عامًا، عرف بأدائه المميز وقدرته على تقمص الشخصيات المتنوعة والمعقدة، اكتسب شهرة واسعة من خلال أدواره في العديد من المسلسلات الدرامية الخليجية، مثل «خيوط المعازيب» و«لا موسيقى في الأحمدي» التي حازت إعجاب الجمهور والنقاد، ونال العديد من الجوائز بينها جائزة «أفضل ممثل»، ما يعكس تقدير الأوساط الفنية لموهبته الكبيرة وإسهاماته المميزة.
شهدت أعماله تحولات كبيرة على مستوى المحتوى والشكل، يشدد على أهمية اختيار الأدوار بعناية ودراسة، ما يعكس عمق التزامه بالارتقاء بالدراما المحلية.
في حواره مع منصة الرجل يعبر الفنان النمر عن رؤيته لمستقبل الفن السعودي، وتجربته الشخصية في تجاوز الحدود المحلية إلى العالمية وشغفه بتقديم أعمال تلامس الواقع وتعبر عن المكان، كاشفًا عن مشاريعه الجديدة وتطلعاته المستقبلية في عالم السينما.

الأحساء – عواطف الثنيان
تصوير : حسين السلطان

بعد أن حققت النجاحات وحصدت الجوائز، كيف ينظر عبد المحسن النمر اليوم لنفسه؟
أنظر لنفسي بفخر واعتزاز، وأشعر بالارتياح وتأكدت أن اختياري للتمثيل كان خيارًا صائبًا أو «صحيحًا». بعد اجتهاد لسنوات طويلة تحولت الصراعات إلى قناعة المجتمع بفكري وتوجهي، فأطلقت على هذه المرحلة لقب «القفزة» لكونها جاءت من أرض صلبة اختصرت المسافة والتجربة، والحمد لله حققت حلمي، وكانت على مستوى توقعاتي، والنجاح ليس وجهة نهائية بل رحلة مستمرة من التقدم الشخصي والنمو، وبناء على قيمة شخصية وتحقيق للأهداف بتصميم وإصرار.

مستقبل السينما

ما توقعاتك لمستقبل السينما السعودية خاصة بعد مرحلة جديدة من افتتاح دور العرض وإدراج الفنون والموسيقى بمناهج التعليم؟
الحقيقة قبل أن تكون لدينا دور عرض قدم السعوديون ما يقارب 120 فيلمًا بمهرجان دبي

صناع الأفلام السعودية محظوظون، فالأحلام غدت واقعًا

إدراج الفنون والموسيقى في مناهج التعليم نقلة نوعية

الرؤية الفنية تتغير وتسمح باكتشاف اتجاهات إبداعية جديدة

بفضل شغفي بالفن تجاوزت الساحة المحلية والإقليمية

للفيلم الخليجي، وهذا يدل على أنه لدينا الكثير من المواهب السينمائية بالمشهد الثقافي والفني، أما اليوم فلا مجال للأحلام، فصناع الأفلام السعودية محظوظون. أحلامنا البعيدة هي واقعنا اليوم، لديهم الفرص والدعم والرعاية لتقديم أعمالهم الفنية.
كما أن إدراج الفنون والموسيقى بمناهج التعليم يُعد نقلة نوعية، وشهدنا اليوم قفزة بالسعودية واختصرنا الزمن وأسهمنا بصناعة المستقبل الذي يتوافق مع مستهدفات رؤية 2030، لاكتشاف الطاقات الشبابية الإبداعية وتوجيهها نحو المنافسة المحلية والعالمية.

تحرص دائمًا على التفاعل مع الجمهور وقياس ردود أفعالهم؟!
حريص جدًّا حينما أكون أمام الناس ويشاركوني التجاوب، أتحدث عن قصة نجاحي بإحساسي الذي أتمنى أن يصل ويلمسه الجمهور لمزيد من التفاعل.







ذكر أرسطو في كتابه فن الشعر أن «الفن تقليد للطبيعة» هل توافق؟

نعم أوافق، فإن فن التمثيل ما هو إلا تقليد للصور والأحداث والحالات المختارة من الحياة نفسها، والتمثيل ليس تقمصًا ولكنه تشخيص، والتقليد لا يكون فنًّا إن لم تأت معه إضافة الفنان، وما يحيط بهم من مناظر وملابس وأدوات وغيرها سواء من قبل المخرج أو المؤلف.

الرؤية الفنية

حدثنا عن رؤيتك الفنية في التمثيل؟

تبلورت رؤيتي الفنية في البداية كفكرة بمخيلتي وألعابي الطفولية عندما كنت بالعاشرة من عمري، ومن المسرح إلى التلفزيون، ولم يكن من السهل انطلاقي من المنطقة الشرقية والتشدد الاجتماعي في ذروته، ورفض عائلتي والمجتمع المتحفظ بفترة الثمانينيات، ولكن بفضل شغفي حملت على عاتقي تغيير فكرة النمطية السائدة عن الفن والممثل، وتجاوزت الساحة المحلية والإقليمية.

وكيف انعكست رؤيتك الفنية على أدائك؟

تلعب الرؤية الفنية دورًا حاسمًا في العملية الإبداعية، وتوجيه عملية صنع القرار فهي تشمل الأسلوب والموضوعات بدءًا من تصور الأفكار وجمع التفاصيل وتشخيصها في أثناء عملية بناء الشخصية. الممثل يجب أن يكون صارمًا في اختيار التفاصيل والأدوات والتقنيات، وتنعكس الرؤية الفنية على أداء الممثل لخلق فن يلقى صدى لدى الجماهير، ويكون له تأثير دائم، ويضيف عمقًا وأصالة إلى العمل الفني ما يجعله أكثر إثارة للتفكير وجاذبية، فضلًا عن أنها تميز عمل الفنان عن الآخرين وتسهم بالقيمة الشاملة للفن.

هل تتغير رؤية الممثل مع مرور الوقت؟

نعم، الرؤية الفنية للممثل يمكن أن تتطور وتتغير وتتوسع مع مرور الوقت، مع اكتساب الفنانين لخبرات ومهارات ووجهات نظر جديدة. إنها عملية ديناميكية تسمح للفنانين بالنمو واستكشاف اتجاهات إبداعية جديدة.

ما أكثر ما جذبك بفيلمك السينمائي الأخير (هجان) ومسلسل (خيوط المعازيب) بعد انقطاعك سنتين؟

بعد غياب سنتين وجدت ضالتي في فيلم (هجان) ومسلسل (خيوط المعازيب) وكلاهما كان دوري فيه دور شرير، وأكثر ما جذبني في «هجان» كونه يشكل اللبنة الأولى للسينما السعودية الكلاسيكية المرتبطة بالصورة والمكان التي تحتاج إليها التجربة الإخراجية، ولله الحمد حصد نحو 10 جوائز بعدة مهرجانات سعودية ودولية، وهو تجربة متكاملة من حيث النص والتكنيك والجهة المنتجة، إخراج أبو بكر شوقي. وبالنسبة للمسلسل الدرامي الاجتماعي «خيوط المعازيب» فإنه يتناول حقبة تاريخية معينة بفترة الخمسينيات والستينيات من القرن الماضي، تدور قصته حول تجار البشوت والمشالح والحياكة وينقل صورة عن منطقة الأحساء وما مرت به من ظروف سياسية واجتماعية واقتصادية حساسة خلال تلك الفترة، جسدت فيه دور قاسي القلب (أبو عيسى)، والعمل من إخراج عبد العزيز الشلاحي ومناف عبد الله وتأليف حسن العبدي من الرعيل المؤسس للحقبة الزمنية للنص. فيه صراع بين الأجيال ومحاولة تعرقل التقدم، وقد نال المسلسل العديد من الجوائز.

كيف انعكست أدوارك الشريرة على الجمهور؟

قمت بأدواري في قالب تدور أحداثه بمحور الشر، والشر عبارة عن ثلاثة أنواع منها الشر

الجوائز:

- جائزة مهرجان أفلام السعودية 2024
- جائزة الدانة للدراما لأفضل ممثل بمهرجان الخليج للإذاعة والتلفزيون- البحرين 2024
- جائزة مهرجان القاهرة للإعلام العربي كأفضل ممثل عن دور «الأعمش» بمسلسل فنجان الدم 2009.
- تكريم مسرح الدمام 2010
- جائزة التميز والإنجاز من مهرجان واشنطن AAM Awards
- جائزة مهرجان الضيافة في دبي 2020



فن التمثيل ما هو إلا تقليد للصور والأحداث والحالات المختارة من الحياة نفسها.

المبطن والشر الظاهر أو المعلن، والشر المقنن، ولكني مارسته بذكاء وبتقنية ووعي.
أدوار الشر تعمل على تفريغ الطاقة السلبية، وتكبت النفس الأمارة من خلال الدين والأخلاق، وهو علاج نفسي يفجر طاقة إبداعية، تمنحني مساحة تمثيل أوسع وهي تبرز موهبة الفنان.

الثقة بالنفس

كيف يمكن للفنانين أن يظلوا صادقين وسط الانتقادات والتعليقات السلبية؟

لكي يظلوا صادقين في وسط الانتقادات السلبية، يجب على الفنانين أن يتبنوا الإيمان بالنفس والثقة بخياراتهم الإبداعية، من المهم للفنانين أن يثقوا بإحساسهم وأن يتذكروا أن الفن أمر شخصي، يجب أن يظلوا منفتحين على التعليقات البناءة مع الحفاظ على صدق وجهة نظرهم ونياتهم.

رحل مؤخرًا الأمير بدر بن عبد المحسن -رحمه الله- ما أثر ذلك على الساحة الفنية؟ وما الذي شدك للمسلسل التاريخي (توق)؟

فقد الأمير الشاعر البدر -رحمه الله– خسارة كبيرة للمشهد الثقافي والفني فهو أحدُ أبرز روَّاد الحداثة الشعرية بالمملكة، والمسلسل التاريخي (توق) من طراز الواقعية السحرية ضمن حكاية بدوية فنتازية، بالقرن 18 بالجزيرة العربية، عُرض في 2011، وهو مقتبس عن رواية (توق) من تأليف الأمير بدر بن عبد المحسن وإخراج شوقي الماجري، جسدت فيه شخصية «الشاعر فراس» وهو فارس يتمتع بالنبل والشهامة وأحب فتاة اسمها فاطمة، جسدت دورها سلاف معماري، ما جعلني أمام حالة شعرية تتضمن الموسيقى وإيقاعًا مميزًا.

رسالتي تدور حول الإنسان وتنتهي إلى المجتمع

حملت على عاتقي تغيير الفكرة النمطية عن الفن والممثل

أنظر لنفسي بعد النجاحات والجوائز بفخر واعتزاز

ربما أقرر الاعتزال وأتحول للإخراج في الوقت المناسب

التمثيل ليس تقمصًا، ولكنه تشخيص

التقليد لا يكون فنًّا إن لم تأت معه إضافة الفنان

أدوار الشر تعمل على تفريغ الطاقة السلبية وتبرز موهبة الفنان

على الممثل أن يكون صارمًا في اختيار التفاصيل

البطاقة التعريفية

الاسم: **عبد المحسن النمر**

مكان وتاريخ الميلاد: **الأحساء 1965م**

الحالة الاجتماعية: **متزوج وله 4 أبناء: بنتان وولدان.**

الوظيفة: **ممثل سعودي، قدم 10 مسرحيات و102 مسلسل و6 أفلام سينمائية.**

الفن مسؤولية

ما رأيك بمقولة إن الإنسان هو الهدف النهائي للفن؟

بالطبع فالإنسان هو شعاري الحقيقي، والفن حملني مسؤولية تحقيق الهدف بكونه أساسًا للجمال، مخزونه وعلاماته المشبعة بالإنسانية، وله معنى ورسالة لما ننجز ونعبر لتؤثر بجماليتها على الإنسانية نحو فضاءات أرحب، والفكر الإنساني نتاج يشمل المجتمع والثقافة الذي تميّز بالعراقة والتراث والهوية والقضايا التي تدور كلها في الإنسان الذي ينطلق التعبير منه وينتهي إلى المجتمع.

ما جديدك القادم؟

جديدي القادم (الخريف في قلبي) مسلسل فني معرب، النسخة السعودية للمسلسل التركي Broken Pieces قصة اجتماعية عالمية تدور في إطار الأسرة، يقع العمل في 90 حلقةً، ويأتي لصالح مجموعة mbc، العمل من بطولتي، وبطولة إلهام علي ويشارك بالعمل إبراهيم الحربي وفيصل الدوخي ومروة محمد وهند محمد، وفيصل الزهراني، وميرال مصطفي وجود السفياني وتركي الشدادي، ولبنى عبدالعزيز، والمطربة أروى، وسوف يعرض في أكتوبر القادم بإذن الله تعالى.

هل فكرت يومًا في اعتزال التمثيل؟

ربما أقرر الاعتزال عن التمثيل وقد أكون مخرجًا في الوقت المناسب.

ما طموحاتك المستقبلية؟

أطمح بتقديم أعمال سينمائية مميزة، فنحن من أكثر الشعوب التي لديها فقر في الذاكرة البصرية ولا يوجد لدينا مخزون، أو اجتهاد حقيقي لتوثيق الحضارة في السينما بكونها أكثر استدامة وجودة وأقربها للواقع، وحتى نتمكن من إنتاج خامة عمل تشبهنا، ونبني قاعدة تؤسس للسينما الكلاسيكية، هويتها سعودية وتفاصيلها الفنية متميزة ومبدعة. ■



نحلم ونحقق
اليوم الوطني السعودي 94

اكتشف روح السعودية:
5 وجهات سياحية للاحتفال باليوم الوطني

الرياض – أحمد مجدي

مع اقتراب اليوم الوطني السعودي الـ94، تستعد المملكة العربية السعودية للاحتفال بهذه المناسبة العزيزة من خلال مجموعة من الفعاليات والعروض السياحية المثيرة.
يتزامن اليوم الوطني لهذا العام مع عطلة نهاية أسبوع طويلة تمتد من الجمعة 20 سبتمبر إلى الاثنين 23 سبتمبر، ما يوفر فرصة مثالية للمواطنين والمقيمين للاستمتاع بأجواء الاحتفال.
تشهد العديد من الوجهات داخل المملكة عروضًا خاصة ومهرجانات متميزة، وسواء كنت تخطط للبقاء في مدينتك أو السفر إلى وجهة جديدة داخل المملكة، فستجد الكثير من الخيارات التي تضفي على احتفالات اليوم الوطني طابعًا خاصًّا ومميزًا، منصة الرجل اختارت لكم 5 وجهات لقضاء أوقات جميلة ومدهشة.





العلا

خلال احتفالات اليوم الوطني في العلا، سيكون كل الزائرين على موعد مع عودة مهرجان «أزمث» في نسخته الرابعة التي ستحول وديان المنطقة وصحراءها إلى لوحة فنية من الشروق حتى الغروب.

ستكون الفرصة مواتية للاستمتاع بالعروض الموسيقية في قلب الصحراء، التي سيحييها فنانون محليون وعالميون يرتقون بذائقة الزوار من كل حدب وصوب.

كما يمكن خلال المهرجان استكشاف معالم مدينة العلا التراثية من خلال الجولات بالبالون الهوائي، أو رحلات الهليكوبتر، تجربة لا تضاهيها متعة!

باتت العلا وجهة سياحية للزائرين من المواطنين السعوديين خلال السنوات الأخيرة، وخلال اليوم الوطني تتفنن شركات السياحة في تدشين رحلات بعروض رائعة إلى العلا، حيث التراث المعترف به دوليًا.

متنزه شلال، ومزرعة ديمومة، وجبل الفيل، والبلدة القديمة، كل هذه أماكن ستقام بها احتفالات اليوم الوطني 94، وتنتظر الزوار من كل حدب وصوب ليكونوا جزءًا من تلك الاحتفالات.

الرياض

ستحتضنك الرياض بكل تفاصيلها. العاصمة تضج في اليوم الوطني بالسياح من كل حدب وصوب، سواء كانوا سعوديين أو غير سعوديين، الكل مرحب به في فيض الكرم الذي يكرسه اليوم الوطني.

سوف تنقلك العروض الجوية وطائرات الدرون التي تطير فوقك في كل مكان إلى عوالم أخرى، لن تفيق منها إلا في أحضان المعارض التراثية والفنية والثقافية التي تعد العدة كي تريك التاريخ السعودي من مناظير أرحب وأكثر إحاطة بروعة التفاصيل، في المتحف الوطني السعودي، ومركز الملك عبد الله التاريخي، سيمكنك أن تنهل من عبق إرث المملكة الثقافي، وبالتأكيد فهم يعدون العدة لهذا الحدث الاستثنائي كل عام.





جدة

«جدة غير» هذه هي العبارة التي توصف بها تلك الجنة الساحلية التي باتت من أهم الوجهات السياحية في المنطقة بأسرها والتي استضافت وتستضيف أحداثًا عالمية في شتى المجالات، تجعل العالم يعدها بؤرة ثقافية وسياحية ومركز ثقل لا يمكن تخطيه.
إذا كنت قد زرت جدة من قبل في اليوم الوطني، فستعرف بالتأكيد أن له أجواء خاصة في تلك المدينة البديعة، إذ تنطلق الفعاليات والمهرجانات على طول كورنيش البحر الأحمر الساحر، كما تنطلق الطائرات المسيرة في الجو لعرض أفضل اللقطات على مدار الساعة، وتنتشر العروض الحصرية في كل الأسواق.





أبها

روعة الطبيعة في أبها لا يمكن الوفاء بكل تفاصيلها، أو الإلمام بجوانب تميزها، لذلك تكون حاضرة في مزيج طبيعي حداثي رائع خلال فعاليات اليوم الوطني.

خلال اليوم الوطني 94، ستشهد أبها مجموعة متنوعة من الأنشطة والفعاليات التي تشمل عروض الألعاب النارية والاستعراضات الجوية، كما أن التنزه خلال اليوم الوطني سيكون له رونقه الخاص.

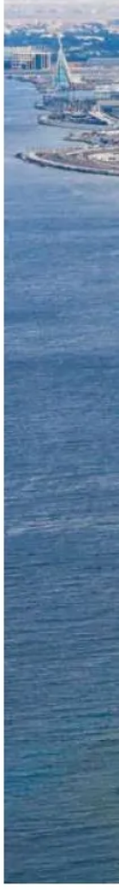
الحدائق والمتنزهات، والمعالم الأثرية، مثل قلعة شمسان العثمانية، وقرية الحبلة المعلقة إضافة إلى الطبيعة في جبل السودة، كل هذه أماكن يمكنك أن تستمتع باليوم الوطني فيها داخل أبها.



الدمام

ستزدان سماء الدمام بعروض الألعاب النارية التي تنير المدينة لكل راءٍ، ويعد من الأشياء المبهجة التي تنتظرها الأسر السعودية كل عام.

كورنيش الدمام الرائع يكون الوجهة الأبرز خلال اليوم الوطني، وحوله تقام كل العروض المذكورة التي تؤطر روعة المملكة واهتمامها بالتفاصيل في كل أنحاء جغرافيا البلاد. ■



أفكارهم تصنع الحدث..

أعلى 10 مدربي كرة قدم أجرًا في العالم

عادة ما يكون لاعب كرة القدم بؤرة الاهتمام الأولى لمشجعي تلك الرياضة الأكثر متابعة حول العالم، بينما يجري تهميش ذكر المدربين فيما يتعلق بالنجومية.

لكنّ هؤلاء المدربين العشرة يتقاضون من الأجور ما يجعلهم نجومًا حقيقيين ويرفع قيمة ما يحصلون عليه فوق ما يحصل عليه كثير من اللاعبين الكبار حول العالم، فيما يلي نستعرض لكم أعلى 10 مدربي كرة قدم أجرًا حول العالم.

دبي – أحمد مجدي



Roberto Mancini ↑

21 مليون جنيه إسترليني سنويًّا

قيادة الأخضر السعودي ليست بالمهمة السهلة، في ظل الطفرة الكروية والرياضية الهائلة التي تشهدها المملكة ولا بد من مدرب كبير للمنتخب الوطني، لذلك تم انتداب المدرب الإيطالي المخضرم روبرتو مانشيني الذي يتقاضى سنويًّا 21 مليون جنيه إسترليني.



Diego Simeone ↑

30 مليون جنيه إسترليني سنويًّا

بعيدًا عن الجميع بشكل واضح، يمكن أن نرى الأرجنتيني دييغو سيميوني الذي بات جزءًا من إرث أتلتيكو مدريد الكروي، يتقاضى 30 مليون جنيه إسترليني سنويًّا. ولعل ذلك ما يفسر عزوف الأرجنتيني عن الانتقال إلى أي فريق في كل سوق انتقالات، كما يفسر بقاءه على سدة تدريب «الروخيبلانكوس» منذ عام 2011!



Pep Guardiola →

20 مليون جنيه إسترليني سنويًا

المدرب الإسباني الذي يعده كثيرون على نطاق واسع أنه يقود مانشستر سيتي لأزهى حقبه التاريخية، يتقاضى 20 مليون جنيه إسترليني سنويًّا كثالث أعلى المدربين أجرًا في العالم حاليًّا.



Steven Gerrard ↑

15.2 مليون جنيه إسترليني سنويًّا

نجم كبير بحجم الإنجليزي ستيفن جيرارد، لا بد أن يتقاضى أعلى الأجور كي يعطي خبراته لنادي الاتفاق السعودي، وهو قيمة يحتاج معها جماهير الأخضر لتحقيق الألقاب بعد أن أنهوا الموسم الماضي في المركز السادس.



Carlo Ancelotti ↑

9.6 مليون جنيه إسترليني سنويًا

إذا قيست الأمور بالنجاحات داخل إسبانيا وخارجها، فربما يكون كارلو أنشيلوتي الأنجح على الإطلاق بين قائمة المدربين، لكنه الخامس فيما يتعلق بالأجور. إن مدرب ريال مدريد يتقاضى ما قيمته 9.6 مليون جنيه إسترليني على أساس سنوي.



Erik ten Hag →

9 ملايين جنيه إسترليني سنويًا

المدرب الهولندي لنادي مانشستر يونايتد، يتقاضى رقمًا يجعله سادس أعلى المدربين أجرًا في العالم. ما قدمه مع المانيو حتى الآن لا يشفع له لتقاضي هذا الرقم الكبير، لكن الإدارة جددت الثقة به من أجل المستقبل.



Simone Inzaghi

8.8 مليون جنيه إسترليني سنويًّا

لا يحصل المدربون في إيطاليا عادة على تلك الأرقام الكبيرة، لكن سيموني إنزاجي هو الوحيد بين مدربي الدوري الإيطالي الذي دخل قائمة أكثر المدربين تقاضيًا للأجور بواقع 8.8 مليون جنيه إسترليني يتقاضاها حاليًّا رفقة إنتر في الدوري الإيطالي نظير النجاحات المذهلة التي حققها مع النيراتزوري.



Jorge Jesus

8 ملايين جنيه إسترليني سنويًّا

يتقاضي المدرب البرتغالي خورخي خيسوس 8 ملايين جنيه إسترليني سنويًا، وهي قيمة تلائم ما نجح خيسوس في تحقيقه مع الهلال بأول مواسم ولايته الثانية مع «الزعيم». لقد شكل فريقًا مرعبًا اكتسح كل الألقاب المحلية في الدوري السعودي.



Mikel Arteta

8.3 مليون جنيه إسترليني سنويًا

يتقاضى الإسباني ميكيل أرتيتا ما مجموعه 8.3 مليون جنيه إسترليني سنويًّا، حيث يعد أرتيتا أنجح المدربين الذين تولوا مقاليد آرسنال في أعقاب رحيل أرسين فينجر، وكوّن مشروعًا رائعًا رفقة الجانرز وبات منافسًا دائمًا على لقب الدوري الإنجليزي.



Luis Enrique

7.5 مليون جنيه إسترليني سنويًا

يتقاضى الإسباني لويس إنريكي ما مجموعه نحو 7.5 مليون جنيه إسترليني سنويًّا نظير عمله مدربًا لفريق باريس سان جيرمان الفرنسي. بالتأكيد يطمح الباريسيون للحصول على دوري أبطال أوروبا الغائب عن خزائنهم طيلة تاريخهم، لذلك يحرصون دائمًا على انتداب أفضل المدربين. ■



أفلام في الميزان

ملخص أفلام شهر سبتمبر 2024 وتقييمها

هوليوود – محمد رضا

بين الأفلام

النقد المنقود

- منذ اندلاع السوشيال ميديا بكل أذرعها ومنصّاتها والنقد السينمائي اختلف عما كان عليه سابقًا.
- للإيضاح، نقاد السينما من الثلاثينيات حتى التسعينيات كانوا يكتبون لقراء يحملون المجلة أو الصحيفة ذاتها ويتجاوبون سلبًا أو إيجابًا بما هو منشور فيها.
- لم يكن هناك التباس في الكيفية التي يتعامل فيها الناقد مع جمهوره والعكس. طبعًا كان هناك من يوافق ومن يعارض ومن يسأل، لكن أحدًا من القراء لم يقترح أن يحل محل ناقده حتى وإن عارض كتابته حول فيلم ما.
- الحال تغير لأن السوشيال ميديا فتحت المجال للقراء لأن يتحوّلوا إلى نقاد. هذا نوع من القول بأن لا أحد أفضل من أحد. ممتاز، لكن شيوع النقد يفقد النقد مكانته إن لم يكن بسبب تعدد الآراء وقيام عديدين بترجمة ما يقرؤونه من نقد في المواقع الأجنبية ونسبها إلى ذواتهم، فلأن الخبرة مفقودة بينهم.
- هناك أسس فعلية لكي يصبح الناقد ناقدًا من بينها العلم بالشيء المنقود وهذا يتطلب مثابرة ومعرفة بتاريخ الأفلام وتاريخ السينما (منفصلين) وخلفيات العاملين في الفيلم وقيمة كل منهم وخبرته.
- ليس هناك من وقت لدى القراء المتحولين لنقاد لاكتساب خبرة، فالنقد عند هؤلاء لا يتجاوز إبداء الرأي على نحو «هذا أعجبني وهذا لم يعجبني». خصوصًا أن الرأي الخاص هو أقل عنصر في تسلسل عناصر النقد الصحيح.

فيلم الشهر

دراما / خيال علمي



Megalopolis

★★★★★

- إخراج: فرنسيس فورد كوبولا
- تمثيل: أدام درايفر، وأوبري بلازا، وشيا لابوف، وجون فويت، ولورنس فيشبورن، وتاليا شاير، ونتالي إيمانويل.
- ملخص: مهندس معماري شهير ينوي بناء نيويورك جديدة وحلمه يتحطّم بسبب محاولة آخرين القفز على المشروع للاستفادة منه أو منعه.

تقييم: هذا الفيلم فانتازيا لم يسبق للسينما أن شهدت مثيلًا لها. ليس من حيث غرابة الفكرة أو بسبب جنوح ما في أحداثها، بل لأن الحبكة ثرية بالمواقف وبالتشكيل الفني الذي عمد المخرج كوبولا إليه واضعًا فيه كل ما يستطيع من مهارة وإبداع. فيلم كهذا لا يمكن تفويته خصوصًا لدى الجمهور الذي يبحث عن جديد ومختلف.

- فيلموغرافيا: أفضل أفلام كوبولا
- 1973: The Godfather ★★★★★
- 1974: The Conversation ☆★★★
- 1977: The Godfather- Part Two ★★★★★
- 1979: Apocalypse Now ★★★★★
- 1983: The Outsiders ★★★★
- 1983: Rumble Fish ★★★★
- 1989: Tucker: The Man and His Dream ☆★★★
- 1007: Youth without Youth ★★★
- عروض: ينطلق في السابع والعشرين من الشهر عالميًا.

خيال علمي



Slingshot

★★★

- إخراج: ميكائيل هافستروم
- تمثيل: تومر كابوني، كايسي أفلك، لورنس فيشبورن
- ملخص: ثلاث شخصيات انطلقوا إلى كوكب الزهرة والآن عليهم حل خلافاتهم الشخصية كونهم أمضوا كل ذلك الوقت في داخل القمرة، ما أثر على تصرّفاتهم، هذا إلى جانب مخاطر غير محسوبة في المحيط الخارجي.

تقييم: الفكرة والتنفيذ يوفّران وقتًا مسليًا وتشويقًا ناجحًا في إطار هذا النوع من الأفلام. سيشعر بعضنا بأنه داخل القمرة نفسها طوال الفيلم، لكنه شعور لا بُد منه ودلالة نجاح. التمثيل محدود النجاح وبالنسبة لكايسي أفلكك ما زال يتلو حواره كما لو أنه يقاوم النعاس وهو يصر على ألّا ينفعل حتى في المشاهد التي تتطلب منه ذلك.

- عروض: من مطلع الشهر في كل مكان.

أكشن



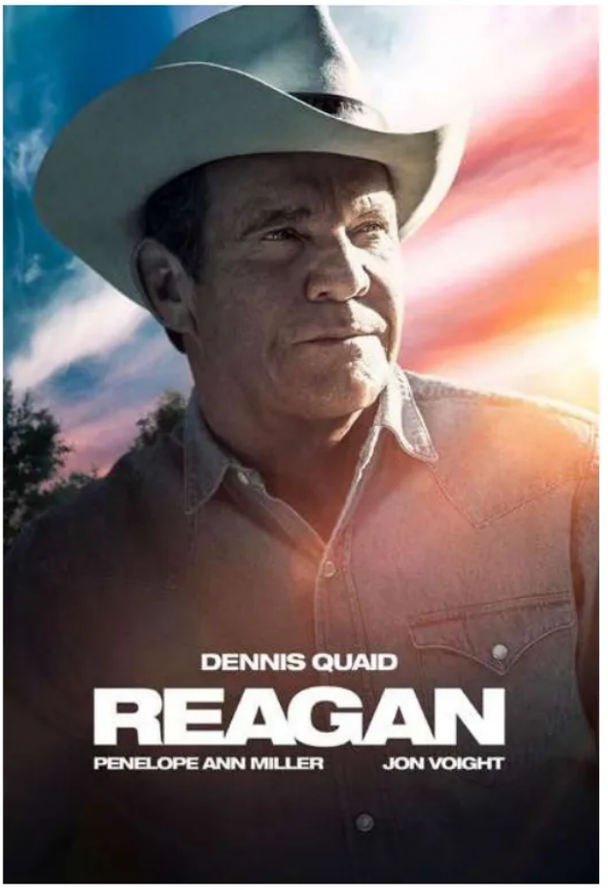
1992

★★☆

- إخراج: أريال فرومن
- تمثيل: سكوت إيستوود، راي ليوتا، ديلان أرنولد
- ملخص: يعود الفيلم إلى سنة 1992 خلال أعمال الشغب التي سادت لوس أنجليس ليروي كيف يحاول صاحب محل تجاري إنقاذ حياة ابنه.

تقييم: الخلفية حقيقية إذ شهدت مدينة لوس أنجليس مظاهرات وأعمال شغب بعد أن صدر الحكم على الضباط الأربعة الذين اعتدوا بالضرب على رودني كينغ بالبراءة. لكن الحكاية نفسها ليس فيها نصيب من الصحة. هذا لا يمنح الفيلم قيمة بحد ذاته، إذ كان من الممكن تحويل العمل إلى رؤية سياسية تستغل التشويق كقالب، لكن المخرج يميل إلى مشاهد الأكشن من دون عمق أو رؤية ما.

- عروض: في دور العرض اعتبارًا من 30 أغسطس.



سيرة حياة

Reagan

★★★☆

- إخراج: شون مكنمارا
- تمثيل: دنيس كوايد، س. توماس هاول، مينا سوفاري، جون ڤويت.
- ملخص: يتابع الفيلم سيرة الرئيس الأمريكي الأسبق رونالد ريغان عبر مراحل حياته منذ أن كان صغيرًا حتى دخوله البيت الأبيض.

تقييم: ينصرف المخرج للمهمّة بنجاح ناقلاً إلى المُشاهد حياة رجل لم يهب إعلان مواقفه السياسية مع دخوله معترك الانتخابات المتتالية التي خاضها إلى أن فاز بالمنصب الأعلى. هذا يتضمن فترة شبابه وشيئًا من تاريخه كممثل سينمائي ثم مواقفه السياسية المعادية «للخطر الأكبر» في رأيه وهو الشيوعية. الفيلم مصنوع جيدًا وبإقناع ومن دون زخارف.

- عروض: عروض عالمية من مطلع الشهر.

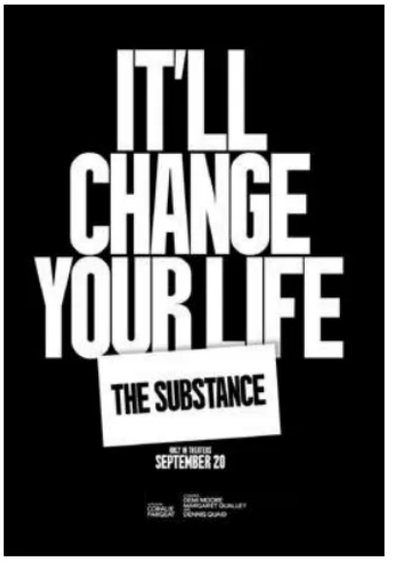


رعب

The Substance

★★★

- إخراج: كورالي فارجت
- تمثيل: مرغريت كوالي، ودنيس كوايد، ودمي مور.
- ملخص: نجمة من الأمس تخشى تقدم السن فتلجأ إلى عقار يمكنها من استعادة شبابها حتى وإن أدّى ذلك لمخاطر غير محسوبة وشخصية مختلفة عن شخصيتها.



تقييم: عودة دمي مور للبطولة المطلقة إنجاز فعلي لممثلة فوق الأربعين. والفيلم، من خلال حكايته، يتعرّض لما تستطيع ممثلة في مثل سنها القيام به لتستعيد نجاحها السابق. في فيلم «ذات مرّة في هوليوود» قام ليوناردو ديكابريو بالتوجه صوب إيطاليا لإنقاذ نفسه. هنا تتجه الممثلة إلى عقار. الفكرة جيدة والإخراج كذلك مع بعض الملاحظات.

فانتازيا

Beetlejuice Beetlejuice

★★☆

- إخراج: تيم بيرتون
- تمثيل: جينا أورتيغا، وونونا رايدر، وكاثرين أوهارا، وجوليانا يزبك، ومايكل كيتون، ومونيكا بيلوتشي.
- ملخص: بعد ثلاثة عقود من أحداث الفيلم السابق (Beetlejuice) تعاود الأسرة معايشة أوضاع صعبة ومشكلات عدّة محورها الفتاة الشابة التي تشاهد شبح الشخصية المخيفة.



تقييم: عودة المخرج تيم بيرتون إلى فيلمه السابق (1988) الذي كان «أوريجنال» في فكرته وإلى حد معين، بتنفيذه. العودة تأتي بجديد على صعيد القصّة، لكن أقل من ذلك على صعيد الأهمية والتنفيذ. يحاول الفيلم أن يقدّم مشاهد رعب وفانتازيا ممتزجة بالكوميديا، لكن هناك قدرًا كبيرًا من البرود يعتري هذه المعالجة.

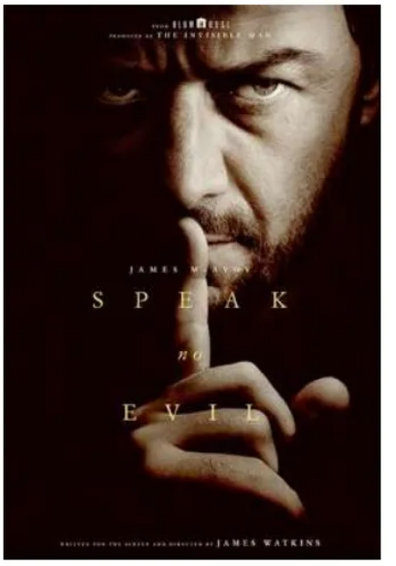
- عروض: بدءًا من الرابع من الشهر.

رعب

Speak No Evil

★★☆

- إخراج: جيمس ووتكنز
- تمثيل: كرستيان تافدروب، وماس تافدروب، وسكوت ماكنيري.
- ملخص: تستلم عائلة دعوة لعطلة تقضيها في بيت ريفي غير مدركة أن البيت غير آمن وأن هناك قاتلًا يحوم في ربوعه.



تقييم: مبني ببراعة، ولو إلى حد ما، على مبدأ احذر مما سيقع بعد قليل. لكن الفيلم يكشف عن أوراقه حال لقاء العائلة الآتية من المدينة بتلك التي دعتها والتي تسكن في ذلك الريف البعيد. الدراما تتحوّل إلى فعل تخويفي ناجح في النصف الثاني رغم أن الكتابة ليس لديها إلا اتباع مفارقات متوقعة. الجديد هو كيف سيجري تقديمه.

- عروض: من منتصف الشهر في عروض دولية.

وسترن

The Thicket

★★

- إخراج: إليوت لستر
- تمثيل: جولييت لويس، بيتر دنكلاج، ند دَنّهي.
- ملخص: يقوم مجرم عنيف باختطاف فتاة شابّة ما يدفع شقيقها الصغير لطلب النجدة من صائد جوائز (Bounty Hunter) لإنقاذها قبل فوات الأوان.



تقييم: الفيلم هو وسترن حديث تقع أحداثه في تكساس. ما يعنيه أنه معالج بتعاليم وقواعد فيلم الوسترن القديم إنما بأحداث تقع في الزمن الحالي. لا شيء خارج نطاق المتوقع في مثل هذه القصص التي تعتمد على شخصية شخص بلا خبرة يطلب معونة رجل قانون أو- كما الحال هنا- رجل خارج على القانون لمساعدته على إنقاذ أحد أفراد العائلة.

- عروض: من الأسبوع الثاني في عواصم متفرقة.

أنيماشن



Transformers One

☆★★

- إخراج: جوش كولي
- تمثيل: كريس همسوورث، وبرايان تايري هنري، وسكارلت جوهنسن
- ملخص: صديقان من الروبوت الآلي يتفقان على كل شيء باستثناء أمر واحد يفصل بينهما وهو رغبة أحدهما في الدفاع عن الأرض بينما يسعى الثاني لدمارها.

تقييم: المنتج والمخرج الأمريكي مايكل باي باع حقوق هذا الفيلم إلى شركة صينية التي عمدت إلى إنجاز هذا الفيلم بطاقم أمريكي كامل أمام الكاميرا وخلفها، وإطلاقه كما لو كان فيلمًا أمريكيًّا. هو تنفيذ ميكانيكي لفيلم كل شخصياته ميكانيكية. بعض الإثارة مضمون، كذلك بعض الترفيه.

- عروض: سيطير الغراب فوق الثالث والعشرين من الشهر.

تشويق



Wolfs

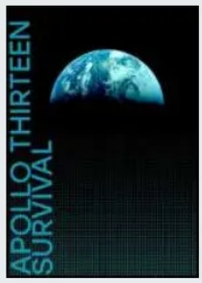
★★★

- إخراج: جون واتس
- تمثيل: جورج كلوني، وبراد بت، وآمي رايان، وأوستن أبرامز
- ملخص: بطلة الفيلم لديها مشكلة قد تشكل خطرًا على حياتها فتطلب «مدبّرا» (Fixer) لكي يساعدها لكن المنظّمة التي اتصلت بها أخطأت وبعثت باثنين من خيرة خبرائها للمساعدة.

تقييم: السيناريو مكتوب لخلق منافسة بين رجلين كل منهما خبير بطريقته الخاصة، وأسلوبه المختلف، هذا ما يؤدي بالفيلم إلى بعض المآزق الكوميدية من دون أن يخسر الحبكة التي يدور حولها كفيلم تشويقي مع عدد من مشاهد الحركة. اللقاء بين براد بت وجورج كلوني يعزز وضع الفيلم جماهيريًّا.

- عروض: الأسبوع الأخير من الشهر.

على النت



Apollo 13: Survival

★★★

وثائقي مبني على وقائع حقيقية حول رحلة فضاء أمريكية تحوّلت إلى كارثة (Netflix).



And Mrs

★★

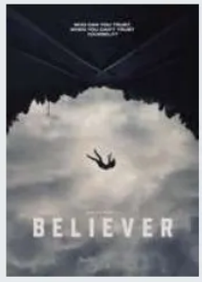
كوميديا من بطولة كولين هانكس الذي يفتقد عروسه بعد وفاتها قبل حفل الزفاف بأيام (VOD).



His Three Daughters

★★

ثلاث بنات يلتقين في منزل والدهن المشرف على الموت بعد طول انقطاع وخلاف (Netflix).



Believer

☆★★

لورين سميث تؤدي دور كاتبة روائية يهاجمها مجرم شرس فتتحوّل حياتها إلى جحيم (VOD).



The Front Room

★★

دراما حول زوجة حامل يحاول زوجها الخاضع لوالدته حرمانه منها بعد الولادة (LIMITED). ■

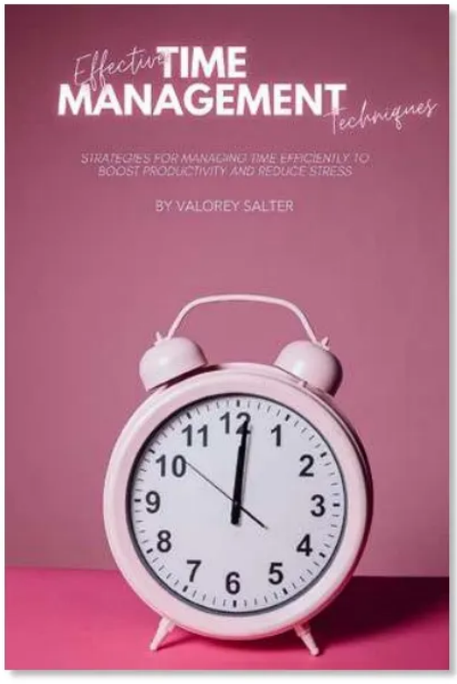


توقف عن التسويف وأنجز كل ما تريد..!
تقنيات إدارة الوقت بكفاءة

حيدر خضير – دبي

قد نصادف في حياتنا اليومية أشخاصًا يبدو أنهم قادرون على تحقيق كل شيء بأقل مجهود، واستثمار أوقاتهم المحدودة بذكاء شديد في عالمٍ سريع الخطى، فهم منتجون ويحققون إنجازات عالية، ورغم ذلك فإنهم لا يعانون التوتر والقلق، وقد نتساءل: هل ولدوا على هذا النحو الرائع، أم أنهم عملوا بجهد لامتلاك أسرار واستراتيجيات خاصة، تمكنهم من إدارة أوقاتهم وتنظيمها واستثمارها لأبعد الحدود؟

إن عملية التخطيط الواعي والتحكم في الوقت، تعد ركنًا مهمًّا من أركان النجاح أيًّا كان مجالك، بما ينعكس على حياتك ككل، حيث تقليل التوتر، وزيادة الطاقة، وتحقيق الأهداف بكفاءة أكبر، وإعطاء الأولوية لما هو مهم فعلًا، وإنجاز المزيد في وقت أقل، مع تقليل التسويف، وتحقيق التقدم، وتعزيز الثقة بالنفس، ولكن كيف نستطيع فعل ذلك؟



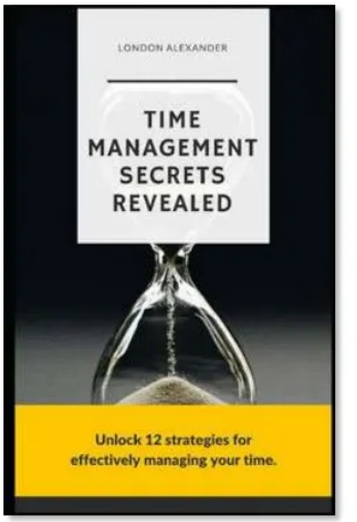
Effective Time Management Techniques

تقنيات إدارة الوقت الفعالة..
استراتيجيات إدارة الوقت بكفاءة لتعزيز الإنتاجية وتقليل التوتر

الكاتب: فالوري سالتر

في عالمنا سريع الخطى، أصبح الوقت أحد أغلى السلع التي نملكها اليوم، وعلى الرغم من ذلك، فإن كثيرين منا لا يتقنون فنون التعامل معه، ويحتاجون إلى المساعدة في إدارته بفاعلية، فغالبًا ما نشعر بالإرهاق من متطلبات حياتنا اليومية، ونحاول التوفيق بين العديد من المهام والمسؤوليات، بينما نحاول الحفاظ على بعض مظاهر التوازن. ولا تقتصر إدارة الوقت الفعالة على حشر المزيد من المهام في جداولنا المزدحمة بالفعل، بل تتعلق باتخاذ خيارات واعية حول كيفية استخدام أوقاتنا لتحقيق أهدافنا وأولوياتنا، فعندما ندير الوقت بكفاءة، نصبح أكثر إنتاجية وأقل توترًا وأفضل تجهزًا للتعامل مع تحديات الحياة.

وقد جاء هذا الكتاب لتوجيه رحلتك إلى إتقان إدارة الوقت، سواء كنت طالبًا يكافح من أجل تحقيق التوازن بين الدراسة والأنشطة، أو محترفًا يغرق بين المواعيد النهائية، أو شخصًا يتطلع إلى استعادة السيطرة على وقته، حيث ستساعدك الاستراتيجيات هنا على ذلك، إذ يتعمق الكاتب في علم النفس وراء إدارة الوقت، ويكشف عن الأساطير والمفاهيم الخاطئة الشائعة، بينما يستكشف التقنيات العملية لتحديد الأولويات، والتغلب على التسويف، وإدارة عوامل التشتيت، وتبسيط سير العمل، بما يعني تقديم ما يشبه صندوق الأدوات المليء بالاستراتيجيات القابلة للتنفيذ، لتعزيز إنتاجيتك، وتقليل مستويات التوتر لديك، واستثمار وقتك في الأشياء المهمة.

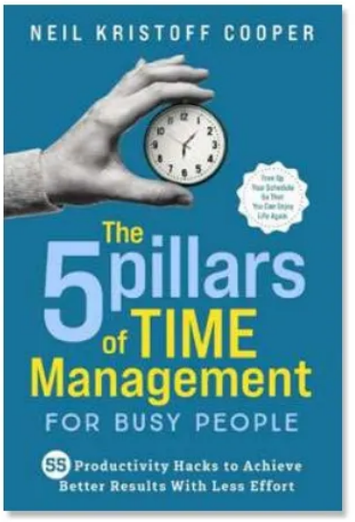


Time Management Secrets Revealed

كشف أسرار إدارة الوقت

الكاتب: لندن ألكسندر

في هذا الكتاب يؤكد الكاتب أن الإدارة الفعالة للوقت ليست مجرد مهارة في عالمنا المليء بالمشتتات والمتطلبات، إذ أصبحت أهم من ذلك كاستراتيجية للبقاء، ومن ثم فإن «كشف أسرار إدارة الوقت» هنا ليس سوى دليل سريع يمكنك من السيطرة على موردك الأكثر قيمة المتمثل في الوقت، حيث يحتوي كل فصل من فصول الكتاب على نصائح تهدف إلى تعزيز الكفاءة والفعالية، مع رؤى عملية واستراتيجيات قابلة للتنفيذ على الفور، فيما يوفر الأدوات اللازمة للمساعدة على: تحسين جدولك الزمني، وتحديد أولويات المهام بشكل فعال، والتخلص من المشتتات والأنشطة التي تضيع الوقت، والتغلب على التسويف، وتجنب تعدد المهام، وغيرها الكثير من النصائح والإجراءات التي استفادت مما سبقها من دراسات.
وسواء كنت محترفًا مشغولًا يسعى إلى تحقيق التوازن بين العمل والحياة، أو طالبًا يسعى إلى التفوق أكاديميًّا، أو شخصًا يسعى إلى مزيد من التحكم في حياته اليومية، فإن هذا الكتاب يعد خريطة طريق نحو النجاح، وتفادي الإرهاق، حيث يمنحك الفرصة لاكتشاف أسرار الوقت والانغماس بين 12 من أهم استراتيجيات إدارته، لجعل الوقت يعمل لصالحك وليس ضدك، بينما تطلق العنان لإمكاناتك الإنتاجية الكاملة بما يحقق ما تتمناه من النجاح، بعد أن تكتشف المفاتيح الخفية لإدارة الوقت الفعالة، فقط حاول وابدأ وستصل إلى الهدف.

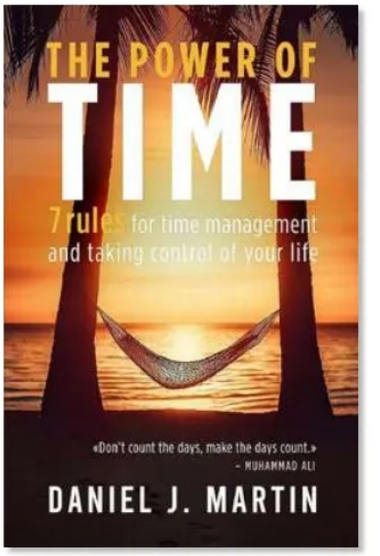


The 5 Pillars of Time Management for Busy People

الركائز الخمس لإدارة الوقت للأشخاص المشغولين.. 55 حيلة لزيادة الإنتاجية لتحقيق نتائج أفضل بمجهود أقل

الكاتب: نيل كريستوف كوبر

هل تشعر بالإرهاق اليومي؟ هل تشعر أنه ليس هناك وقت كافٍ للقيام بكل ما يجب إنجازه؟ هل أنت شخص مشغول وتتمنى أن يكون هناك ساعات أكثر في اليوم لتتمكن من الإنجاز؟ إذا كان الأمر كذلك مثل كثيرين، فقد يكون هذا الكتاب هو ما تحتاج إليه، فمن خلاله ستتقن ركائز إدارة الوقت الخمس، التي ستمكنك من تحرير الكثير من الوقت لقضائه مع العائلة والأصدقاء، وإنجاز أكثر مما كنت تعتقد أنك قادر عليه، دون توتر، باستخدام الخطة والأدوات المناسبة.
فقد لخص كاتبه مدرب إدارة الوقت خبرته في هذا الدليل، لمساعدتك على استعادة السيطرة على وقتك والاستفادة القصوى من كل يوم، ومن ثم تحقيق أهدافك بأقل قدر من التوتر والجهد، حيث لم تعد بحاجة إلى التخطيط اللامتناهي والجهد المبذول للمضي قدمًا، في وجود الأدوات اللازمة لتحديد أولويات مهامك وأهدافك، ومعرفة متى وأين تبدأ يومك، مع ضمان إنجاز كل ما هو مهم في أسرع وقت ممكن، وتقليل الإرهاق والتسابق مع الزمن، بينما تستمتع بالحياة وأوقات الفراغ، وتحقق التوازن بين العمل والحياة، مع 55 حيلة فعالة وسهلة لتعزيز الإنتاجية، والحفاظ على التقدم، ونصائح لإدارة عبء العمل الثقيل ليكون أسهل من أي وقت مضى، بدلًا من القلق المستمر بشأن المواعيد النهائية أو الجداول الزمنية المزدحمة للغاية.



The Power of Time

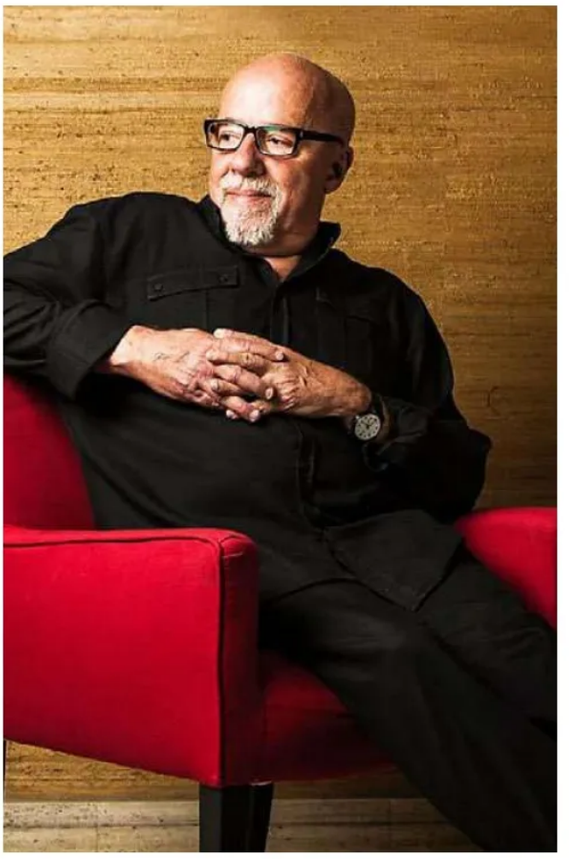
قوة الوقت: 7 قواعد لإدارة الوقت والسيطرة على حياتك

الكاتب: دانيال ج. مارتن

استغل الكاتب تخصصه وخبرته الكبيرة في علم النفس وإدارة الأعمال، في هذا الكتاب الذي حاول من خلاله العثور على الأدوات التي تسمح له بالتمتع بحياة سعيدة، حيث أدرك أن المهارات التي كان يسعى إلى اكتسابها لم تُدرس في الجامعة، فقرر الجمع بين معارفه في كلا التخصصين وتطوير نهج شامل لتعزيز الرفاهية العاطفية والنجاح الشخصي، ومساعدة الأشخاص من جميع أنحاء العالم على إعمال الفكر كثيرًا، من خلال طرح أسئلة مثل: هل تشعر بأنك لا تملك الوقت الكافي للقيام بكل ما تريد؟ هل تتمنى أن تجد الوقت للقيام بالأشياء التي تهمك حقًا؟ هل تريد التوقف عن محاولة البقاء والبدء في العيش فعليًا؟
مؤكد أن إدارة الوقت مهارة أساسية يجب أن تتمتع بها لتحقيق ذلك، بينما تنفذ 7 قواعد بسيطة ومجربة لتساعدك على الوصول إلى غايتك، حيث يمكنك اكتشاف كيفية تحديد الأهداف، وتحديد أولويات المهام، وتفويض المسؤوليات، والتخطيط مسبقًا، وتعلم قول «لا»، والتوقف عن المماطلة، وتعظيم إنتاجيتك، وتقليل التوتر، وإيجاد التوازن بين حياتك الشخصية والمهنية، فإذا كنت تريد أن تكون ناجحًا في أي مجال من مجالات حياتك، فمن الضروري أن تتعلم كيفية إدارة وقتك بكفاءة، حتى لا تشعر بالإرهاق والتشتت وعدم الراحة، وأنت تقضي حياتك في أداء مهام متعددة، بينما تطاردك أضغاث قلة الإنجاز والتقدم. ■

لماذا التأمل؟
تصور الواقع

(الجزء الثاني)



باولو كويلو

في العدد السابق، نظرنا في مقارنة لورانس ليشان Lawrence LeShan- عن التأمل والحفاظ على اللياقة، حيث علق أنه رغم أن رفع الأوزان قد يبدو سخيفًا، فإن الهدف ليس الوزن في حدّ ذاته، ولكن الشعور الجميل الذي نحسّه بعد ذلك. في حالة التأمل، ليس الهدف الجلوس صامتًا، مع الانتباه إلى التنفس، ولكن تشكيل منظور أو تصور جديد للواقع.

هل هذا التصور الجديد مهم حقًا؟

يقرّ ليشان، بكون هذه النقطة معقدة للغاية. من ناحية، يمكننا أن نعمل بكفاءة عالية في العالم كما نعرفه، ومن ناحية أخرى، نرى أن الكثير من الذين يستحقون احترامنا، مثل غاندي أو الأم تيريزا الأفيلاوية، وبوذا، حاولوا إدراك الواقع بشكل مختلف، ما دفعهم إلى الإقدام على خطوات عملاقة، عملت على تغيير مصير الإنسانية.

كما هي الحال في موضوع الحفاظ على اللياقة، يضع المعلم المتمكن مجموعة مختلفة من التمارين لكل طالب، لا يوجد أسلوب واحد للتأمل، وعلى كل شخص مهتم بالموضوع، أن يجد طريقته الخاصة. ومع ذلك، هناك خطوات أولية معينة، مذكورة في جميع الأديان والثقافات، تقريبًا تلجأ إلى التأمل وسيلةً لإيجاد السلام الداخلي، وسأذكرها أدناه (بناء على كتاب لورانس ليشان الرائع، «How to Meditate»).

أولاها: مراقبة التنفس. إذ يساعدنا حساب عدد المرات التي يطبّق الشهيق والزفير كل دقيقتين، على تركيز انتباهنا على ما نقوم به تلقائيًا. كما يعزز فصلنا عن الحياة اليومية. قد يبدو هذا بسيطًا جدًّا، ولكن لا تخدعك بساطته الواضحة: إذ إن كل من يقرر تجربة هذا التمرين، سيدرك أن الأمر يتطلب مجهودًا وصبرًا كبيرين. ومع ذلك، بينما نمارس ذلك (يمكننا ممارسة التنفس الواعي في أي مكان، قبل النوم أو في الحافلة أو القطار للعمل)، سنبدأ بالتواصل مع جزء غير معروف من أنفسنا وسنشعر بالتحسن.

الثانية: اختيار مكان. تتمثل المرحلة التالية في محاولة قضاء عشر دقائق، أو خمس عشرة دقيقة يوميًّا في مكان هادئ، وممارسة هذا التنفس الواعي خلال السكون (مثل رهبان «زن» الذين ذكرناهم سابقًا)، وحينها سوف تبرز الأفكار، حتى ضد إرادتنا. وفي هذه اللحظة من الجيد أن نتذكر ما قالته الأم تيريزا عن الذهن: «سوف يذهب الحصان الجامح إلى أي مكان، عدا الذي نريده».

الثالثة: تحفيز صمت العقل دون عنف. أخيرًا، مع مرور الوقت (حيث يجب أن نتذكر أيضًا أن هذا يتطلب ممارسة من شهرين إلى ثلاثة على الأقل)، يفرغ العقل بشكل طبيعي، ما يؤدي إلى استشعار الهدوء بشكل كبير في حياتنا اليومية. ومهما كانت مشكلاتنا صعبة أو حياتنا مرهقة، فإن هذه الدقائق الخمس عشرة يوميًا ستحدث فرقًا كبيرًا وستساعدنا في التغلب على الصعوبات التي نواجهها دون وعي عادة.

في قصة شهيرة من بوذية زن، سأل لاو شي، سيده وانغ تيه:

«ماذا يجب أن أفعل حتى أكون أقرب إلى الله»؟

طلب منه وانغ تيه أن يرافقه إلى قمة الجبل. وهناك، أخرج شمعة من جيبه وأعطاها لتلميذه ليشعلها. حاول لاو شي، مرات عدة، دون نجاح.

فقال: «الجوّ عاصف جدًا هنا، لا يمكنني ذلك».

«لكن على بعد ميل أو نحو ذلك من هنا، لا عاصفة».

«ما الفائدة من هذا؟ أيجب عليّ المشي إلى هناك لإشعال شمعة في مكان لا تهبّ فيه الرياح؟».

فأجاب وانغ تيه: «بالطريقة نفسها، عليك لغاية تثقيف عقلك وزرع نور الله داخلك، السير إلى مكان أكثر هدوءًا».

لذلك، سواء كنت تحاول أن تجد الله أو نفسك، فعبر التأمل، ستجد مكانك الهادئ وتكتسب رؤية أكثر وضوحًا وموضوعية تجاه العالم. ■

أصبح للأعمال صوت.



استمع الآن

الرياض: 101FM | جدّة: 105.70FM

@RadioAsharq

راديو الشرق مع Bloomberg







عقرب ٢٤ ساعة ذو طرف شبيه بالمثلث


الحركة الميكانيكية ٣٢٨٥


إطار دوّار
ثنائي الاتجاه


أويستر بربتشوال
جي إم تي ماستر II

تَجوب العالم

الساعة المفضلة للمسافرين. طُرحت جي إم تي ماستر الأصلية عام ١٩٥٥، وسرعان ما استعان بها الطيّارون العابرون فوق الأطلسي كأداةٍ ملاحية. تتميز الساعة بعقرب ٢٤ ساعة وإطار دوّار؛ مما يتيح لها عرض منطقتين زمنيتين في آنٍ واحد. واليوم، باتت جي إم تي ماستر II الساعة المثالية للمسافرين بفضل إطارها ذي التقنية العالية من السيراكروم بلونَين مُميّزَين لتستمر في إبراز روعة الملامح الجمالية لطراز الساعة الأصلي. **جي إم تي ماستر II.**

#Perpetual

ROLEX

وكيل رولكس رسمي

الكوهجي
Kooheji Store Co.
Since 1937

الخبر
المتجر الاول
شارع الملك خالد
الراشد مول
الظهران مول

الدمام
النخيل مول

الأحساء
شارع الماجد
الراشد مول